

TRAMONTINAHOJE

Publicação anual das empresas Tramontina e Forjasul - Nº 34

A arte de fazer bonito

Mais do que fazer bem: o prazer de fazer bonito

Mais do que um *slogan*, o prazer de fazer bonito é a expressão de uma ideia que move a Tramontina: a ideia de que já não basta fazer bem feito, pois também é preciso fazer com prazer, encantar e emocionar. Estamos mais conectados e próximos. Compartilhamos nossas alegrias, frustrações, expectativas e conquistas. Buscamos experiências que nos façam sentir mais plenos e vivos. É nesse contexto que a Tramontina se propõe a estimular as pessoas a encontrar o prazer de fazer bonito. Na casa, no trabalho, no lazer. *Na vida*.

A responsabilidade social anda ao lado da sustentabilidade e da excelência na gestão, formando um tripé que ampara nossa marca, mas se alinhadas à arte, ao design, à praticidade e a outros diferenciais que promovam experiências encantadoras e construtivas. Precisam fazer bonito e proporcionar momentos de satisfação.

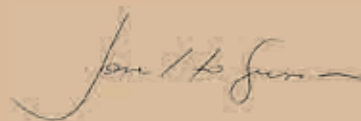
A Tramontina também se esforça para fazer bonito no dia a dia. É um ideal que passa pela busca de melhores resultados e por outros valores não traduzidos em números: as tecnologias que proporcionam produtos cada vez melhores, mas também permitem aos nossos funcionários trabalhar com mais segurança, o design enquanto arte ou praticidade, que enche os olhos do consumidor e é feito dentro dos mais altos critérios, como matérias-primas, processos de fabricação, preservação do meio ambiente e ações de marketing que promovem a marca.

Assim é a Tramontina. Tudo o que faz deve vir alinhado a valores que transcendam a qualidade e outros atributos meramente objetivos. Tem que ser um significado maior. Queremos estar ao lado da dona de casa para que ela faça com prazer o ritual de cozinhar e servir, dos *chefs* e cozinheiros, que nos brindam com seus sabores inesquecíveis na companhia de quem amamos. Dos arquitetos, engenheiros, dos operários que constroem nossas casas, dos artistas, jardineiros, profissionais dos setores industrial e automotivo, dos eletricitistas que possibilitam luz às pessoas. Enfim, de trabalhadores que nos ajudam a viver em lugares cada vez mais bonitos. Queremos ser companheiros de todos aqueles que têm um propósito maior.

O destino dessa caminhada é o que leva ao sentimento mais próximo ao de um artista criando sua obra de arte para que ela passe a ter sentido prático após chegar ao seu destino e ter a função de emocionar e fazer bonito. Esse trajeto sempre valerá a pena.



Clovis Tramontina
Presidente do Conselho



Joselito Gusso
Vice-Presidente do Conselho

Tramontina Hoje

Publicação anual das empresas Tramontina e Forjasul

Coordenação:

Rosane Mesturini Fantinelli

Criação e Coordenação:

Núcleo de Propaganda Ltda.

Projeto Gráfico:

Paola Mayer Fabres

Redação:

Andreas Muller - MTB 10669



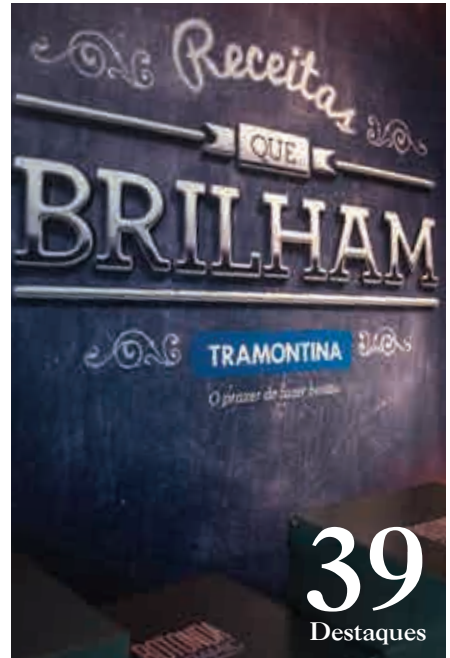
4

Produtos



24

Expansão e Tecnologia



39

Destaques



46

Marketing



72

Mercado Externo



84

Feiras



87

Responsabilidade Social



89

Gestão Ambiental



92

Estrutura Comercial



94

Gestão e Parque Fabril

O prazer de fazer **BEM FEITO**

Uma combinação de tradição, qualidade, com design inovador e compromisso permanente de facilitar a vida do consumidor. É com esses princípios que a Tramontina desenvolve cada produto em um portfólio que já contempla mais de 18 mil itens especialmente produzidos para ajudar as pessoas a fazer bonito em casa e no trabalho.



CASA DELTA:

**A COLEÇÃO EXCLUSIVA DA TRAMONTINA
EM INOVAÇÃO, BELEZA, VERSATILIDADE
E RESISTÊNCIA.**

O PRAZER DE VIVER BEM DÁ O TOM DA NOVA COLEÇÃO CASA DELTA, ASSINADA PELA ZON DESIGN. SÃO MÓVEIS E ACESSÓRIOS EXCLUSIVOS QUE COMPÕEM ELEGÂNCIA E ESTILO EM QUALQUER AMBIENTE, REUNINDO QUALIDADE, TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE.



Octo: o lazer com mais conforto

Eis a chaise Octo, projetada para proporcionar uma experiência estética e de conforto inspiradora, trazendo em seu design traços leves e elegantes. Disponível nas cores branca, concreto, azul e goiaba.

O estilo que faz bem ao corpo!

Vira: versatilidade a qualquer hora

Um apoio que vira banco ou um banco que vira apoio? Sob qualquer ponto de vista, o Vira sobressai pela versatilidade e leveza do design contemporâneo – que contempla mais liberdade e flexibilidade de uso. Nas cores concreto, azul, vermelha, violeta, verde e goiaba.

Vira banco, vira apoio!

Tina: a nova casa do verde

A descontração e a jovialidade das jardineiras transparece no design dos vasos ornamentais Tina. Disponíveis em três tamanhos, nas cores concreto, grafite, branca e goiaba, as peças acomodam o verde com sutileza e elegância. O vaso pequeno (Tina-S) ainda oferece uma tampa em madeira natural, que pode ser usada como apoio – prático e bonito.

Há tempos que o verde estava merecendo casa própria!



Koppa: inovação dentro e fora de casa

Com linhas puras e um design que privilegia a versatilidade, os vasos ornamentais Koppa fazem bonito dentro e fora de casa. Super-resistentes, suportam a chuva e o sol sem perder a beleza. Disponíveis em três tamanhos e nas cores concreto, grafite, branca e goiaba.

As flores só nascem em vasos à altura de sua beleza!





Arty: para mentes criativas

Versatilidade e praticidade são os diferenciais da estante modular Arty. Com blocos em diferentes formatos – quadrado, horizontal e vertical –, é a opção ideal para trazer leveza e personalidade ao ambiente nas mais surpreendentes composições. Vem nas cores concreto, azul, violeta e goiaba.

Quem monta se descobre um artista!

Tradições renovadas na coleção para churrasco

Renovada, a coleção de equipamentos e acessórios para churrasco traz à tona o DNA gaúcho da marca Tramontina. Facas, tábuas, espetos, talheres e grelhas resgatam a rusticidade da carne assada, ao mesmo tempo que valorizam o sabor e o prazer de reunir amigos e familiares em torno da churrasqueira. Com lâminas de aço inox e cabos em madeira polywood tratada – mais resistente a impactos e a altas temperaturas –, os produtos podem ir à máquina de lavar sem perder sua coloração natural da madeira, em tons vermelhos e castanhos.

O prazer de fazer bonito na churrasqueira de casa!



Antique: o clássico em releitura

A sofisticação e a delicadeza da Tramontina Design Collection assumem roupagem clássica nos talheres da linha Antique. As peças possuem cabos perolados e traços elegantes, que remetem às mais requintadas tradições. A linha renova o brilho da mesa e torna cada refeição um momento único.

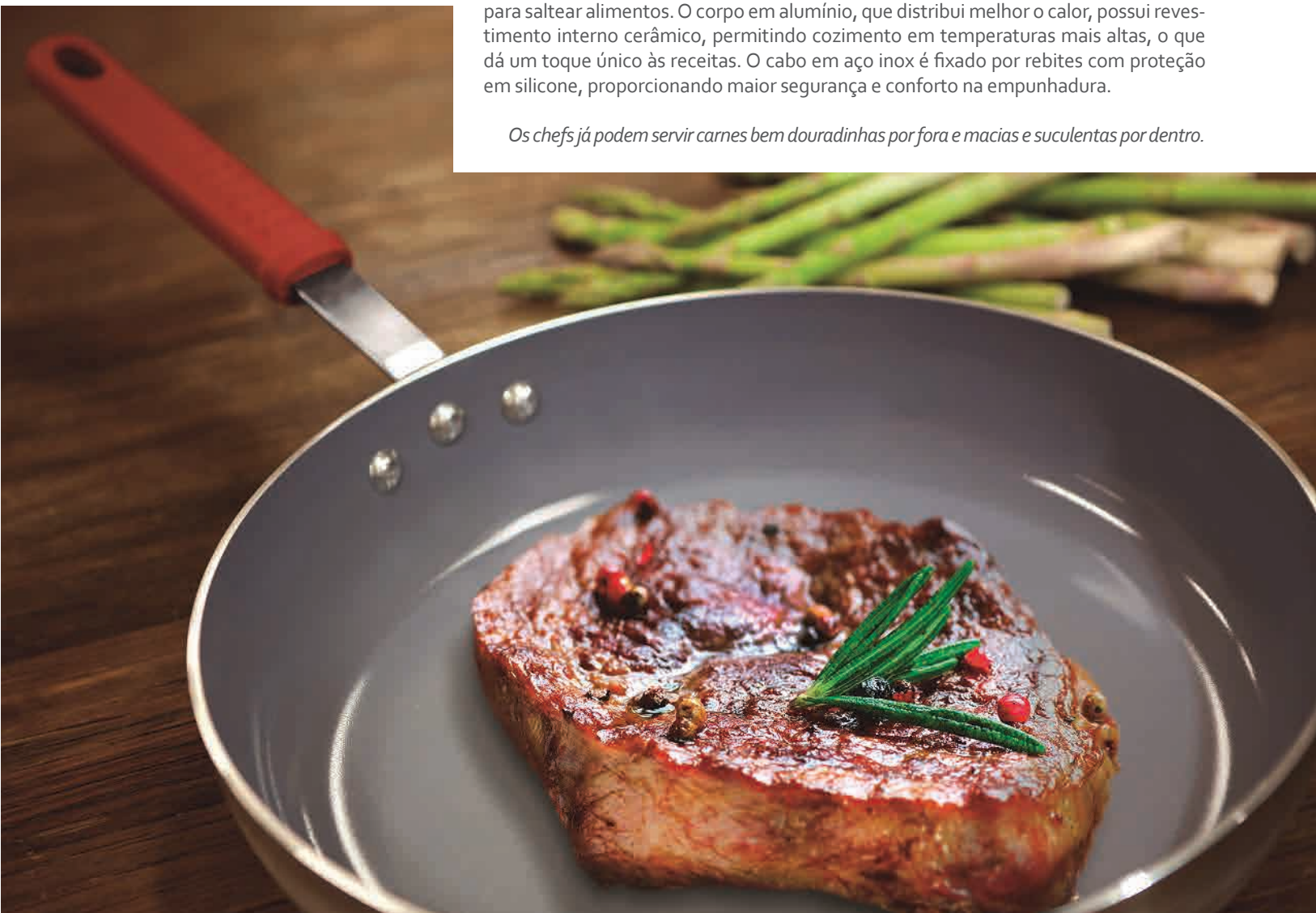
Desde sempre os belos talheres inspiram os convidados!



Tempero extra na cozinha com a linha Head Chef

Os amantes da culinária agora têm mais uma opção para ousar nas receitas. A nova Frigideira Profissional da linha Head Chef da Tramontina foi especialmente desenhada para saltear alimentos. O corpo em alumínio, que distribui melhor o calor, possui revestimento interno cerâmico, permitindo cozimento em temperaturas mais altas, o que dá um toque único às receitas. O cabo em aço inox é fixado por rebites com proteção em silicone, proporcionando maior segurança e conforto na empunhadura.

Os chefs já podem servir carnes bem douradinhas por fora e macias e suculentas por dentro.



Personalidade renovada com My Lovely Kitchen

Cheia de personalidade, com traços delicados e divertidos, a nova edição da linha My Lovely Kitchen, criada pela Design Único, traz uma mistura inusitada de grafismos, com cores vibrantes e texturas geométricas para quem busca o prazer de uma cozinha mais descolada. Nas mais variadas estampas, os itens vêm com corpo de alumínio com revestimento interno em antiaderente Starflon – tudo para deixar a cozinha também mais prática e delicada. Duas parcerias se mostraram importantes para que a Tramontina se aproximasse ainda mais das consumidoras. A primeira delas com a Customic, que produziu capinhas de celular, e a segunda com a Perky, que desenvolveu três alpargatas com o conceito da linha. Ambos os produtos estavam disponíveis nas lojas virtuais e nos pontos de venda das empresas parceiras.

Delicadeza e praticidade descoladas!



My Best Friend: a melhor amiga na hora da comidinha

Agora não tem mais manha durante as refeições. A linha My Best Friend da Tramontina vai estimular a criançada a tornar a hora do almoço e do jantar uma festa para encantar, divertir, utilizar. E comer. Bem colorida, My Best Friend logo atrai a atenção dos pequenos. Todas as peças possuem lâminas de aço inox e cabos de polipropileno com proteção antimicrobiana, nas cores azul ou rosa. A linha My Best Friend vem em duas versões: colher e garfo, mais indicada aos bebês a partir dos 12 meses de idade; em três peças – colher, garfo e faca – para crianças a partir dos 36 meses.

Oba, todo mundo quer mais!





A hora dos monstros

Os monstros roubam a cena nos conjuntos de mesa Monsterkids. Em três opções – neutra, para meninas e para meninos –, a linha vem com texturas e cores divertidas, além de estampas de patinhas e adesivos para a criançada fazer a festa. Ideais para escolas, instituições e também para a casa.

Em casa ou na escola, os monstros roubam a cena!

Sorrisos à mesa com a linha Infantil

Com monstros simpáticos e cheios de energia, as linhas Monsterkids e Monsterbaby vão deixar a mesa ainda mais divertida e atraente. Os mais variados itens com cores e texturas que vão tornar a hora da refeição irresistível.

Quem vai dizer que criança tem medo de monstros?



Carmel: a surpresa das cores ao alcance das mãos

A linha de Talheres Carmel, criada pela ZON Design, coloca na mesa a marca da descontração e da criatividade. Os modelos possuem cores variadas com tons turquesa, carmim, púrpura e natural, multiplicando as possibilidades de decoração à mesa. Opções que casam perfeitamente com qualquer estilo. Em jogos de 16 e 24 peças, a linha traz facas para carne 4", facas para mesa 4", garfos de mesa, colheres de mesa e para chá. Lâminas em aço inox e cabos em polipropileno.

O prazer da gastronomia se inicia pelos olhos.



Toda a luz da linha Celebrare

Final de ano é tempo de reunir a família, amigos e quem mais a gente ama para comemorar, se divertir, refletir e agradecer – é tempo de Celebrare! Essas são também oportunidades para que os produtos Celebrare brilhem e inspirem as comemorações. As peças possuem tons de prata, dourado e branco, criando um clima de brilho e festa. Com a essência do Ano Novo, a linha Celebrare deixa a casa iluminada o ano todo.

A vida merece ser celebrada!



Prazer de organizar

Feitas de madeira maciça oriunda de florestas cultivadas pela própria Tramontina, as prateleiras Color vêm para organizar e multiplicar as possibilidades de decoração da casa. As peças são brancas, mas trazem bordas em PVC nas cores rosa, verde, lilás, vermelha, azul e amarela, proporcionando composições que se adaptam a qualquer ambiente com simplicidade e beleza. Para quem gosta de ousar, a Tramontina também oferece as banquetas Naturalle, nas cores branca, preta, vermelha, amarela e azul. Fabricadas em peças maciças de Pinus, elas combinam o aspecto natural da madeira com boa sustentação e alta resistência.

Simplicidade com muita beleza!



Durabilidade extra nas mesas laterais

A mesa lateral Tramontina vem em madeira de Pinus maciço revestida em laca nas cores branca, preta, vermelha, amarela e azul. O design moderno cai bem em qualquer espaço e o material de acabamento proporciona beleza, elegância e durabilidade extra a cada peça.

Um cantinho colorido tem o seu valor na decoração!



Combinações inéditas com Rotonda Ceramic

Práticas, resistentes e muito charmosas, as panelas Rotonda Ceramic trazem a combinação – inédita no Brasil – da cerâmica com o aço inox. O resultado são panelas, caçarolas e frigideiras que se destacam pela durabilidade e praticidade, que mantêm a comida quentinha por mais tempo e ainda decoram a mesa com uma elegância única. O revestimento de cerâmica é livre de PFOA e PTFE, antiaderente e permite o cozimento com pouca gordura – essencial para uma alimentação mais saudável. Todas as peças possuem fundo triplo, cabos e alças em aço inox e acabamento polido, que realça o design. A tampa, em vidro temperado com saída de vapor, conta com pegador em aço inox e encaixe desenhado para se fixar perfeitamente na borda da panela.

O prazer de fazer bem ao corpo e bonito à mesa!



Ventura: a tradução do encaixe perfeito

Indispensável aos amantes da culinária, a linha de panelas Ventura proporciona uma experiência diferente na cozinha. Os pegadores das tampas permitem que os acessórios sejam fixados no corpo das panelas. Isso possibilita que o vapor condensado na tampa escorra diretamente para dentro do recipiente. O conjunto traz cuscuzeira, jogo multicooker, caçarolas, panelas, frigideiras, cozi-vapores, cozi-pasta, wok e caldeirões. Todas as peças oferecem fundo triplo, com uma camada de alumínio revestida por duas de aço inox, além de acabamento polido e elegantes detalhes em aço inox – dos cabos aos pegadores.

Versatilidade com a força e a beleza do aço inox!



Sabor renovado na linha de Chá e Café

O charme e a elegância são os diferenciais da linha de Chá e Café Tramontina. São modelos exclusivos de cafeteiras e xícaras, além de uma ampla linha para servir – com bandejas, açucareiros, bules, jarras, leiteiras e muito mais. Para animar o dia com aquele cafezinho informal ou para receber em ocasiões mais solenes, a linha de Chá e Café é a certeza de uma mesa bonita e com sabor requintado.

Chá ou Café?



Tradição e descontração com Duo Color

Mais do que temperar as receitas, a linha Duo Color foi desenhada para tornar a cozinha – o coração da casa – mais alegre e charmosa. Com ela, os tradicionais jogos de panelas da Tramontina assumem um novo visual – nas cores vermelha, preta e amarela –, sem abrir mão da qualidade e durabilidade do aço inox. Panelas, caçarolas, frigideiras e um cozi-vapores formam um conjunto completo para cozinhar e decorar. Todas com fundo triplo (aço inox, alumínio e aço inox magnético), que acelera e realça o preparo dos alimentos. Os cabos e alças são de baquelite com cobertura *soft touch*, que proporcionam melhor encaixe nas mãos, suavidade ao toque e segurança no manuseio.

A beleza das cores com a força do aço inox!



Descrição e performance com Silent Power 90

Agora, a Tramontina Design Collection também conta com uma linha exclusiva de eletros para cozinha. Incorporados ao estilo *Kitchen Style*, os modelos oferecem diferenciais que valorizam o projeto arquitetônico e facilitam a vida do usuário. Uma das estrelas é a Coifa de Parede Silent Power 90, que alia alta performance a um desenho clássico e discreto. A tecnologia de exaustão traz um motor com vazão superior e comandos eletrônicos de velocidade com interface intuitiva. O filtro é lavável e conta com carvão ativado *Long Life*, de duração prolongada. No modo *Refresh*, a Silent Power pode ser usada para purificar a cozinha com baixo consumo de energia. Mas o grande diferencial é, mesmo, o exclusivo sistema de redução de ruído, que torna o acionamento quase imperceptível mesmo em potência máxima. Alto desempenho aliado ao prazer de ouvir o que realmente interessa – o som dos ingredientes estalando na panela.

Taí a razão de a cozinha virar o centro das atenções!

A nova identidade da cozinha

O *cooktop* por indução Square Bridge Touch, da Tramontina Design Collection, é mais uma alternativa para renovar o visual da cozinha e oferecer novas possibilidades de preparo dos alimentos. As áreas de cozimento são conectáveis e podem crescer ou diminuir conforme a necessidade. Os controles, intuitivos e com interface elegante, garantem a praticidade do uso e o controle de funções como o modo *Booster*, que acelera o aquecimento, além de economizar energia se compararmos com os sistemas tradicionais a gás butano. A segurança é outro diferencial. A superfície vitrocerâmica com bordas bisotadas dá requinte ao *cooktop*, que também conta com sensor térmico, que evita o superaquecimento, e display com alerta de calor residual.

Tecnologia e design a serviço das pessoas!





Cozinhar nunca mais será como antes

Com um design minimalista e exclusivo, o forno Inox Multi Touch da Tramontina Design Collection coloca a tecnologia a serviço da experiência do usuário, com comandos sensíveis ao toque em uma interface amigável e de fácil acesso. São sete programas automáticos de cozimento e 16 funções que tornam o preparo dos alimentos ainda mais fácil e assertivo. O revestimento em inox vem com tratamento anti-digitais, que facilita a limpeza e realça a beleza do aparelho. Para surpreender os olhos e o paladar.

Hum! Surpresa!



Forno Glass Brasil B 60 F3: beleza e praticidade

Compacto, o novo forno Glass Brasil B 60 F3, de 57 litros, se encaixa em qualquer ambiente, com apenas 505 mm de profundidade, o que facilita a instalação em móveis pequenos e cozinhas que valorizam a praticidade. O produto destaca-se pelo design *clean* e moderno, com puxador de alumínio que realça o ambiente mais saboroso da casa.

A cada olhar a vontade maior de saborear!



Economia e eficiência para lavar

Com as lavadoras da linha Master da Tramontina fica mais fácil lavar calçadas, fachadas e carros com eficiência e sem desperdícios. A lavadora proporciona uma economia de até 80% no consumo de água e ainda oferece uma pistola com regulação de saída de água em forma de jato ou leque, facilitando o uso. Os modelos comercial e semiprofissional também contam com pistola turbo que potencializa a eficiência da limpeza. Disponível nas versões 1400 W/1500 psi, para uso doméstico; 1800 W/1950 psi, para uso comercial, e 2000 W/2350 psi, para uso semiprofissional.

Agora ficou ainda mais fácil economizar!

Resistência para guardar e levar

Fabricadas em ABS de alta resistência, as Caixas Plásticas da Tramontina são ideais para organizar e transportar ferramentas com facilidade e segurança. São dois modelos (em 43,2 x 18 cm e 50,8 x 24 cm) que se adaptam a qualquer ocasião e necessidade – inclusive para o armazenamento de acessórios e artigos de pesca.

Ferramentas bem organizadas garantem eficiência na hora em que se precisam delas!



Multiplicadores de Torque: precisão e força para o profissional

Reduzir o esforço do operador para apertar parafusos e porcas é a missão dos Multiplicadores de Torque da Tramontina PRO. O corpo e os braços de reação são feitos de aço especial e realizam apertos com valores de torque preestabelecidos – a partir de um torquímetro de estalo, analógico ou digital. Com corpo cromado e um conjunto de braços e quadrado de encaixe fosfatizados, os Multiplicadores de Torque aumentam em cinco vezes o valor de torque preestabelecido, tanto no sentido horário quanto no anti-horário. Acompanham estojo e manual de operação.

A força extra que todos precisam!

Sweet Garden: o prazer das cores

Com itens coloridos e design acolhedor, a coleção Sweet Garden da Tramontina é a opção certa para quem tem prazer de deixar a casa mais bonita. Confeccionados com plástico verde, sua fabricação parte de fonte renovável – cana-de-açúcar –, contribuindo na redução da emissão de gases do efeito estufa. A linha de produtos, criada pela ZON Design, contempla um regador plástico de 7 litros, *kit* jardim com contenedor e ferramentas para vasos e dois modelos de cachepô/vaso – de 1,7 litro e de 5,5 litros. Para completar, um *kit* presente especial com 14 itens que vão trazer a natureza para dentro de casa.

O doce da flor e a beleza da cor!



Parceria de peso em cortadores de grama

A tradição e a qualidade da Tramontina e da CNH Industrial se unem na linha de Cortadores de Grama dirigíveis Trotter. A partir de uma parceria inédita, a Tramontina fabrica cortadores personalizados com a marca da empresa. Controlada pelo Grupo Fiat, a CNH Industrial é líder mundial no setor com as marcas New Holland e Case IH. Sua especialidade é a concepção, produção e venda de equipamentos agrícolas e de construção, além de caminhões, veículos comerciais, ônibus e veículos especiais.

Parceria para, juntos, fazer bonito!





Gramado sempre bonito

Com motores de 850 W a 1800 W, os cortadores de grama elétricos da Tramontina mantêm o gramado sempre bonito com praticidade e segurança. Os modelos trazem chassi metálico e cesto coletor leve e prático, que proporcionam conforto e facilidade à operação. A largura de corte é de 30 cm (no modelo CE30M2) ou de 35 cm (no modelo CE35M2).

Entendeu por que a grama parece um tapete verde?





Proteção total com as Caixas CEEEx

Fabricadas em aço inox, liga de alumínio e poliéster, as Caixas de Ligação CEEEx têm o seu grande diferencial na tampa, que vem fixada ao corpo com parafusos imperdíveis. São certificadas com modos de proteção segurança aumentada (Ex e), segurança intrínseca (Ex i) e poeiras combustíveis (Ex tb). Podem ser utilizadas em atmosferas explosivas, em áreas classificadas como zonas 1, 2, 21 e 22. Possuem entradas NPT e métricas e régua de bornes, conforme as demandas específicas.

Energia e segurança andam juntas!

Para o trabalho mais pesado

Renovada e ampliada, a linha de movimentação e içamento de cargas, assim como a entrada no segmento de produtos para amarração, reforça a presença da Forjasul Canoas nos setores de construção civil e indústria. São produtos em aço com padronização dimensional e formas amplamente usadas no mercado – todos com a qualidade e segurança da marca Forjasul.

Pode puxar. A eficiência garante!



Prensa-cabos PCEx: segurança e versatilidade

Adaptáveis tanto a cabos armados quanto não armados, os prensa-cabos PCEx da Tramontina contam com proteção à prova de explosão (Ex d), segurança aumentada (Ex e) e poeiras combustíveis (Ex tb). Fabricados em liga de alumínio, aço inox, latão e latão niquelado, possuem roscas NPT e métricas e podem ser utilizados em atmosferas explosivas com áreas classificadas como zonas 1, 2, 21 e 22.

A segurança de quem faz é a certeza do trabalho bem feito!



Tablet: ligado ao bom gosto

Com design que remete à vanguarda dos dispositivos de alta tecnologia, a linha de interruptores Tablet da Tramontina inova nos detalhes mais sutis. São diversas configurações de interruptores e tomadas que atendem a todas as necessidades da instalação elétrica e valorizam a decoração da casa, incorporando funções que potencializam a eficiência energética – como minuteira, *dimmer* e sensor de presença. Para quem gosta de variar, os interruptores Tablet são compatíveis com outras sete linhas da Tramontina, pois seu sistema modular único oferece novas possibilidades de uso com os demais módulos nas cores branca brilho e grafite.

Tecnologia e beleza que iluminam!



Prazer de fazer melhor

Projetos e investimentos que colocam a Tramontina no ponto de vanguarda do mercado, com estruturas e tecnologias que agilizam a produção, melhoram a qualidade e fazem bonito para o consumidor final.

Cutelaria com nova área comercial

A área comercial da Tramontina Cutelaria está de cara nova. Inaugurado no dia 13 de novembro, com a presença de personalidades de Carlos Barbosa/RS, o novo complexo aumenta a unidade em 4,6 mil m² de área construída. Com um projeto arquitetônico orgânico e adaptável que traz amplos espaços para melhor desenvolvimento do trabalho destinado ao mercado, o novo prédio de três andares se caracteriza pela sua modernidade. A área comercial da fábrica passa a atuar com um *showroom* de 1 mil m², onde cada detalhe foi pensado para oportunizar uma visualização de excelência aos mais de 5 mil itens produzidos por esta unidade fabril.





Showroom



Recepção



Área Comercial

Outro toque especial deste complexo fica por conta da nova cozinha *gourmet*, especialmente desenhada para a demonstração da linha de produtos. Também na mesma estrutura foi construído um auditório com capacidade para cem pessoas sentadas e palco para apresentação dos produtos; há também uma moderna sala de videoconferência para qualificar o contato com os Centros de Distribuição e os Escritórios Regionais de Vendas do país e do exterior. A integração entre os departamentos foi priorizada com áreas de trabalho que reúnem as equipes de mercado interno e externo, pesquisa e desenvolvimento, marketing, custos e criação de embalagens. Os funcionários também podem desfrutar de uma cozinha com sala de estar para os indispensáveis intervalos de descanso.





Auditório



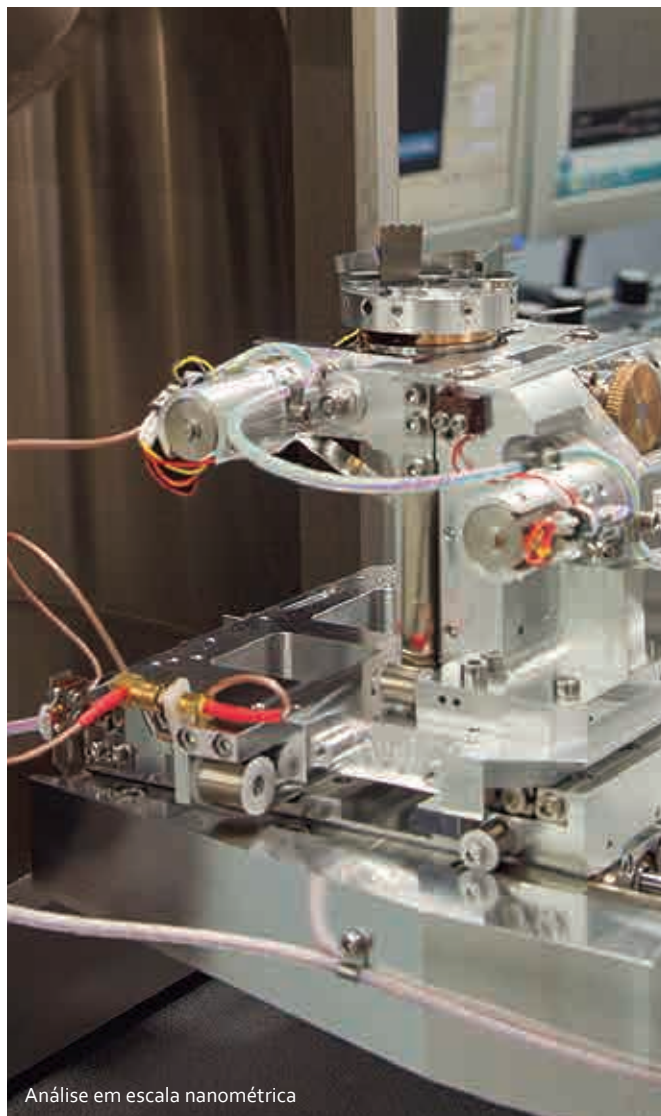
Cozinha Gourmet



Microscópio Eletrônico de Varredura

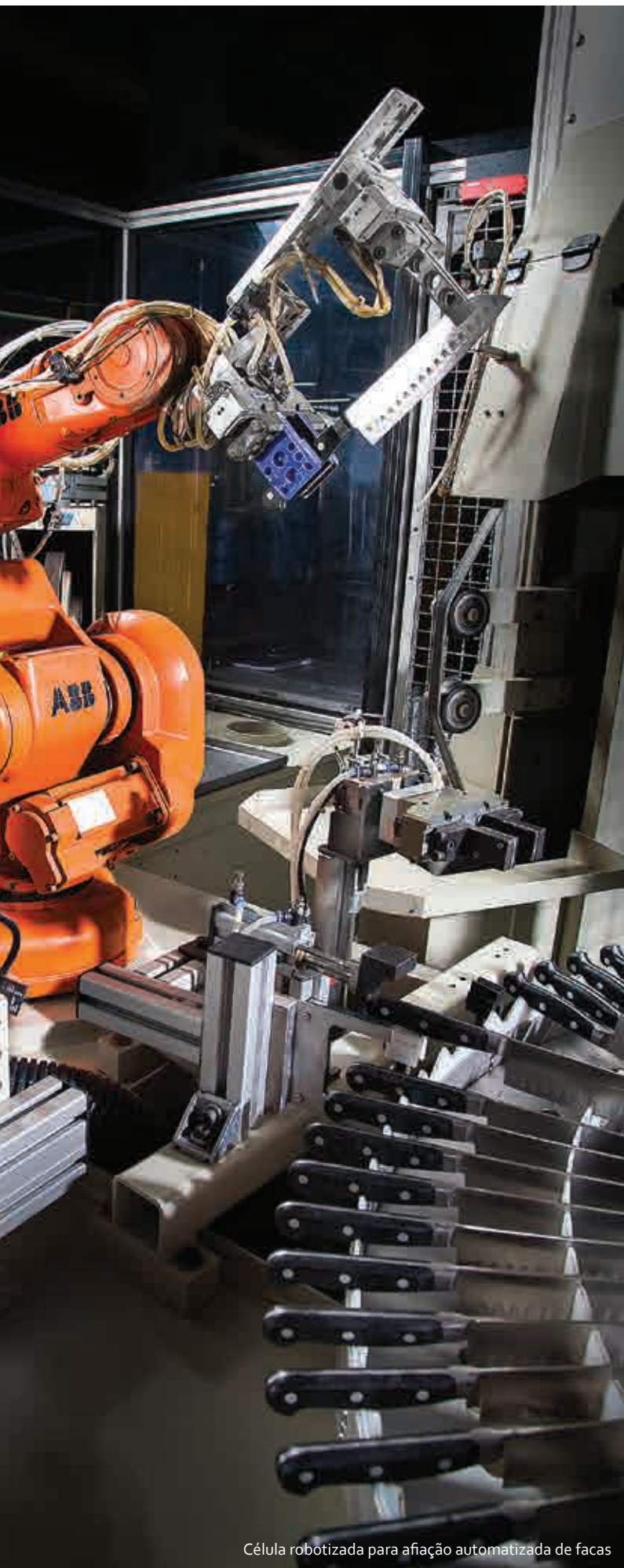
Qualidade em escala nanométrica

O CIPeD da Tramontina Cutelaria foi equipado com uma nova ferramenta para análise e identificação de materiais. O Microscópio Eletrônico de Varredura (MEV) permite visualizar imagens ampliadas em mais de 500 mil vezes, obtendo uma resolução de análise em escala nanométrica. O equipamento pode ser usado em uma ampla gama de materiais metálicos ou orgânicos, viabilizando análises qualitativas de composição química, entre outras informações importantes para o desenvolvimento de processos e produtos Tramontina.

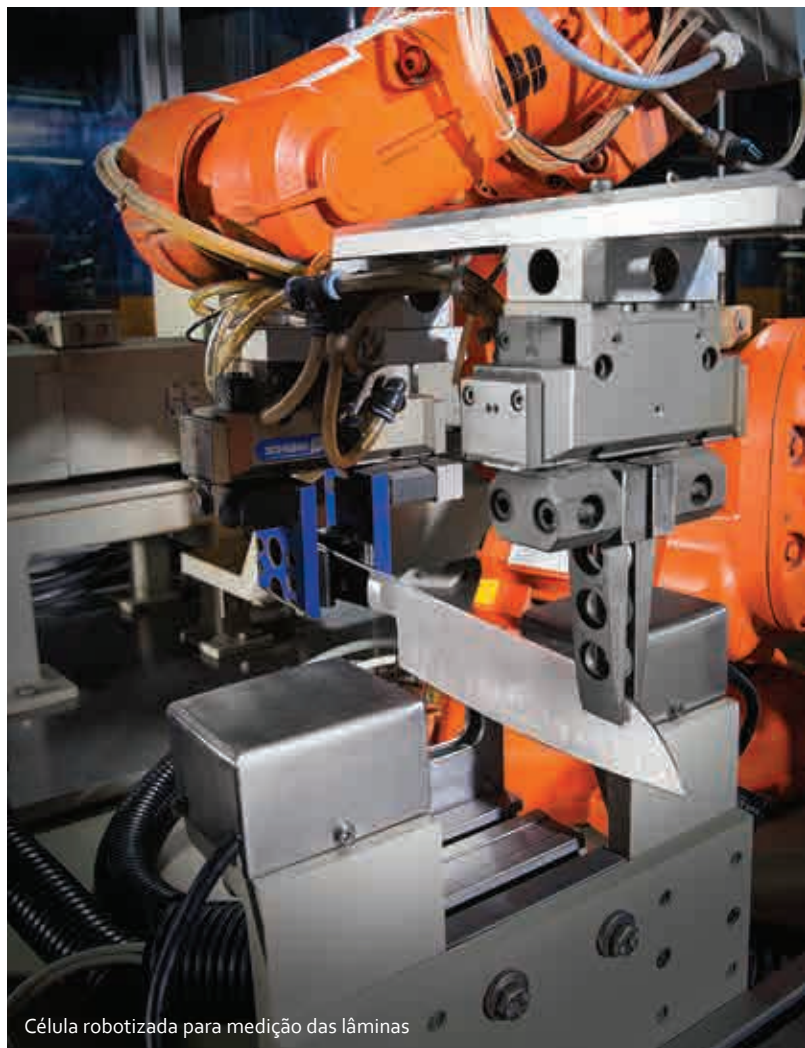


Análise em escala nanométrica





Célula robotizada para afiação automatizada de facas



Célula robotizada para medição das lâminas

Processos mais afiados

As facas forjadas Century e Prochef ficaram ainda melhores. A Tramontina Cutelaria incorporou uma célula robotizada que realiza a afiação automática em ambas as linhas. As lâminas são medidas com sensores a *laser*, assegurando uma operação precisa, customizada e mais produtiva. Ao mesmo tempo, rodas abrasivas conferem às facas uma ótima combinação entre grau de afiação e durabilidade do fio, com processos especiais que geram diferentes ângulos na extensão da lâmina.

Novo Centro de Usinagem Vertical na Tramontina Farroupilha

O novo Centro de Usinagem Vertical MAZAK já está em operação no Setor Mecânico da fábrica de painéis da Tramontina Farroupilha. Com alto nível de precisão e rigidez, o equipamento otimiza a construção e a manutenção das ferramentas necessárias para a produção de painéis, assegurando uma qualidade ainda maior na execução do trabalho. Conta também com um cabeçote especial que possibilita usinagem e furação na horizontal e funções inteligentes de controle térmico e de vibrações.



Máquina de moldes e matrizes de painéis

Evolução na linha de brocas

A Tramontina Garibaldi conta com uma linha de brocas para aço, concreto e madeira composta por mais de 200 itens. Atenta à demanda deste mercado, a fábrica iniciou a produção interna das brocas de aço rápido (*HSS – high speed steel*). Com equipamento de última geração, inicialmente a unidade produzirá brocas com diâmetro de 3 a 12 mm, o que tende a aumentar rapidamente com a consolidação deste mercado. O processo de produção é composto por máquinas de usinagem, afiação e uma central de óleo para filtragem e refrigeração.



Máquinas de fabricação de brocas de aço



Cabeçote especial de usinagem



Cabeçote especial de furação na horizontal



Central de óleo para filtragem e refrigeração

Garibaldi inaugura novo Centro Logístico

Com uma área total de 13,2 mil m², o novo Centro Logístico da Tramontina Garibaldi triplica a capacidade de armazenamento e agiliza a expedição dos mais de 4 mil produtos da empresa. O pé-direito com 14 metros de altura permite verticalizar os estoques e abre espaço para mais de 19 mil posições de paletes e outras 6 mil para produtos unitários. O Centro Logístico também conta com um escritório para o faturamento de pedidos e oito docas para recebimento e expedição dos produtos.







Renovação na linha de tratamento térmico

A Tramontina Garibaldi adquiriu uma nova linha de tratamento térmico e termoquímico T10, utilizado na produção das linhas de articulados e chaves de aperto, entre outros. O equipamento é responsável pelos processos de cementação, têmpera e revenimento dos produtos da linha PRO, conferindo maior resistência e durabilidade às peças. A nova linha amplia em 20% a capacidade de tratamento térmico da Garibaldi.





Robôs de movimentação de peças

Automação na linha de prensas da Teec

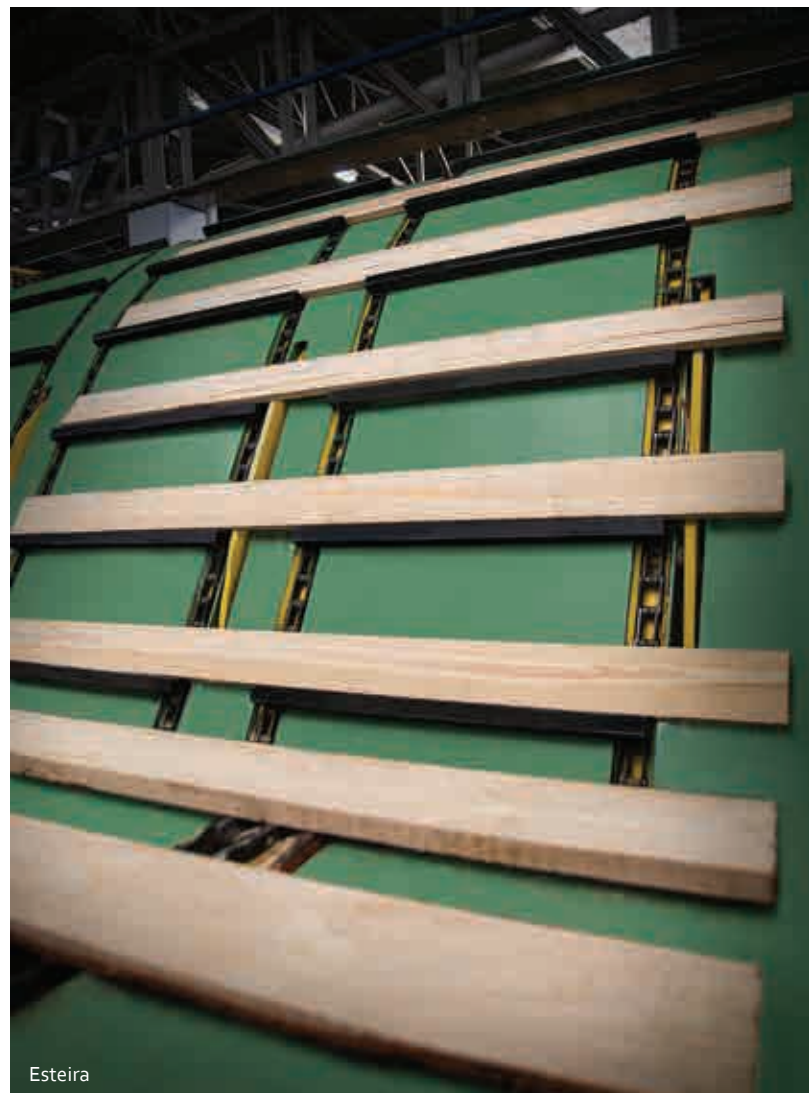
A Tramontina Teec realizou um grande investimento na automação dos processos de estamparia da Linha Cavenaghi & Ridolfi II, uma das séries de prensas responsáveis pela fabricação de pias. Uma das conquistas foi a instalação de dois robôs encarregados de movimentar peças entre os diferentes estágios da produção. Os novos equipamentos proporcionam um aumento significativo na produtividade - e ainda contribuem para que os produtos se tornem cada vez mais competitivos no mercado.



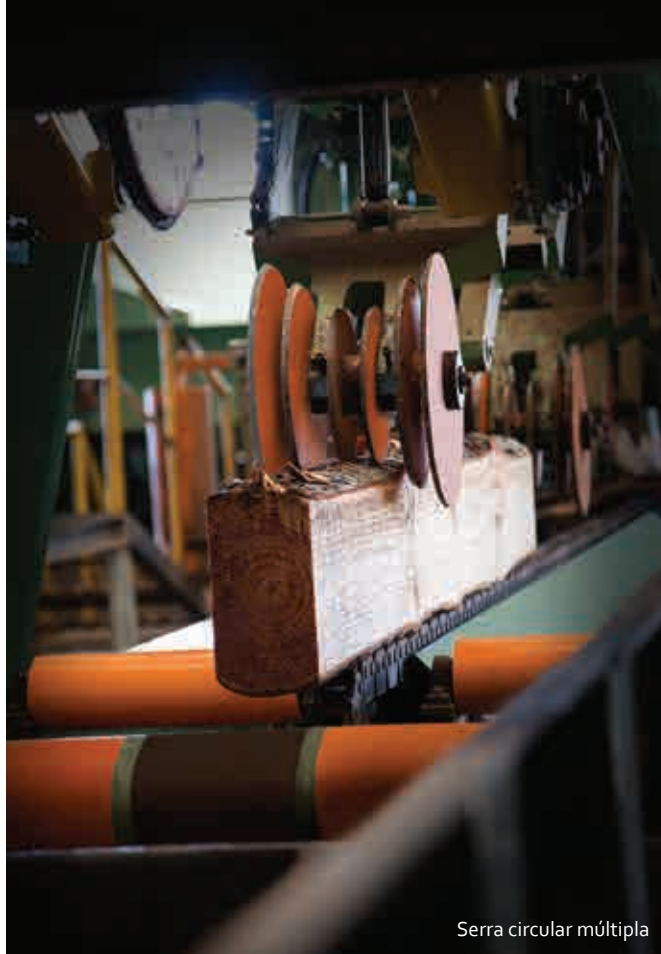


Forjasul Madeiras inaugura serraria

Uma das conquistas do ano na Forjasul Madeiras foi a inauguração da nova serraria junto à fábrica de Encruzilhada do Sul/RS. Agora, o novo aparato, além de aprimorar os processos de produção e a qualidade do produto final, amplia a capacidade da serraria de 2 mil para 4 mil m³ por mês. A remodelação é fruto de um minucioso trabalho de pesquisa em busca da tecnologia mais adequada às necessidades da fábrica. As toras entram na linha em uma esteira e são transportadas até rolos posicionadores, onde sofrem o primeiro corte em uma serra geminada. A madeira bruta é seccionada em três partes: duas costaneiras e um semi-bloco com largura predeterminada.



Esteira



Serra circular múltipla



Corte padronizado de tábuas



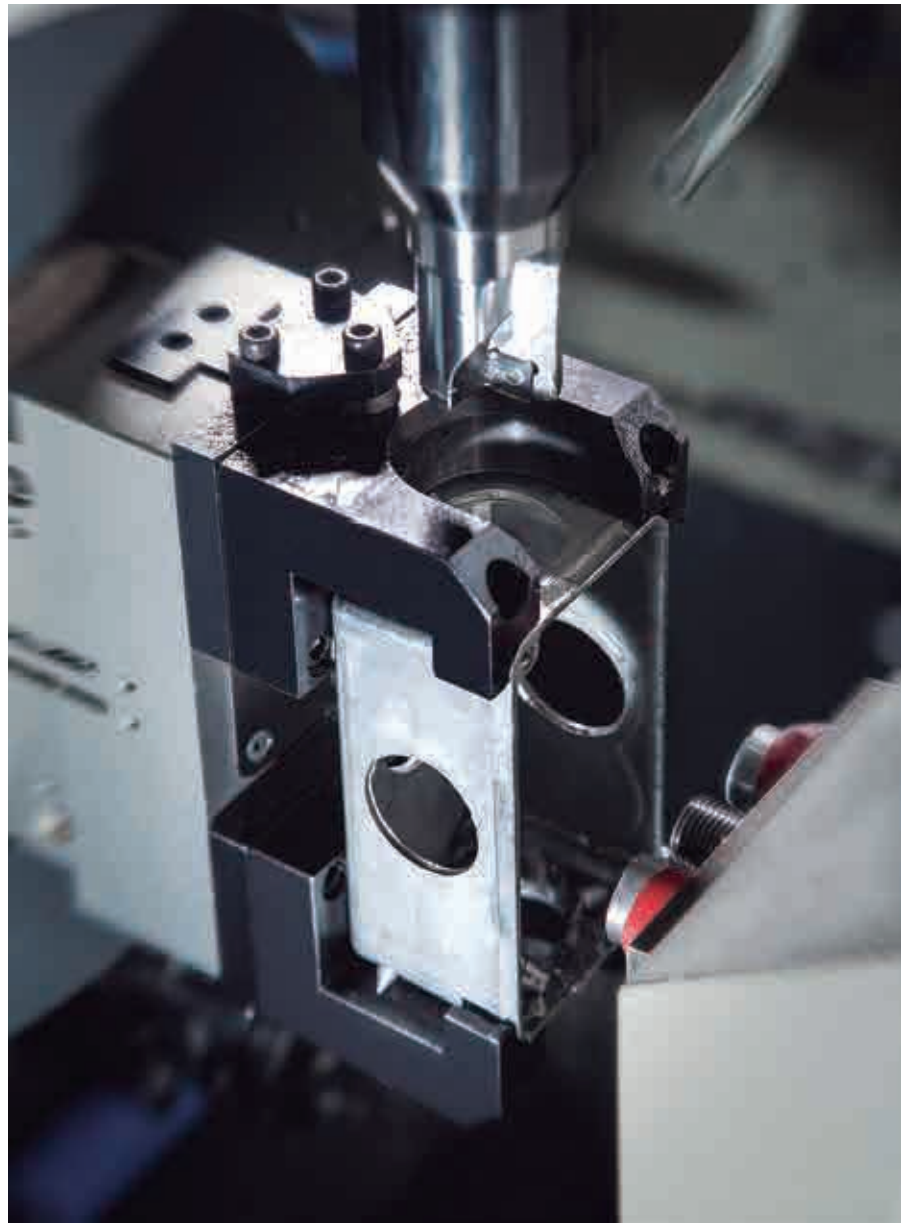
Gradeador para montagem dos pacotes para secagem

O semibloco segue em linha até a serra circular múltipla, onde é cortado em tábuas de igual espessura. Reunidas num mesmo volume e destopadas no comprimento desejado, elas são levadas ao gradeador, onde acontece a montagem dos pacotes para secagem. Já as costaneiras são submetidas ao corte de uma serra fita horizontal de duplo cabeçote, que as deixa na espessura certa. Em seguida, passam por um refilador com duas serras móveis, responsáveis por ajustá-las à largura com melhor aproveitamento. As tábuas passam, ainda, por outras duas destopadeiras até chegarem ao gradeador, onde são montados os pacotes para a secagem.



Um novo Centro de Usinagem na Eletrik

As linhas de Caixas Múltiplas ganharam um reforço com a aquisição de um novo centro de usinagem na Tramontina Eletrik. Totalmente automático, o equipamento dobra a capacidade de fabricação das caixas de 3/4" e 1", dos modelos "X" e "L", além de permitir o controle da vida útil das ferramentas de corte. Sensores detectam possíveis quebras, garantindo assim a qualidade e sobrevida do produto. Agora, o operador precisa apenas posicionar o cesto metálico com as caixas em um dispositivo, e pronto, o sistema se encarrega de manusear as peças pelo processo de usinagem. O equipamento permite maior agilidade para a realização do *setup*, devido à sua automatização. Depois, a caixa é depositada em uma esteira já pronta para ser enviada ao próximo estágio de produção.



Prazer em receber, visitar, surpreender, destacar e ser destaque

Em pequenas, médias ou grandes iniciativas, a Tramontina está sempre atenta para conquistar a lembrança e, mais do que isso, o coração das pessoas como uma marca respeitada e querida.



TDC Concept, a revista da Tramontina Design Collection

Agora, a linha *premium* da Tramontina tem sua própria revista. A TDC Concept sintetiza as principais tendências de design e decoração em reportagens que expressam o jeito de ser da Tramontina Design Collection. O lançamento ocorreu em março, no elegante Bar des Arts, em São Paulo/SP, e contou com a presença dos principais clientes da linha, além de representantes da imprensa especializada em design, arquitetura e decoração. Junto com a revista, foram apresentadas novas peças para agregar estilo à mais charmosa coleção da Tramontina.



O prazer de receber, fazer e saborear churrasco!

No mês de abril, a imprensa gaúcha e convidados especiais foram recepcionados pela Tramontina e sua agência de comunicação, JWT Brasil para assistir, na Churrascaria Na Brasa, em primeira mão, à nova campanha da Linha Churrasco Tramontina. Em tom de documentário bem-humorado, a comunicação explorou a assinatura "O churrasco evoluiu o mundo e a Tramontina evoluiu o Churrasco", bastante apreciada pelos convidados. Esta nova edição da campanha foi apresentada no momento em que a Tramontina está contabilizando mais 160 produtos como lançamento da linha Churrasco, finalizando o ano com um total de 280 itens.



Estreia a primeira campanha nacional da Tramontina PRO

O “prazer de construir” foi o conceito que orientou a primeira campanha nacional da linha de ferramentas profissionais Tramontina PRO. O lançamento da campanha ocorreu em agosto, durante um evento no Centro de Distribuição da Tramontina em Barueri/SP, que contou com a presença de algumas das mais importantes publicações do setor automotivo e industrial do país.



Presença no Desafio de Design Odebrecht Braskem

Incentivar jovens designers na busca de aplicações inovadoras para o plástico – eis o objetivo do Desafio de Design Odebrecht Braskem, realizado em novembro. Em sua segunda edição, o prêmio contou novamente com o apoio e a participação da Tramontina, que teve dois representantes no júri – os diretores Rui Baldasso e Domingos Nizzola. O foco foi a criação de mobiliário plástico para escolas e instituições de ensino. A edição deste ano teve duas campeãs, a universidade FAAP, que venceu na categoria Ensino Infantil e a equipe da UNIP, vencedora da categoria Fundamental/Médio.

Ambos os grupos criaram projetos inovadores de cadeiras e mesas plásticas para o ambiente de ensino. Além do prêmio em dinheiro – no valor de R\$ 15 mil –, eles também ganharam uma oportunidade única: a de ver seus projetos sendo produzidos pela Tramontina. O Desafio é uma realização da Odebrecht Properties e da Braskem, em parceria com a Tramontina e com coordenação da agência de design Mais Packing. A função do evento é valorizar a versatilidade do plástico em diferentes aplicações, evidenciando sua praticidade, durabilidade e baixo impacto ambiental.





Uma nova fase para as panelas Tramontina

Sob o olhar de mais de 50 jornalistas de todas as partes do país, a Tramontina lançou, em setembro, três novas linhas de panelas: Rotonda Ceramic – a primeira panela do Brasil feita de aço inox com revestimento cerâmico; Duo Color – que alia o aço inox a cores diferenciadas; e Ventura – que se destaca pelo design inovador, com uma tampa que usa a condensação do vapor para realçar o sabor dos alimentos. Na ocasião, a Tramontina também apresentou as novas porta-vozes da marca, as *chefs* Rita Lobo, Carla Pernambuco e Bela Gil. Com dicas inteligentes e muita descontração, elas despontam nas redes sociais e em vídeos, ensinando a extrair o máximo de cada produto Tramontina. As receitas ficam muito mais saborosas.





Novidades na Cozinha Profissional

No mês de setembro, um grupo de *chefs* de cozinha e arquitetos tiveram oportunidade de conhecer as novidades da linha de Cozinhas Profissionais Tramontina e seus diferenciais, em um descontraído *brunch* no Centro de Distribuição da Tramontina em Barueri/SP. Após o evento, os convidados visitaram o estande da Tramontina, na Equipotel, onde puderam ver outros produtos que completam a linha de Cozinhas Profissionais. Reconhecidos pelo seu alto nível de exigência com os equipamentos utilizados em seu trabalho, os profissionais admiraram produtos que se destacam pela alta tecnologia, qualidade e design, que contribuem para aumentar a eficácia no seu dia a dia de trabalho. É a Tramontina mais uma vez apresentando soluções para equipar a cozinha dos melhores restaurantes, hotéis e *resorts*, entre outros.



Premiações

Mais do que balizadores importantes para o reconhecimento da empresa, os prêmios e certificações servem para mostrar que a Tramontina faz bonito no resultado do trabalho desenvolvido ao longo do ano. Confira:



Top of Mind (Revista Amanhã)

- 1º lugar em Talheres
- 1º lugar em Ferramentas
- 2º lugar como Grande Marca
- 5º lugar no ranking Empresa que investe em Cultura
- 2º lugar Top of Mind Executivo – Líder Empresarial



500 Maiores do Sul

- 30º lugar na 500 Maiores do Sul
- 11º lugar como as 100 maiores do Rio Grande do Sul



Cozinhas Profissionais

- 1º lugar nas categorias:
 - Facas e Utensílios
 - Painelas e Frigideiras
 - Talheres
- 2º lugar na categoria:
 - Móveis



Marcas de Quem Decide 2014 (Jornal do Comércio)

- 1º lugar em lembrança e preferência nas categorias Talheres e Ferramentas
- 2º e 4º lugares como a marca mais lembrada e preferida, respectivamente, na categoria Grandes Marcas Gaúchas



Melhor Produto do Ano

- 1º lugar nas categorias:
 - Utilidades Domésticas – Pipoqueira My Lovely Kitchen
 - Lar – Cuba de Sobrepor Morgana
 - Ferramenta Manual para Construção – Pá de bico com cabo de madeira
 - Ferramentas para Jardinagem – Aparador de Grama
- 2º lugar nas categorias:
 - Martelo de Unha
 - Linha Priscus – Plugue Macho 2P 10 A – 250 V
- 3º lugar nas categorias:
 - Mangueira Flex para Jardim
 - Carrinho de Mão
- 4º lugar na categoria:
 - Furadeira de Impacto 1/2" 710 W
- 5º lugar na categoria:
 - Tomada, Plugue e Interruptores Liz



Colunistas RS 2014 Anunciante do Ano



Top of Mind (Folha de S. Paulo) Marca mais lembrada nas categorias:

- Talheres
- Painelas
- Ferramentas
- Top Performance na lembrança de marca de Talheres



Anamaco 2014

- Máster na categoria Caixas de Derivação
- Máster na categoria Ferramentas de Derivação/ Condutetes e Acessórios de Metal
- Máster na categoria Ferramentas Manuais
- Máster na categoria Pias, Cubas e Tanques de Aço Inoxidável
- Máster na categoria Trenas de Bolso
- Menção Honrosa na categoria Extensões Elétricas
- Menção Honrosa na categoria Interruptores, Plugues e Tomadas
- Menção Honrosa na categoria Trenas de Bolso



Melhores Marcas 2014 (Revista Lojas)

- 1º lugar na categoria Tesouras



Top of Mind Paraná 2014 (Revista Amanhã)

- 1º lugar na categoria Talheres
- 1º lugar na categoria Ferramentas



Top of Mind (Revista Revista e Construção)

- Pia, Cuba e Tanque de Inox
- Utilidade Doméstica
- Ferramenta e Acessório para Jardim
- Ferramenta Manual para Agricultura
- Ferramenta Manual para Construção

Destaque nas categorias:

- Carrinho de Mão
- Mangueira para Jardim
- Ferragens



Top Brindice 2014

4º lugar como Melhores do Setor de Brindes



Produtos do Ano 2014

(Revista Eletricidade Moderna)

1º lugar na categoria
Condutetes Metálicos



Top of Mind (Casa & Mercado)

- Empresa do Ano
- 1º lugar na categoria Faqueiros



Fornecedor Destaque 2014

Entre as 10 empresas no segmento
Ferramentas Gerais



Troféu Gente Nossa –

Fornecedores 2014 – Minas Gerais

Premiação na categoria Bazar



Fornecedores CEMIG

A Forjasul Canoas – pelo 5º ano consecutivo – e a Tramontina Eletrik receberam o prêmio da Companhia Energética de Minas Gerais S. A. – CEMIG pelo cumprimento dos requisitos que garantem a eficiência da gestão da qualidade de seus processos de produção, bem como o atendimento às exigências de saúde, segurança e socioambientais



Campeãs da Inovação 2014

Premiação das 50 empresas mais inovadoras da Região Sul e das líderes em mais de 20 setores da economia



Troféu Fornecedor

Destaque Hotelaria

1º lugar em Utensílios de Cozinha



Top Five

A Tramontina Garibaldi foi reconhecida como uma das cinco marcas preferidas nas categorias:

- Alicates de Compressão
- Alicates de Pressão
- Bancadas
- Caixas para Ferramentas
- Carrinhos para Transportar Ferramentas
- Chaves Combinadas
- Chaves de Catraca
- Chaves Hexagonais
- Conexões para Eletrodutos
- Ferramentas Manuais
- Rebitadeiras
- Torquímetro



Hotelaria Profissional

1º lugar nas categorias:

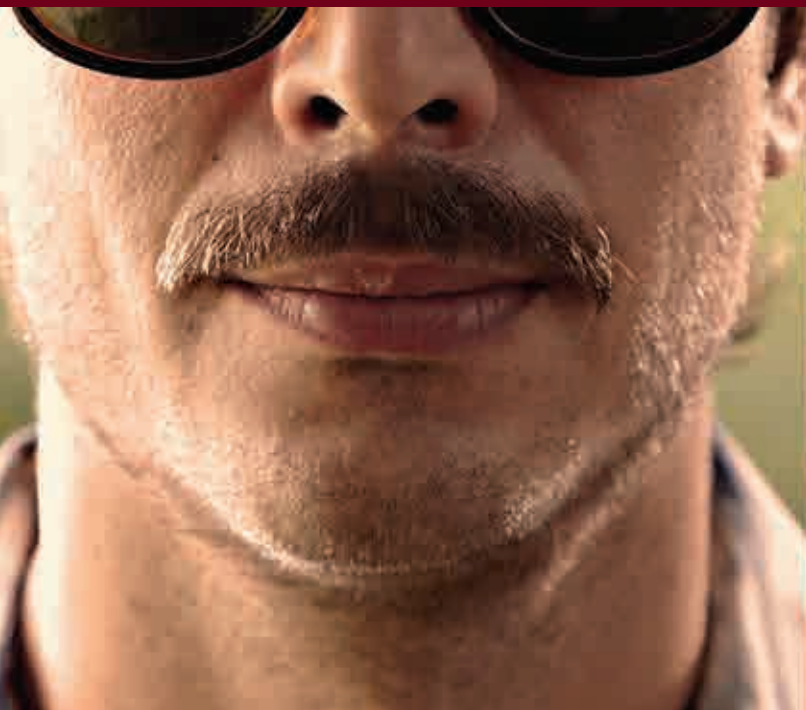
- Cozinha – Facas e Utensílios
- Restaurante & Bar – Talheres



Showroom de Ideias 2014

Brazil Promotion

1º lugar com as Frigideiras Viva Cor, na categoria Brindes Mais Criativos



A INVENÇÃO DO BIGODE

Ele só foi inventado para esconder aquele suor
que fica em cima do lábio porque faz muito calor
ao ficar em frente a uma churrasqueira.



Prazer de COMUNICAR

Anunciar novidades. Oferecer facilidades. Mais do que vender, proporcionar bem-estar e criar relações duradouras. Para a Tramontina, o marketing é o caminho para multiplicar o prazer de fazer bonito.



O churrasco é nosso

O churrasco como protagonista da evolução do mundo. Esse foi o conceito que guiou uma das principais ações de marketing da Tramontina: a campanha de divulgação da linha de utensílios e acessórios para churrasco. Com um tom documental e bem-humorado, a comunicação brinca com a importância do churrasco para impulsionar o desenvolvimento da humanidade – como fica evidente no conceito da campanha “O Churrasco evoluiu o mundo, e a Tramontina evoluiu o Churrasco”.

Entre os meses de abril e julho, no furor da Copa do Mundo, foram lançados dois comerciais nos principais canais da TV aberta e fechada, como Band, TVCOM, Discovery Channel, FOX Sports, ESPN Brasil, SPORTV, FX e FOX, com sustentação na Revista Caras e na Rádio Gaúcha. Aproveitando o período de verão, época em que o churrasco é sinônimo de maior integração entre as pessoas, a campanha contou com mídia na TV Globo, TVCOM, Band, SPORTV e na Rádio Gaúcha, impactando mais de 110 milhões de pessoas, motivo suficiente para comemorar com um bom churrasco.





Fazendo bonito nas principais portas de entrada do país, a campanha da linha de Churrasco Tramontina desembarcou junto com os mais de 12 milhões de pessoas que todos os meses visitaram o Brasil. Decorando os saguões de desembarque dos 11 principais aeroportos, painéis oportunizaram a Tramontina a se apresentar aos visitantes de todo o mundo.

Presente também no meio digital, com uma estratégia ousada e criativa, a campanha divulgou a linha para mais de 18 milhões de pessoas nas redes sociais, YouTube e na rádio *on-line* Superplayer – por meio da *playlist* “Churrascão com a Galera”. Outra novidade foi o *hotsite* que ajudou a Tramontina a apresentar melhor seus produtos aos consumidores.



THE BIBLE OF BBQ

A BOOK THAT YOU CAN KEEP ON YOUR SHELF OR TEAR TO PIECES TO MAKE THE PERFECT BARBECUE.

TRAMONTINA



A Bíblia do Churrasco

A paixão pelo churrasco levou a Tramontina a apostar em um projeto de peso: a Bíblia do Churrasco. Diferente e inovadora, a criação da agência JWT Brasil traz todos os passos necessários para se chegar ao churrasco perfeito. Literalmente, as próprias páginas da Bíblia podem ser usadas para acender o fogo, preparar os utensílios e aprontar os cortes de carne. A Bíblia do Churrasco traz uma página feita de carvão. Outra é impressa em papel-alumínio e há, ainda, outras que servem para amolar facas ou servir de avental. Tem até uma página feita de sal. A própria capa do livro, em madeira rígida, vira uma tábua de cortar carne. O vídeo do case já recebeu mais de 500 mil visualizações na internet e teve repercussão na mídia nacional e internacional.

Premiação em Cannes e El Ojo de Iberoamérica

A Tramontina foi um dos destaques em dois grandes festivais publicitários no mundo. Em Cannes Lions Festival, o maior e mais prestigiado festival de publicidade do planeta – realizado entre os dias 15 e 21 de junho, na França –, o case da “Bíblia do Churrasco” conquistou três Leões de Bronze – nas categorias Design, *Branded Content* (Conteúdo de Marca) e *Direct* (Direção). Já em Buenos Aires/Argentina, entre os dias 19 e 21 de novembro, a campanha foi premiada na categoria “Design”, faturando o *Grand Prix* no El Ojo de Iberoamérica, um dos maiores eventos da propaganda na América Latina.





Rita Lobo



Bela Gil



A receita para brilhar na cozinha

O consumidor tem múltiplas preferências e está sempre mudando – e a Tramontina tem prazer de mudar junto. Foi com esse espírito que a empresa realizou um amplo estudo sobre o comportamento do consumidor de panelas de aço inox, em um trabalho que baliza não só o desenvolvimento e aprimoramento da linha, mas também dá o tom da comunicação entre a Tramontina e os diferentes perfis de consumidor. Foi assim que a comunicação passou a contemplar mulheres jovens, mulheres que apreciam a gastronomia, mulheres que saíram de casa recentemente, mulheres que precisam cozinhar e que, acima de tudo, têm o prazer de fazer bonito para a família e os amigos.



Luiza Zaidan



Caio Novaes



Isadora Becker

A estratégia de comunicação é de longo prazo e tem um objetivo pedagógico: educar as novas mulheres – e futuras consumidoras – nas particularidades da gastronomia, destacando aquilo que as panelas inox têm de melhor. Na televisão, o canal escolhido foi o GNT, uma das referências da nova mulher brasileira, no qual foram veiculados dois vídeos nos intervalos do programa “Bela na Cozinha”, da apresentadora e nutricionista Bela Gil, além de outros programas do canal. A Tramontina marcou presença também no GNT Digital, com uma seção criada especialmente para apresentação de vídeos produzidos por Isadora Becker; matérias, receitas e tutoriais.

As campanhas contam, ainda, com o aval das *chefs* Carla Pernambuco e Rita Lobo e dos blogueiros Caio Novaes (Ana Maria Brogui) e Luiza Zaidan, especializados em gastronomia – que demonstram em vídeos como é prático, simples e saudável preparar receitas no dia a dia em panelas de aço inox. Com o complemento de imagens e receitas nas redes sociais com as *chefs* e blogueiros, toda a campanha possibilitará à Tramontina dialogar com mais de 9 milhões de consumidores no território da culinária.



Carla Pernambuco

E não para por aí: na mídia impressa, nos meses de agosto e setembro, as linhas Duo Color e Rotonda Ceramic desfilaram todo seu requinte e praticidade, marcando presença no Caderno Paladar (Estadão), com anúncio de meia página. Já nas revistas Caras e Prazeres da Mesa, as linhas contaram com anúncio de página dupla.



TOMATE + MANJERICÃO

AÇO INOX + CERÂMICA

Mais uma combinação perfeita na cozinha: aço inox mais cerâmica.

Chegou Rotonda Ceramic. A primeira panela do Brasil que combina a qualidade do aço inox e a praticidade do antiaderente. É mais uma dupla que vai fazer bonito na sua cozinha.

- Cozinha com menos gordura
- Deixa os pratos mais saudáveis
- Revestimento cerâmico que não gruda
- Tampa de vidro com encaixe
- Fundo triplo



UMA PANELA GENEROSA: DESCONGELA, ASSA, FRITA, GRATINA, GRELHA, COZINHA NO VAPOR E AINDA DEIXA TODO O CRÉDITO PRA VOCÊ.

LYON 360
A PANELA QUE É TUDO.
ATÉ PANELA.
DESIGN COLLECTION

A panela que é tudo. Até panela!

A versatilidade da Lyon 360 – a panela que descongela, assa, frita, gratina, grelha e cozinha no vapor sem sair da boca do fogão – foi a vedete do plano de mídia que a Tramontina Design Collection preparou entre os meses de novembro e dezembro, com anúncios na Revista Caras, nos cadernos Paladar (Estadão) e Comida (Folha de S.Paulo) e também em comercial de televisão no canal GNT. Com um conceito irreverente – “A panela que é tudo. Até panela!” –, a campanha também ganhou a *web* com *cards* nas redes sociais, *newsletters*, *links* patrocinados no Google, *banners* em *sites* de gastronomia e inserções no YouTube. Sem contar, é claro, os materiais desenvolvidos especialmente para os PDVs. Todas as mídias para uma panela que cumpre todas as funções.



TRÂMICA

ROTONDA
CERAMIC

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.



Berinjela, laranja, salmão, mostarda e caramelo. Viu? Cores sempre foram tendência na sua cozinha.

Sua panela de aço inox agora tem +COR



Chegou Duo Color. A panela que combina toda a qualidade do aço inox com cores que alegam qualquer receita. Escolha a sua e faça ainda mais bonito na cozinha.

- Fundo triplo que cozinha os alimentos por igual.
- Pegadores em baquelite com cobertura soft touch: mais segurança e conforto.
- Saídas de vapor na tampa.

DUOCOLOR

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.



A Linha Mônaco Tramontina tem panelas específicas para cada função: bistequeira, wok, espagueteira e risoteira. Afinal, na hora de fazer bonito, é bem melhor ter os utensílios certos para preparar cada prato.

Linha
MÔNACO

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

Mônaco: para os especialistas em fazer bonito

Para fazer bonito na cozinha não basta ter os melhores ingredientes – também é preciso ter os utensílios certos. Foi essa mensagem que a Tramontina levou às páginas do Caderno Paladar, do jornal Estadão, entre outubro e novembro deste ano. O anúncio valoriza a versatilidade da linha Mônaco, com panelas específicas para cada função. A cor preta possui revestimentos interno e externo com antiaderente Starflon Plus. Já as cores vermelha e laranja possuem revestimento interno do mesmo material, porém com o lado externo em silicone.



Tramontina e Huck, duas marcas de peso que se encontram

Luciano Huck, apresentador da Rede Globo de Televisão, é um dos mais carismáticos comunicadores da televisão brasileira. Tem sólida origem familiar e credibilidade como pessoa e profissional, razões de sobra para a realização de uma parceria de sucesso e passo inicial para que a Tramontina tenha se tornado presença constante nas tardes de sábado da Rede Globo. Um dos sucessos do programa é o quadro "Um por todos, todos por um", espécie de força-tarefa com ações que transformam a vida das pessoas para que elas possam transformar a vida da comunidade. Assim, desde abril, a marca mantém uma ação de *merchandising* no quadro e entra como doadora de produtos que permitam a construção de uma

vida de doação ao próximo, porém com melhores condições de realizá-la. Vista pelo aspecto social, a parceria permite à Tramontina cumprir um importante papel – já que a empresa colabora diretamente para a melhoria na qualidade de vida das comunidades participantes. Ao longo do ano, nove ações uniram o propósito comum do programa e da marca. Ao mesmo tempo, a Tramontina mostrou a diversidade de produtos que ultrapassam mais de 18 mil itens nos segmentos de utensílios e equipamentos para cozinha, eletros, ferramentas para agricultura, jardinagem, manutenção industrial e automotiva, construção civil, materiais elétricos e móveis em madeira e plástico.





O MELHOR DE COZINHAR
PARA SUA MÃE É QUE
ATÉ QUANDO
VOCÊ ERRA A RECEITA
ELA ACHA LINDO.

No Dia das Mães, a Tramontina quer que você retribua todo o amor que ela sempre colocou nas receitas. Capriche na escolha do presente e descubra o prazer de cozinhar ao lado dela. **Fazer junto com a sua mãe é fazer bonito.**



DIA DAS MÃES

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.
www.tramontina.com

Toda a doçura do Dia das Mães

O carinho, o cuidado e a cumplicidade entre mãe e filha foram os grandes destaques do anúncio elaborado para marcar a passagem do Dia das Mães. Com traços delicados e imagens que traduziam intimidade e plenitude, a peça trazia uma criança e sua mãe fazendo da cozinha um espaço de amizade e bons momentos – sempre na companhia dos produtos inox e antiaderentes da Tramontina. A veiculação ocorreu em maio, na véspera do Dia das Mães, nas páginas da Revista Caras e do Caderno Paladar, do jornal Estadão.

Celebrare: uma bela companhia para celebrar a vida

Em tons dourados e prateados que remetem ao brilho da noite de Natal e ao *glamour* do Réveillon, a linha Celebrare despontou no final do ano com um anúncio cheio de boas energias. A peça reproduz as cores que remetem ao sucesso, à felicidade e à celebração da vida, com votos para fazer bonito ao recepcionar a família e os amigos nas noites mais festejadas do ano. A divulgação ocorreu nas páginas da Revista Caras, entre novembro e dezembro, e no Caderno Paladar, do jornal Estadão, em dezembro.



Fazer bonito é juntar a família e os elogios na mesma mesa.

O fim do ano é época de reunir a família, preparar receitas especiais e montar uma mesa linda para receber todo mundo. É por isso que a linha Celebrare tem tudo o que você precisa para fazer ainda mais bonito na hora da ceia.

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.





UMA DESSAS PEÇAS FOI FEITA PARA ABRIR OSTRAS.



SE VOCÊ SABE QUAL É, VAI FAZER BONITO COM O KIT TODO.

Quem gosta de cozinhar sabe do que cada receita precisa. É por isso que o Kit Chef Tramontina vem com 20 utensílios essenciais para fazer sempre bonito na cozinha.

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

A caixa de ferramentas dos profissionais da cozinha

“Uma dessas peças foi feita para abrir ostras. Se você sabe qual é, vai fazer bonito com o kit todo.” A provocação bem-humorada foi o mote de um anúncio do Kit Chef Tramontina veiculado no Caderno Paladar, do Estadão, entre novembro e dezembro. Criativo, o anúncio ressalta a variedade do kit para quem sabe o que faz na cozinha. A verdadeira caixa de ferramentas para os profissionais da gastronomia que têm o prazer de fazer bonito.



Pro seu chefe você tem que parecer forte. Pro namorado, sexy.

Proas amigas, confiante. Em algum lugar, você tem que ser você mesma.

My lovely kitchen

Uma linha com estampas modernas e divertidas que combinam com tudo que você adora. E deixam a sua cozinha muito mais descolada na hora de fazer bonito.

TRAMONTINA


O prazer de fazer bonito.

A linha das mulheres descoladas

Descontração é a cara da linha My Lovely Kitchen, da Tramontina. Criadas para encantar mulheres jovens e modernas, as peças trazem novas estampas e um design descolado, que valoriza a personalidade feminina e renova a paixão pela cozinha. E a campanha pensada para divulgá-la não poderia ser diferente. O anúncio foi inspirado nos modernos projetos de decoração que usam o quadro-negro como painel de recados – com uma ilustração dos detalhes mais fofos de cada produto. A ideia foi reafirmar a My Lovely Kitchen como uma linha de mulheres e para mulheres. A Revista Caras foi a escolhida para veicular o anúncio entre outubro e novembro.

Presença renovada no Caderno Paladar, do Estadão

A Tramontina renovou a parceria de sucesso com o Caderno Paladar, uma das principais publicações gastronômicas do país, editada pelo jornal Estadão. Além dos tradicionais anúncios de utilidades domésticas, fornos e *cooktops*, a Tramontina agora veicula a coluna exclusiva "O Prazer de Fazer Bonito", na qual apresenta receitas temáticas, sempre acompanhadas de produtos da marca. Outro destaque é o patrocínio à seção "Prato do Dia", que recebeu o selo da Tramontina na versão impressa. No site Paladar, as receitas agora são precedidas de uma vinheta com produtos Tramontina. A campanha envolve as fábricas Farroupilha, Cutelaria e Teec e compreendeu o período de abril a dezembro. Foram anúncios de meia página e receitas temáticas no Caderno Paladar. A audiência média do site foi de mais de 12 milhões de visualizações.



TRAMONTINA APRESENTA
O prazer de fazer bonito

Fettuccine à Carbonara

Para 4 pessoas

Ingredientes:
50g de bacon picado
1 dente de alho picado
1/2 colher (sopa) de manteiga
1/2 xícara de vinho branco seco
5 ovos
1 xícara de queijo parmesão ralado
1 lata de creme de leite, sem soro
1 pitada de sal

400g de fettuccine
Salsinha picada

Modo de Preparo:
Refogue o bacon na manteiga. Quando estiver quase dourando, acrescente o alho. Refogue. Quando tudo estiver dourado, adicione o vinho branco e deixe apurar por 3 min. Desligue o fogo e reserve. Em uma tigela, coloque os

ovos, o parmesão, a pitada de sal e o creme de leite. Misture bem. Cozinhe a massa por 8 min. em água fervente. Escorra a massa e despeje rapidamente sobre o molho na tigela. Misture bem. Adicione o bacon (depois de ter escorrido o vinho) e misture. Na hora de servir, adicione a salsinha picada.

Dica:
A panela de inox tem fundo triplo, que acelera o cozimento e mantém a comida aquecida por mais tempo, podendo ir do fogão direto para a mesa. A tampa pode ser apoiada na borda da panela, fazendo com que o vapor condensado na tampa retorne para dentro da panela.

Produzido na cozinha do **paladar**

Marca em evidência no 8º Paladar Cozinha do Brasil

A Tramontina também esteve no 8º Paladar Cozinha do Brasil, evento que reuniu alguns dos *chefs* mais renomados do país, nos dias 20 e 21 de setembro, na Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo. Promovido pelo Estadão, o encontro é uma ótima oportunidade para os profissionais de gastronomia apresentarem seus trabalhos e trocarem experiências com o público. A edição deste ano trouxe uma novidade: os *chefs* puderam dividir a cozinha com o público, lado a lado. Nas

redes sociais, a Tramontina atuou em parceria com a *chef* Carla Pernambuco, que falou sobre a marca a seus seguidores no evento. Depois, durante um *workshop*, foram realizadas ações de *merchandising* com o sorteio de um conjunto de panelas Rotonda Ceramic aos alunos participantes. A linha, aliás, estampou o anúncio veiculado na edição do Caderno Paladar que tratava do evento. Além disso, diversos produtos Tramontina foram utilizados nas aulas, oficinas e degustações.



É como as grandes obras:
fica na parede
para todo mundo admirar.

A Tramontina tem uma linha completa de fornos e tudo mais que você precisa para fazer bonito na cozinha. Faça sua escolha em www.tramontina.com

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

Forno Inox Chef 60 F7 - 94857/220

Uma receita gostosa
enche os olhos.
O design desse
cooktop também.

A Tramontina tem uma linha completa de cooktops e tudo mais que você precisa para fazer bonito na cozinha. Faça sua escolha em www.tramontina.com

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

Cooktop Perla Plus 50X TI 90 HE Safeslop - 94724/104

Com o jeito do Discovery Channel

Trabalhar o conceito de que a Tramontina tem soluções completas para a cozinha foi o objetivo da campanha com vinhetas personalizadas no canal Discovery Channel. Produzidas na linguagem peculiar da emissora para veiculação no programa Terças em Casa, as peças ressaltavam o prazer de fazer bonito e as facilidades que as linhas Tramontina levam ao dia a dia, com *cooktops*, cubas, fornos e coifas. O plano de mídia posicionou os produtos no segmento de Casa e Decoração, sem desconhecer as demais soluções da marca. Também foram feitas inserções em algumas das principais revistas sobre decoração e arquitetura do Brasil – como Casa e Jardim, Arquitetura e Construção, Casa Vogue, Kaza, Casa Claudia, Casa Claudia Luxo e Bambo.



TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.

Forno Inox Chef

Coifa Dinna 90

Cooktop Perla Plus

Cuba Mistral Plus

www.tramontina.com.br

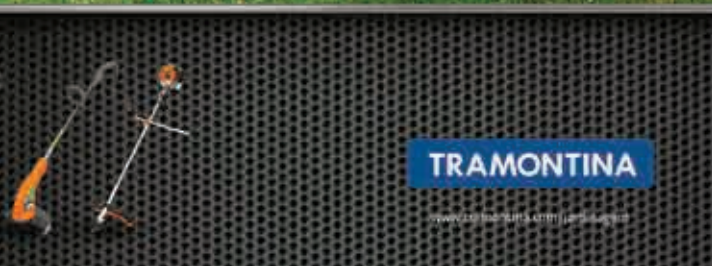
CORTA ESSA DE PASSAR TRABALHO. CORTADOR DE GRAMA É TRAMONTINA.



Linha de Jardinagem ganha espaço no Discovery

O canal Discovery divulgou vinhetas especiais da linha de Jardinagem Tramontina. As peças mostram vários produtos em uma animação que dialoga com a linguagem característica da emissora, garantindo a empatia com o espectador. As vinhetas foram produzidas como chamadas para o programa Quintas em Casa, mostrando o prazer de cuidar do quintal e manter um belo jardim. O plano de mídia contou com inserções de cinco segundos no canal SPORTV, além de banners no site da emissora, inserções no Google e destaque para a linha no portal da Tramontina. A marca foi veiculada, ainda, em revistas especializadas como Paisagismo e Jardinagem, Natureza e Globo Rural.





Cortando a grama sem sair do sofá

Cortar a grama sobre um quadriciclo pode ser uma experiência divertida. Mais ainda com o Trotter Race, um *game* de corrida em 3D desenvolvido para divulgar a linha de cortadores de grama dirigíveis da Tramontina. O jogo foi desenvolvido para reforçar a funcionalidade do equipamento e permite que o usuário comande o aparelho utilizando diversos acessórios. Além disso, tem a função de aproximar o público infantil da marca. O Trotter Race está disponível para *download* gratuito no Google Play e na Apple Store.



Linha PRO tem campanha exclusiva

A Tramontina estreou neste ano a primeira campanha 100% dedicada à linha de ferramentas profissionais Tramontina PRO. Tendo homens como público-alvo, o filme para televisão explora a masculinidade de forma ousada e bem-humorada para demonstrar as qualidades das peças da Tramontina PRO. Na televisão, a campanha teve foco na cidade de São Paulo/SP, com veiculações entre agosto e outubro nos programas SPTV, Auto Esporte e Globo Esporte, da Rede Globo. A ação também ganhou as telas da Rede Bandeirantes, no mesmo período, com o patrocínio dos jogos do Campeonato Brasileiro e as atrações Jogo Aberto, Os Donos da Bola, Terceiro Tempo e Jornal da Band. Houve, ainda, inserções na emissora gaúcha TVCOM, além do canal fechado SPORTV – este com abrangência nacional –, nos meses de setembro e outubro. A campanha não se restringiu à televisão. A linha PRO também foi divulgada em spots e citações na programação da Rádio Gaúcha de Porto Alegre/RS, integrando a Jornada Esportiva. No segundo semestre, os anúncios veicularam em diferentes mídias e retrataram a sensação única de força e masculinidade proporcionada pelo uso das ferramentas certas, na hora certa. Tudo com um clima bem-humorado e arrematado pela assinatura “Prazer de projetar, montar, consertar e fazer bonito”.





USE UM CARRO DE FERRAMENTAS QUE SE ADAPTA A SUA EMPRESA.

- Personalize com as ferramentas que você preferir
- Escolha o carro com a cor padrão da sua marca
- Grave nas ferramentas o nome do setor ou funcionário
- Faça bonito e deixe sua empresa mais organizada
- Saiba mais em www.tramontina.com/pro



NÃO SEJA CONDUTOR DE ELETRICIDADE.

Use a linha completa de Ferramentas Isoladas Tramontina PRO para fazer bonito em qualquer trabalho.



Na mídia impressa, os anúncios foram veiculados na Revista NEI (Noticiário de Equipamentos Industriais), uma publicação dirigida ao setor, entre os meses de maio e novembro. Na abordagem segmentada, destaque para a parceria com o Jornal Oficina Brasil, com inserções nas edições de julho e outubro. A internet também foi bastante utilizada, especialmente nos *sites* da Rádio Gaúcha, da SPORTV e da Band. Com 1,5 milhão de visualizações no YouTube, o comercial também marcou presença nas redes sociais e mídias no Google. O envio de *newsletter* foi outra ferramenta utilizada, além do *site* da Tramontina para divulgar a campanha.



Treinamento que diz muito

A segurança é fundamental no manuseio de qualquer ferramenta. Pensando nisso, a Tramontina ofereceu aos clientes da linha Tramontina PRO um programa de treinamento específico. Ministrado por técnicos especializados, o programa passou por indústrias e concessionárias de todo o país, levando na bagagem *showrooms* móveis com a linha completa de ferramentas profissionais.



E-commerce: ficou mais fácil fazer bonito

Uma das novidades deste ano foi o lançamento da primeira plataforma de *e-commerce* da Tramontina. A loja virtual é exclusiva para a linha de móveis de madeira e traz cerca de 200 itens com a qualidade da unidade fabril Tramontina Belém. O consumidor pode fazer os pedidos no conforto de sua casa e ainda receber o produto sem custo, tornando a experiência de compra muito mais prazerosa. O *site* está disponível também nas versões *mobile* e *tablet* no endereço:

www.moveistramontina.com





21 anos de Grandes das Ferramentas

**GRANDES
DAS FERRAMENTAS**

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

Incentivar as vendas, valorizar os clientes e fortalecer a marca Tramontina. Esses são os objetivos do projeto Grandes das Ferramentas, que premia os lojistas de melhor desempenho na comercialização das linhas de ferramentas, materiais elétricos, pias e cubas. Realizado há 21 anos, o encontro consolida a vivência e o bom relacionamento que a Tramontina mantém com os clientes, em uma parceria que gera bons resultados para todos. Neste ano, o Grandes das Ferramentas premiou os lojistas com ingressos para os jogos da Copa do Mundo. No total foram contemplados 40 clientes em nível nacional.





Empresa brasileira...

Alegria. Descontração. Hospitalidade. A primeira campanha mundial da história da Tramontina colocou em evidência a personalidade brasileira de uma marca verdadeiramente global. Veiculada em diversos países onde a empresa está presente, a campanha trabalhou o conceito "Alegria que vem de fábrica", que valorizou internacionalmente a identidade do Brasil e destacou a alegria como parte da matéria-prima de tudo o que a Tramontina faz.





TRAMONTINA
tramontina.com

... MARCA GLOBAL

As peças também ressaltaram a hospitalidade e a qualidade dos itens de cozinha da Tramontina como uma manifestação da arte de bem receber do brasileiro. O plano de mídia incluiu ações em revistas, televisão, internet, *outdoors*, ônibus e pontos de venda.



Expandindo horizontes

A Tramontina, literalmente, voou pelo mundo todo em 2014. Com a campanha "Alegria", a marca embarcou em algumas das principais revistas de bordo do mundo com as novidades da South African e Emirates. A ação englobou dez revistas de bordo que levaram a marca a mais de 56 milhões de pessoas. Foram veiculados anúncios de página dupla em três diferentes períodos: Dia das Mães, Copa do Mundo e Natal.



Tramontina mais próxima dos torcedores latino-americanos

O interesse redobrado pelo futebol no ano da Copa do Mundo inspirou a Tramontina a expandir a estratégia de patrocinar os times de futebol mais populares da América Latina. Agora, a marca também entra em campo com o Olímpia, do Paraguai, e o Universidad de Chile – dois tradicionais clubes de seus países. Eles se somam a Nacional e Peñarol (Uruguai), Bolívar (Bolívia) e Cerro Porteño (Paraguai), reforçando a lista dos clubes patrocinados pela Tramontina. Com as ações de marketing esportivo, a marca conseguiu impactar, diretamente, mais de 10 milhões de torcedores na América Latina.





Promoção na Austrália durante a Copa do Mundo

Os australianos já sabem que o Brasil é a pátria do samba, do futebol e da Tramontina. Durante a Copa do Mundo, a Austrália foi o destino da campanha "Brasil, a casa da Tramontina", elaborada para valorizar as raízes da marca. A iniciativa privilegiou os produtos da linha Churrasco, um prato tipicamente brasileiro que faz sucesso entre os australianos. Quem comprava os produtos Tramontina concorria a uma série de prêmios, como bolas, mochilas e camisetas personalizadas.



Tramontina aliada à culinária do Equador

Em julho, a cidade de Guayaquil sediou o Raíces, primeiro evento internacional de gastronomia equatoriana – e a Tramontina, é claro, não ficou de fora. Realizado durante a feira Expo Guayaquil, o evento recebeu mais de 80 mil visitantes em uma grande celebração da cultura gastronômica equatoriana. A Tramontina, além de patrocinar o concurso culinário da feira, aproveitou a ocasião para expor várias linhas de produtos para cozinha.

Gol da Tramontina nos países da América Latina

Aproveitando o ano de Copa do Mundo, a Tramontina divulgou sua linha de Ferramentas em programas esportivos de rádios na América Latina. As ações foram feitas na Bolívia, Uruguai, Paraguai, Peru e Costa Rica por meio de spots e menções durante programas esportivos.

Mais produtos para os congolese

Produtos como serrote, carrinho de mão, pá e pia foram as estrelas da campanha realizada pela Tramontina na República Democrática do Congo em 2014. Foram 26 *outdoors* posicionados nas principais cidades com o objetivo de ampliar o mix de produtos que a marca disponibiliza no país e repetir o sucesso em facões, já consolidado no mercado congolês.



Na Copa do Mundo com a Tramontina

O ClubOne, programa de fidelidade da Tramontina, proporcionou uma experiência única aos nove principais clientes da marca no exterior. Quem atingiu suas metas de vendas no programa foi premiado com uma viagem para o Brasil em plena Copa do Mundo. Composto por 17 pessoas, o grupo torceu pela camisa verde e amarela nos estádios de Fortaleza/CE e Brasília/DF, em dois jogos da primeira fase. De quebra, os clientes ainda conheceram as belezas naturais do Ceará e a arquitetura da capital federal.



A partir da esquerda: Cimar Gonzales, Fernando Gonzales, Alejandro Gonzales, Igor Zaretskiy, Alla Zaretskaia, Marco Cabezas, Osvaldo Torrico, Diego Gomes, Richar Cabezas, Gintautas Kacerauskas, Claudia Rajchman, José Rajchman, Jorge Nasta, Nordahl Siemens, Craig Brouggy. Agachados: Juan Sebastián Nasta, Paola Behs, Virginija Kacerauskiene e Phairin Brouggy

Fazendo bonito NO MERCADO EXTERNO

O prazer em ver os produtos da marca integrados a culturas bem diferentes e hábitos peculiares de cada povo, é também uma forma de desenvolver capacidades para chegar cada vez mais longe.

Novas fronteiras de negócios

A expansão internacional da Tramontina não para. Só em 2014, foram três novos escritórios de vendas. A primeira, Tramontina Africa (TRAF), está instalada em Johannesburgo, na África do Sul e é responsável pelo atendimento de todo o continente africano. Já o escritório da Tramontina Singapore (TRASING) atende alguns países do Sudeste Asiático e Oceania. Enquanto isso, a Tramontina México (TEMEX), agora conta com o reforço de um novo escritório regional em Monterrey. É a Tramontina cada vez mais expandindo fronteiras.



Johannesburgo (TRAF)



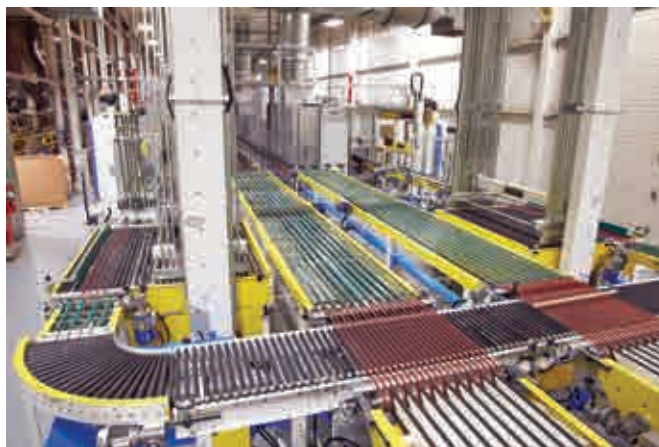
Monterrey (TEMEX)



Cingapura (TRASING)

Tramontina “Made in USA”

Com uma nova linha de produção, a Tramontina está pronta para ampliar sua presença nos Estados Unidos. Além de expandir a capacidade de produção da unidade americana em 37%, a linha permite que as panelas com revestimento em cerâmica recebam novos acabamentos e interiores. O projeto também se alinha a uma tendência do mercado: cada vez mais, os consumidores norte-americanos dão preferência aos produtos *Made in USA*.



Lançamento no mercado norte-americano

Em agosto, a Tramontina USA lançou um kit de indução com quatro peças nos Estados Unidos. Comercializado pela rede Sam's Club, o conjunto é composto por um fogão *cooktop* de indução portátil, além de duas panelas e uma frigideira de aço inoxidável. Os resultados foram ótimos e devem servir de inspiração para mais iniciativas semelhantes no futuro.





Mercado ampliado na Austrália

Na Austrália, a Tramontina identificou um crescente interesse em produtos e acessórios para chá e café. E foi por isso que decidiu ampliar sua linha de produtos no país com duas novidades. As novas cafeteiras francesas e bules para chá e os novos modelos de xícaras para café oferecem aos australianos um mix mais amplo de produtos, expandindo a participação da Tramontina nesse mercado.



Peru



Equador

A vez do churrasco latino-americano

A tradição do churrasco cruza fronteiras junto com a Tramontina. A marca vem apostando em um trabalho diferenciado para divulgar a linha de Churrasco em toda a América Latina, com destaque para países como o Peru e o Equador.

Espaços exclusivos na Ripley

A Tramontina vem trabalhando para aumentar sua participação no mercado peruano de utilidades domésticas. Uma de suas principais parceiras no país, a rede de departamentos Ripley, conta com duas lojas – de um total de 12 no país – com espaços exclusivos para produtos Tramontina. O foco são as linhas Churrasco e La Pasticceria.



Benvenuta, Tramontina!

Os produtos Tramontina contam agora com um espaço exclusivo na Itália. Idealizada pela família de um fornecedor, a loja The Oak abriu as portas em novembro, na província de Piacenza, no norte do país. Além do espaço físico, a loja conta com uma plataforma *online* que atende, inicialmente, o norte da Itália.



Presença garantida na Liverpool

As lojas de departamento Liverpool, do México, já possuem espaços exclusivos para expor os produtos Tramontina. Seis lojas da rede em Guadalajara e no Distrito Federal contam com espaços dedicados no setor de prataria, que expõe os produtos mais elegantes da empresa.



Do Chile para as Américas

Os produtos da Tramontina agora podem ser encontrados na rede chilena Falabella, uma das maiores redes de lojas de departamento da América Latina.



My Lovely Kitchen no México

A linha My Lovely Kitchen agora pode ser encontrada em duas das maiores redes de supermercados do México. Com panelas, assadeiras e outros utensílios em cores e desenhos inspirados nas mulheres jovens e modernas, a My Lovely Kitchen vem sendo comercializada nas redes Suprema e Comercial Mexicana.

Desenhos especiais para o Buen Fin mexicano

Os utensílios comercializados pela Tramontina ganharam uma edição especial para celebrar o Buen Fin, o tradicional fim de semana de descontos e promoções que mobiliza os consumidores mexicanos. Com novas cores e desenhos, a linha se destacou no período conhecido como "o fim de semana mais barato do ano" no México.





Nova experiência na Colômbia

Entre maio e junho, a Tramontina atuou no promissor mercado de venda direta. A experiência foi feita na Colômbia, em parceria com a Yanbal, terceira maior empresa de venda direta da América Latina. As vendas foram um sucesso e beneficiaram também as promotoras que atuaram junto ao consumidor final, oferecendo os produtos em um catálogo.



Uma Indonésia mais brasileira

Para buscar uma associação direta entre os produtos da Tramontina e a cultura brasileira, o cliente Pt Sejahtera Rodamasa, da Indonésia, promoveu a campanha Viva Brasil nos principais supermercados e lojas de departamento das cidades de Jacarta e Badung. A ação aproveitou o momento de celebração da Copa do Mundo 2014, que colocou o Brasil em evidência no mundo todo.



Opções para todos os estilos de cozinha

Com exposições personalizadas de pias e cubas, a Tramontina mostrou que tem um mix de produtos cada vez mais diversificado para todos os estilos de cozinha. Só em 2014, as exposições foram destaque em mais de 150 lojas espalhadas por diversos países. Sempre com objetivo de promover determinados itens e melhorar a percepção do consumidor no ponto de venda, facilitando sua escolha.



Uruguai



Chile



México



Colômbia



Mais facilidades para os clientes externos

Em Porto Rico, foi a vez do cliente Metropolitan Lumber & Hardware Inc. aderir ao conceito da caixa máster, criada para facilitar a escolha e a venda de ferramentas para jardinagem. Com ela, cada cliente define o mix e a quantidade de produtos que deve receber. Assim, as caixas podem ser encaminhadas para cada loja já com os produtos escolhidos – sem que o cliente precise separá-los.

Incentivo para os móveis de plástico

A Tramontina está trabalhando para aumentar as vendas de móveis plásticos no mercado externo, como cadeiras, mesas e espreguiçadeiras. Ao lado de dois clientes latino-americanos, um no Paraguai e outro na Bolívia, a empresa realizou o programa de incentivo “Projeto Vendedor”, que ofereceu prêmios aos vendedores. Os três profissionais com melhor desempenho receberam móveis plásticos Tramontina – e ainda celebraram ótimos resultados de vendas.





Parcerias consolidadas no Oriente Médio

A Tramontina vem consolidando parcerias para comercializar a linha de ferramentas no Oriente Médio. Em 2014, um dos focos foi a Arábia Saudita, onde foram reforçados os laços com a Al-Fares Trading, distribuidora voltada para o setor de construção civil. Outro destaque foram os Emirados Árabes, onde a Tramontina firmou um acordo de distribuição exclusiva com a Mams Trading, que reexporta para os países mais remotos da Ásia Central, África e para o próprio Oriente Médio.

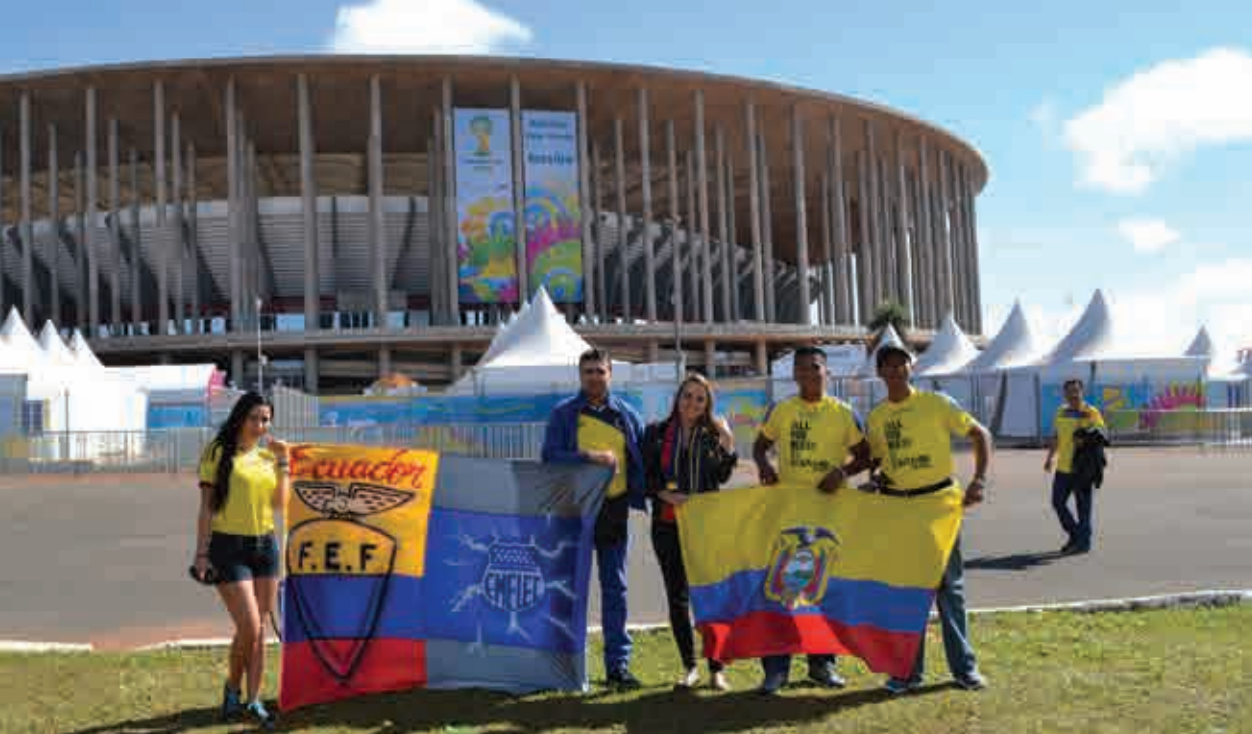


Showroom Mams Trading, Dubai

Master Plus ganha o mundo

Para os mercados da América Latina, África e Oriente Médio, uma das novidades do ano foi a nova linha de chaves de fenda Master Plus. Resistentes e duráveis, as chaves trazem haste em aço cromo vanádio, com cabo robusto, em design moderno e ponta magnetizada, o que permite que ela aja como um ímã sobre o parafuso. A novidade acompanha as tendências de um mercado em constante evolução e reforça o posicionamento da marca Tramontina junto aos consumidores que realizam trabalhos manuais do dia a dia.





Do Equador para a Copa do Mundo

Uma promoção realizada pela Tramontina em parceria com a loja de departamentos De Prati mobilizou os consumidores do Equador com uma proposta tentadora: assistir aos jogos da Copa do Mundo no Brasil. Quatro consumidores da rede ganharam uma viagem para assistir, em junho, à partida da seleção do Equador contra a Suíça, realizada em Brasília/DF. Além de torcer muito, o grupo aproveitou a viagem para conhecer o Distrito Federal, em uma experiência inesquecível.



Novas opções para a África

Com uma demanda crescente por utensílios e ferramentas, a África mostra-se cada vez mais como um mercado potencial para a Tramontina. Em 2014, a empresa realizou a primeira venda de tornos de bancada para Angola e de interruptores para a Etiópia, trazendo boas perspectivas de expansão dos negócios no continente.





Famílias Ebertz, Camillo, Groselli e Forneck receberam os intercambistas

Novidades no Projeto Intercambistas

O Projeto Intercambistas apresentou uma série de novidades em seu segundo ano de existência. Desta vez, participaram do programa estudantes da Nigéria, Costa do Marfim, Gana, Quênia e Guatemala. Eles passaram por um treinamento de quatro meses nas fábricas da Tramontina. No futuro, a ideia é que eles possam se tornar gestores de vendas em seus países de origem. Além disso, eles ficaram hospedados em casas de funcionários da Tramontina, o que enriqueceu o convívio e a troca de experiências culturais.



Oluwafunbi Sowande, da Nigéria



A partir da esquerda: Ruth Mutuku (Quênia), Herve Wale (Costa do Marfim), Richard Dwumfour (Gana) e Pamela Avalos (Guatemala)



Ambiente, Frankfurt (Alemanha)

ESPAÇOS PARA *grandes oportunidades*

O movimento do mercado por novidades faz das feiras grandes oportunidades para que os setores apresentem em primeira mão suas novas tecnologias, produtos e tendências de design. São também espaços onde se estreitam relações entre quem produz e quem vende. A Tramontina não abre mão desses importantes eventos e tem feito bonito com seus resultados.



International Home & Housewares Show, Chicago (Estados Unidos)



Mecânica, São Paulo/SP (Brasil)



Equipotel, São Paulo/SP (Brasil)



Movelsul, Bento Gonçalves/RS (Brasil)



Feicon, São Paulo/SP (Brasil)



Gift Fair, São Paulo/SP (Brasil)

Fevereiro

Ambiente
De 7 a 11
Frankfurt (Alemanha)

Março

Gift Fair
De 10 a 13
São Paulo/SP (Brasil)

Expo Revestir
De 11 a 14
São Paulo/SP (Brasil)

**International Home +
Housewares Show**
De 15 a 18
Chicago (Estados Unidos)

Feicon
De 18 a 22
São Paulo/SP (Brasil)

Movelsul
De 24 a 28
Bento Gonçalves/RS (Brasil)

EIIGA
De 27 a 29
Santiago (Chile)

Abril

FHA Fair
De 8 a 11
Cingapura

Maio

Mecânica
De 20 a 24
São Paulo/SP (Brasil)

Expo Ferrreteria
De 22 a 25
Lima (Peru)

Julho
100 Show Rooms
De 31 de julho a 2 de agosto
Santiago (Chile)

Agosto

Brazil Promotion
De 5 a 7
São Paulo/SP (Brasil)

Expo Ferrreteria
De 28 a 30
Guadalajara (México)

Spoga
De 30 de agosto a 1º de setembro
Colônia (Alemanha)

Setembro

Food & Service
De 3 a 5
Santiago (Chile)

Mistura
De 5 a 11
Lima (Peru)

Mercoagro
De 9 a 12
Chapecó/SC (Brasil)

Equipotel
De 15 a 18
São Paulo/SP (Brasil)

Expocruz
De 19 a 28
Santa Cruz de la Sierra (Bolívia)

Outubro

Expo CIHAC
De 14 a 18
Cidade do México (México)

O JEITO TRAMONTINA *de ver o mundo mais bonito*

Com ações sociais que mobilizam tanto os funcionários quanto os públicos externos, a Tramontina começa a explorar novos significados para o prazer de fazer bonito.



Fazer bonito é fazer o bem

Para a Tramontina, o prazer de fazer bonito também se traduz em ações sociais e iniciativas que levam ajuda a quem mais precisa. Foi com esse propósito que a marca estabeleceu uma parceria inédita com Luciano Huck, apresentador do programa Caldeirão do Huck. Desde abril, a Tramontina apoia o quadro "Um por todos, todos por um", que promove uma verdadeira força-tarefa em favor das pessoas que se esforçam para mudar a realidade de comunidades carentes.



Com histórias tocantes e exemplos de superação na busca do bem comum, o quadro valoriza a preocupação com o desenvolvimento humano do país e serve de inspiração para que mais pessoas busquem fazer bonito fazendo o bem. O primeiro quadro, exibido em 26 de abril, levou ajuda aos organizadores do Programa Social Skate, que utiliza a prática do skate como estímulo para a educação e a inclusão social, no Rio de Janeiro/RJ. Desde então, foram nove edições, que passaram pela Bahia, Pará, interior de Minas Gerais, Alagoas e outras regiões em que há pessoas dispostas a fazer bonito para ajudar as outras.

Funcionários mais satisfeitos

Este ano marcou mais uma conquista de valor imenso para a Tramontina. Uma empresa que ao longo de seus 103 anos tem dado mostras da dimensão que representa seu público interno, por entender que essa grande construção que o Brasil vê, começou com seus funcionários. Estimulada ao crescimento profissional e pessoal pela educação e treinamento, a equipe tem sua carreira profissional iniciada e desenvolvida como "prata da casa". E os bons resultados aparecem. Recente Pesquisa de Clima apontou que o índice de satisfação dos funcionários evoluiu

de 71% para 73%, onde a média de mercado é de 69% segundo a empresa Allcon. Com isso, o indicador já supera a média. Vários fatores contribuíram para esse avanço. Entre eles, são citadas a liberdade para falar com a equipe de RH, a qualidade da comunicação interna, a remuneração, o respeito e o relacionamento entre líderes e funcionários. Itens que corroboram para uma forte crença da Tramontina, a de que a construção de um ambiente de trabalho positivo depende de uma relação de parceria, onde todos têm o mesmo interesse: fazer bonito em conjunto.



Prazer de PRESERVAR

A responsabilidade socioambiental é um dos valores que permitem à Tramontina fazer bonito. Com o programa de Gestão Ambiental, cada passo da empresa ajuda a consolidar uma cultura positiva que se multiplica entre funcionários e comunidades. Um esforço que ajuda a preservar o patrimônio natural do planeta e se reflete no futuro de todos.



Mais do que comprometimento com o meio ambiente, um comitê legitimado

Para assumir sem reservas o conceito “O prazer de fazer bonito”, a Tramontina analisou sua gestão sob todos os aspectos, estando nessa pauta a conduta relacionada ao meio ambiente. Mais do que atuar dentro do que determina a legislação ambiental em todas as suas unidades, a Tramontina é guardiã do meio ambiente, não só trabalhando certo, mas estimulando seus funcionários na criação de ações e equipamentos próprios para proteger a natureza. O Comitê Ambiental da

Tramontina é formado por representantes de todas as unidades fabris da organização. Mensalmente, o grupo se reúne para discutir e alinhar posturas, considerando as experiências individuais de cada unidade e o aporte jurídico necessário a cada decisão em nível interno e frente aos órgãos ambientais, com uma base técnica fortalecida para disseminar boas práticas em relação ao ambiente. Só faz bonito com as pessoas quem faz bonito com o planeta.



Um prédio de boas práticas

A preocupação da Tramontina com o desenvolvimento sustentável vai muito além dos limites das fábricas. É um valor que ajuda na preservação dos ecossistemas e beneficia todas as pessoas. Mais do que isso, é uma postura que se multiplica, gerando pequenas mudanças de atitude que, juntas, resultam em uma grande transformação. Fruto dessa crença é o novo prédio da Divisão Starflon, que abriga uma nova linha de aplicação de antiaderentes em peças de alumínio – com um conceito de produção pioneiro no mundo. Com 11 metros de altura interna, o prédio já nasce alinhado aos mais avançados conceitos de construção sustentável:

- A ventilação ocorre por convecção natural, que reduz a necessidade de uso de climatizadores.
- As tubulações foram pensadas para racionalizar o consumo hídrico com o reúso de águas pluviais (da chuva) nas descargas dos sanitários e no processo industrial.
- As estruturas são metálicas e removíveis – assim, podem ser desmontadas e reaproveitadas com flexibilidade e rapidez.



Sistema de ventilação por convecção natural

- O teto conta com telhas translúcidas e prismáticas, que favorecem a iluminação natural e proporcionam economia de energia.
- O telhado e as paredes laterais são duplas, o que assegura o isolamento acústico e maior conforto térmico.



Tramontina S. A. Cutelaria – Divisão Starflon. Exemplo de desenvolvimento sustentável



Atender bem É FAZER BONITO

As equipes de atendimento são as verdadeiras embaixadas da Tramontina no Brasil e no mundo. Em Centros de Distribuição ou em Escritórios de Vendas instalados nos cinco continentes, nossas “embaixadas” estão sempre prontas para representar a marca e levá-la sempre mais longe, entregando ao cliente exatamente o que ele quer, quando e onde quiser. É o prazer de fazer bonito que mais uma vez se expressa em um dos mais sólidos valores da Tramontina: o esforço para atender cada vez melhor os clientes e seus consumidores.

Tramontina Brasil

Centros de Distribuição

Tramontina Sudeste S.A.

Av. Aruanã, 684 - Bairro Tamboré
06460-010 - Barueri - SP
Tel.: (11) 4197 1266
Diretor Corporativo: Cesar Vieceli
Gerente Administrativo: Marino Silveira
Gerente de Vendas | Utilidades:
Valmir Beneduzi e André Savi
Gerente de Vendas | Ferramentas:
Antonio Pedruzzi
Gerente de Vendas | Lar: Júlio Baldasso
Gerente de Vendas | Empresarial:
Luiz Pedro Bavaresco
Gerente de Vendas | Materiais Elétricos:
Marcos Tomazel
Gerente de Vendas | Tramontina
Design Collection Brasil: Gabriela Chies

Tramontina Sul S.A.

Rua Garibaldi, 308 - Centro
95185-000 - Carlos Barbosa - RS
Tel.: (54) 3461 7700
Gerente Administrativo: Paulo Fantinelli

Tramontina Norte S.A.

Distrito Industrial de Icoaraci
Av. Principal, 700 – Setor C, Quadra 2
66815-590 – Belém - PA
Tel.: (91) 4009 7700
Gerente Administrativo: Vinicius Baccon
Gerente de Vendas | Utilidades, Lar e Empresarial:
Leonardo Guimarães
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Wanderly Correa

Tramontina Planalto S.A.

Rua Bom Sucesso, 51 – Bairro Ipiranga
74453-050 – Goiânia – GO
Tel.: (62) 3272 2100
Gerente Administrativo: Rodrigo Maria
Gerente de Vendas | Utilidades, Lar e Empresarial: Breno Zandonai
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Marcelo Bregagnol

Tramontina Nordeste S.A.

Rodovia BR – 324, Km 17 s/nº - CIA
43700-000 – Simões Filho – BA
Tel.: (71) 3215 8266
Gerente Geral: José Osmar Nosini
Gerente Administrativo: Darnos Pagliari

Escritórios Regionais de Vendas

Tramontina Sul S.A. Filial Porto Alegre

Rua General Neto, 594 - Bairro Floresta
90560-020 - Porto Alegre - RS
Tel.: (51) 2101 5000
Gerente de Vendas | Utilidades,
Lar e Empresarial: Clovis Gusso
Gerente de Vendas | Ferramentas
e Materiais Elétricos: Rui Zignani

Tramontina Sudeste S.A. Filial BH

Av. Uruguai, 21 – 13º Andar – Bairro Sion
30310-300 – Belo Horizonte – MG
Tel.: (31) 3223 4026
Gerente de Vendas | Utilidades: Agenor Possamai

Tramontina Sudeste S.A. Filial RJ

Av. Henrique Valadares, 23 – S. 801/802
20231-030 – Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2224 5004
Gerente de Vendas | Utilidades: Jones Zianni

Tramontina Sul S.A. Filial Curitiba

Rua Padre Anchieta, 1923, 16º Andar
80730-000 - Curitiba - PR
Tel.: (41) 2111 9110
Gerente de Vendas | Utilidades,
Lar e Empresarial: Sérgio Camini
Gerente de Vendas | Ferramentas
e Materiais Elétricos: Rui Zignani

Tramontina Recife S.A.

Av. Antônio de Góes, 275 - Salas 1501/1503/1504 – Pina
51110-000 – Recife – PE
Tel.: (81) 3128 5500
Gerente de Vendas | Utilidades e Empresarial: Jandir Casagrande
Gerente de Vendas | Lar: Igor Pedruzzi
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Márcio Lucena Lisboa



Tramontina USA, Inc.

Tramontina Internacional

<p>Tramontina de Chile S.A. (TCHILE)</p>	<p>Av. Andrés Bello 2233, Piso 4. Comuna de Providencia, Santiago – Chile Tel.: 56 (2) 2676 5000 Fax: 56 (2) 2676 5001 Gerente Geral: Jandir V. Brock Gerente Administrativa: Karen Deichler Piñero Gerente de Vendas: Leandro Conzatti</p>	<p>Tramontina de Colombia S.A.S (TECOL)</p>	<p>Km 1,5 Vía Siberia Parque Empresarial Arcos de Cota Manzana B Bodega 4 e 5 – Potrero Chico Cota (Cundinamarca) Bogotá – Colômbia Tel.: 57 (1) 623 4500 Gerente Geral: Martha Inés Aguirre</p>	<p>Tramontina de México S.A. de C. V. (TEMEX)</p>	<p>Av. de La Palma, 8. Piso 1 Col. San Fernando, La Herradura (Interlomas) Huixquilucan – Estado do México C.P. 52787 – México Tel.: 52 (55) 5950 0470 Gerente Geral: Adilson Formentini Gerente Administrativa: Cristina B. Formentini Gerente de Vendas: Graziela Zilio</p>
<p>Tramontina Germany GmbH (TGERMANY)</p>	<p>Kamekestr, 21 50672, Colônia – Alemanha Tel.: 49 (221) 7789 991-0 Gerente Geral: Rogério Finger Gerente de Vendas: Guilherme Mantovani</p>	<p>Tramontina de Panamá S.A. (TPANAMA)</p>	<p>Corregimiento de Bella Vista Urbanización Bella Vista Calle Vía Brasil Edifício PH Brasil 405 Oficina 16F Cidade do Panamá – República do Panamá Tel.: 507 203 8388 / 203 8389 Gerente Geral: Alfonso Guzmán</p>	<p>Tramontina del Ecuador S.A. (TECUADOR)</p>	<p>Parque Empresarial Colón Edifício Coloncorp Piso 2 – Oficina 210 Guayaquil – Equador Tel.: 593 (4) 136422 Gerente Geral: Jeferson Bonetti</p>
<p>Tramontina UAE LLC (TDUBAI)</p>	<p>Tameem House, 5th Floor Off. 501/502, TECOM C (Opposite to Media Rotana Hotel) P.O. Box 28294 – Dubai – UAE Tel.: 971 (4) 450 4301 / 4302 Gerente Geral: Paulo Feyh Gerente Administrativo: Eduardo Cansan</p>	<p>TUSA-HK LTD Guangzhou Representative Office</p>	<p>171, City Development Building 189, Tiyuxi Road, Tianhe Guangzhou, Guangdong 510620 - China Tel.: 86 (20) 3879 9702 Gerente Geral: Carol Lu</p>	<p>Tramontina Design & Services, Inc. (TDS)</p>	<p>12955 West Airport Boulevard Sugar Land, Texas 77478 – 6119 USA Tel.: (281) 340 8400 Gerente Geral: Regina Ribeiro Galafassi</p>
<p>Tramontina Africa (PTY) LTD (TRAF)</p>	<p>Longpoint, Cnr. Witkoppen & Montecasino Blvd, Ext. 42 Fourways 2055 – Joanesburgo – África do Sul Tel.: 27 (11) 300 9500 Gerente: Samuel Damiani Coordenador de Vendas: Juliano Maffei</p>	<p>Tramontina del Peru S. A. C. (TPERU)</p>	<p>Av. Canaval y Moreira, 385 Piso 5, Corpac – San Isidro Lima – 27, Peru Tel.: 51 (1) 421 2135 Gerente Geral: Carlos Alberto Grisales Vasquez Gerente de Vendas: Vanderlei José Dilli</p>	<p>Tramontina USA, Inc. (TUSA)</p>	<p>12955 West Airport Boulevard Sugar Land, Texas 77478 – 6119 USA Tel.: (281) 340 8400 Presidente: Antonio J. Galafassi Vice-presidente: Luiz Renato Sganderlla Gerente de Vendas: Irineu Baldasso</p>
<p>Tramontina U.S. Cookware, Inc. (TUSC)</p>	<p>2005 Mirro Drive Manitowoc, Wisconsin 54220 USA Tel.: (281) 340 8400 Presidente: Antonio J. Galafassi Vice-presidente: Aciel Martins</p>	<p>Tramontina Singapore PTE LTD. (TRASING)</p>	<p>7500A Beach Road, #11- 302A – The Plaza Cingapura 199591 Tel.: 65 6635 6264 Gerente Geral: Emerson Dresch</p>		

O prazer de ser Tramontina



Tecnologia de última geração. Processos rigorosos de controle da qualidade. Preocupação constante com a preservação do meio ambiente. São características que explicam como a Tramontina se tornou um dos mais amplos parques industriais do Brasil – com dez fábricas, mais de 7 mil funcionários e uma linha de produtos com mais de 18 mil itens. São diferenciais de uma organização centenária e de uma marca forjada para resistir ao tempo. Hoje e sempre.

Direção e Conselho

Tramontina Central de Administração Ltda.

Clovis Tramontina
Eduardo Scomazzon
Ildo Paludo
Inácio Chies
Ivo Tramontina
Joselito Gusso
Ruy J. Scomazzon

Tramontina S. A. Cutelaria

Ademir Beal
José Paulo Medeiros
Marcos A. Grespan
Osvaldo J. Steffani

Tramontina Garibaldi S. A.

Domingos Nizzola
Felisberto F. Moraes
Marcos Parodes
Valdir Baú

Tramontina Belém S. A.

Antonio Pagliari
Artur Denicol
Luiz Ongaratto

Tramontina Delta S. A.

Rui Baldasso
Igor B. Arregui

Forjasul Madeiras S. A.

Jelvi Flores

Forjasul Canoas S. A.

Ademar A. Pedruzzi
Gilberto Manfroi
Maria Inês Pradella
Roberto Manfroi

Tramontina Eletrik S. A.

Paulo H. Dahmer
Roberto L. Aimi

Tramontina Multi S. A.

Nestor Giordani
Odair Borsoi
Sônia Denicol Deitos

Tramontina Farroupilha S. A.

Darci Friebel
Eduardo Portolan
Lourival Dalmás
Mário Bianchi
Valter Cousseau

Tramontina Teec S. A.

Felipe Lazzari
Giovane Capitani
Riccardo Bianchi

Instalações Industriais

Tramontina S. A. Cutelaria – Divisão Starflon



Tramontina S. A. Cutelaria

Ano de fundação: 1911

Localização: Carlos Barbosa/RS

Área construída: 266.000 m²

Número de funcionários: 2.301

Produção: facas de cozinha, facas esportivas, facas profissionais, facões, canivetes, talheres de uso diário, utensílios de cozinha, painéis, formas e frigideiras antiaderentes, espetos e tesouras.



Tramontina Canoas S.A.

Ano de fundação: 1959
Localização: Canoas/RS
Área construída: 25.630 m²
Número de funcionários: 170
Produção: morsas, machados, marretas, ganchos para içamento de cargas, forjados sob encomenda e eletroferragens para linhas de transmissão de energia elétrica.

Tramontina Garibaldi S. A.

Ano de fundação: 1963
Localização: Garibaldi/RS
Área construída: 72.500 m²
Número de funcionários: 707
Produção: ferramentas profissionais para aplicação em manutenção industrial, automotiva e construção civil.



Tramontina Farroupilha S. A.

Ano de fundação: 1971
Localização: Farroupilha/RS
Área construída: 80.000 m²
Número de funcionários: 708
Produção: painéis, baixelas, talheres em aço inoxidável e cozinhas profissionais.

Tramontina Eletrik S. A.

Ano de fundação: 1976
Localização: Carlos Barbosa/RS
Área construída: 36.000 m²
Número de funcionários: 413
Produção: tomadas, interruptores, extensões, condutores, acessórios para eletrodutos, aparelhos a prova do tempo, injeção de alumínio sob encomenda e produtos para atmosferas explosivas.





Tramontina Multi S. A.

Ano de fundação: 1981
Localização: Carlos Barbosa/RS
Área construída: 85.755 m²
Número de funcionários: 801
Produção: ferramentas e equipamentos para jardinagem, agricultura e construção civil.



Tramontina Belém S. A.

Ano de fundação: 1986
Localização: Belém/PA
Área construída: 55.362 m²
Número de funcionários: 391
Produção: móveis para jardim, varandas e terraços, cabos para ferramentas e utilidades domésticas em madeira.



Forjasul Madeiras S. A.

Ano de fundação: 1990
Localização: Encruzilhada do Sul/RS
Área construída: 24.000 m²
Número de funcionários: 159
Produção: mesas de passar, bandejas, conjuntos dobráveis, prateleiras, banquetas e varais.



Tramontina Teec S. A.

Ano de fundação: 1996
Localização: Carlos Barbosa/RS
Área construída: 47.500 m²
Número de funcionários: 269
Produção: tanques, pias/cubas, coifas, cooktops, fornos, lixeiras, cachepôs e acessórios.



Tramontina Delta S. A.

Ano de fundação: 1998
Localização: Recife/PE
Área construída: 22.520 m²
Número de funcionários: 253
Produção: mesas, cadeiras, brinquedos, estantes e poltronas em plástico injetado ou rotomoldados.



TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

www.tramontina.com