O FUTURO SE FAZ HOJE

Algumas pessoas perguntam como é para a Tramontina atravessar mais de um século de história. Não há uma resposta única. São vários os fatores que permitem à empresa vencer tantos anos. Um fator fundamental é a certeza de querer evoluir sempre, buscar novos significados, estar atenta e aberta ao aprimoramento permanente. A empresa tem 106 anos, mas grande parte do que faz hoje foi criada há menos de uma década. Nosso mix de produtos, com mais de 18 mil itens, é sempre renovado. Nossas estruturas e processos internos se mantêm em evolução constante e os investimentos em tecnologias e soluções de automação são expressivos. Mas para que tudo ocorra com equilíbrio, esse movimento se inicia sempre na vontade demonstrada pelas pessoas, para que a organização esteja sempre conectada com uma sociedade em transformação. É com esse espírito que apresentamos esta nova TH. Na sua 37a edição, a revista está sendo mostrada em novo projeto gráfico para oferecer a você uma pequena amostra do que fizemos em 2017, o que confere o nome da publicação: ser um retrato do que somos "hoje". Desejamos que você tenha uma boa leitura e que localize em cada página desta TH as respostas sobre como a Tramontina atravessa mais de um século de sua história.

Clovis Tramontina
Presidente do Conselho

Joselito Gusso
Vice-Presidente do Conselho

SUMÁRIO

6
PRODUTOS

30
EXPANSÃO E TECNOLOGIA

58
DESTAQUES

42
MARKETING

64 PRÊMIOS

92 FEIRAS

68 MERCADO EXTERNO

96 ESTRUTURA COMERCIAL

86 SUSTENTABILIDADE

98 PARQUE FABRIL

TRAMONTINA HOJE
Publicação anual das empresas Tramontina

Coordenação: Marketing Corporativo Tramontina
Criação e Coordenação: Núcleo de Propaganda Ltda.
Projeto Gráfico: Rodrigo Alves de Oliveira
Fotografia: Arquivo Tramontina, Débora Zandonai e Estação Filmes
Redação: Andreas Muller - MTB 10669
Dezembro 2017

FERRAMENTAS INDUSTRIAIS

CONFIRA TODA A LINHA DE FERRAMENTAS INDUSTRIAIS EM TRAMONTINA.COM/PRO

TRABALHO EM

A T R

AL

MAIS SEGURO

A solução da Tramontina PRO para trabalhos em altura oferece mais de 250 produtos para atender à NR 35 – que determina os padrões de segurança e saúde no trabalho realizado no alto de prédios, plataformas, estruturas ou máquinas, com altura superior a 2m. Entre acessórios para amarração e ancoragem e composições de ferramentas com organizadores e acessórios, tudo foi projetado para evitar que as ferramentas caiam e causem acidentes.

INOVAÇÃO NA MALETA

Os carros híbridos, que combinam motor a combustão com elétrico, já estão circulando pelo Brasil – e exigem cuidados específicos. Atenta a essa oportunidade, a Tramontina PRO lançou uma solução com ferramentas isoladas para manutenção desses veículos. Entre os itens estão um torquímetro isolado, um cabo T, soquetes e luvas. A novidade integra a linha IEC 60900, feita especialmente para proporcionar mais segurança a quem trabalha com eletricidade. Os itens são indicados para atividades em baixa tensão – até 1.000V em corrente alternada e 1.500V em corrente contínua – e atendem a todas as exigências da NR 10 e da norma internacional IEC 60900 (equivalente à europeia EN 60900).

REPARO DE VEÍCULOS COM MAIS CONFORTO

Agora, os profissionais de oficinas mecânicas têm uma opção que traz mais conforto ao seu trabalho. A esteira metálica com encosto lançada pela Tramontina PRO tem almofada de cabeça e base estofada. A atividade fica mais fácil graças aos rodízios giratórios emborrachados com 75mm de diâmetro, instalados em um corpo tubular de alta resistência que suporta até 170kg de carga.

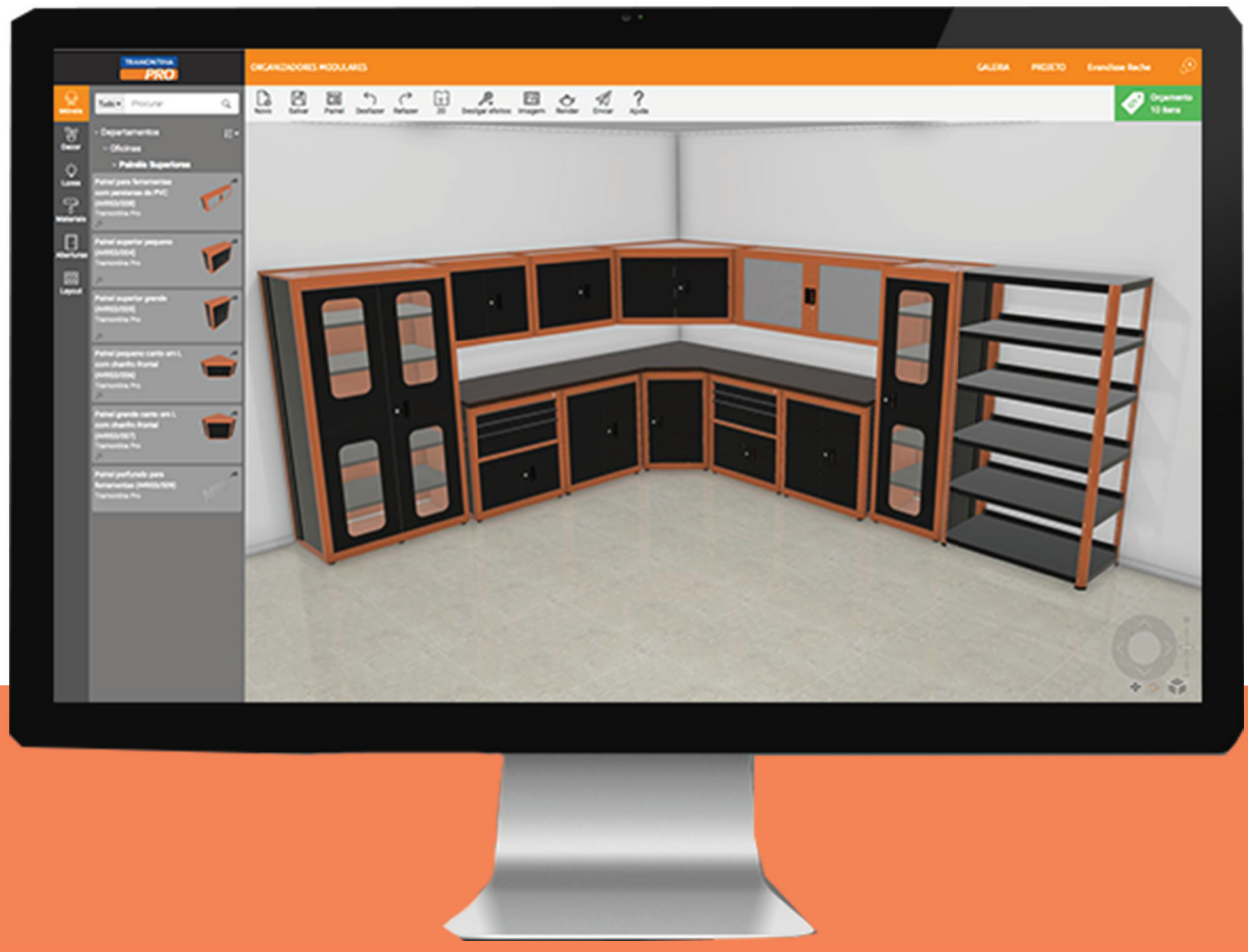
MUITA LUZ PARA TRABALHAR

A alta capacidade de iluminação é o grande destaque da nova lanterna de LED da Tramontina PRO. São 12 LEDs frontais e mais três LEDs superiores – tudo isso combinado com a tecnologia SMD, que garante alto brilho com baixo consumo de energia em comparação ao LED tradicional. Proteção contra infiltração, base giratória em 180° e base magnética são alguns dos atributos que fazem desta lanterna a escolha certa para trabalhos em ambientes pouco iluminados, ideal para pendurar no capô de automóveis durante manutenções.

SIMULADOR 3D

PARA PROJETOS DE OFICINAS

A Tramontina inovou mais uma vez e trouxe ao mercado um simulador 3D para projetos de oficinas automotivas e industriais. Quem quiser organizar e aumentar a produtividade de um ambiente de trabalho pode acessar o site tramontina.com/pro3d e inserir as medidas do local. O serviço permite configurar os ambientes e adicionar portas, janelas, decoração e até simular colorações diferentes para os móveis. Após, é só adicioná-los para visualizar o resultado. Depois, basta solicitar o orçamento dos móveis selecionados e um representante da Tramontina entra em contato. Sem compromisso.



BROCAS DE AÇO AO CROMO PARA FIBROCIMENTO TRAMONTINA MASTER: DURABILIDADE E ALTA RESISTÊNCIA

As novas brocas para fibrocimento vieram para complementar a linha de brocas da Tramontina Master. Com alta resistência mecânica em uso intenso, podem ser usadas em perfuração de postes, caibros de madeira e telhas de fibrocimento. O corpo em aço ao cromo e o comprimento de haste prolongado garantem o desempenho mesmo em locais de difícil acesso ou em casos de furos mais profundos. Disponíveis em nove tamanhos – de 1/4" a 5/8".

GARAGEM

SAIBA MAIS SOBRE A LINHA DE GARAGEM EM
TRAMONTINA.COM/GARAGEM

VARIEDADE

EM VEÍCULOS UTILITÁRIOS ELÉTRICOS

Os utilitários elétricos Elettro são ideais para quem busca veículos leves e silenciosos, seja para transportar carga ou receber passageiros. Fáceis de dirigir, os utilitários são fabricados no Brasil, oferecem assistência técnica em todo o país e não emitem CO_2. Para quem prefere veículos personalizados, é possível escolher entre oito cores de carenagem e teto sem custo adicional.

QUANDO O ASSUNTO É ECONOMIA

ELAS DÃO UM BANHO

As lavadoras de alta pressão da Tramontina são sinônimo de limpeza e economia de água. Os novos produtos da linha contam com recursos que garantem muito mais praticidade e economia. Agora com moderno sistema de Stop Total, que desliga o motor e alivia a pressão interna por meio da liberação do gatilho, gerando economia de energia e água. Os engates rápidos facilitam a montagem e desmontagem das mangueiras, e o novo conector vem com um filtro que evita a entrada de sujeira no equipamento.

TRAMONTINA
MASTER

TRAMONTINA
MASTER

ÁREA DE SERVIÇO? CONFIRA EM:
TRAMONTINA.COM/AREADESERVICO

TANQUES

PEQUENOS E FUNCIONAIS

As áreas de serviço têm ficado cada vez menores nos imóveis atuais – principalmente nas grandes cidades. Isso exige que as empresas fiquem atentas e desenvolvam itens funcionais e enxutos, pensados para esses locais. Disposta a acompanhar essa tendência, a Tramontina lançou um tanque de encaixe de apenas 40cm x 40cm. Fabricado em aço inox, monobloco, o produto está disponível com acabamento acetinado ou polido.

UMA LINHA COMPLETA EM:
MÓVEIS PARA VOCÊ
TRAMONTINA.COM/MOVEIS

LINHA TOSCANA
DE CARA NOVA

Planejada pelos designers italianos Edi & Paolo Ciani, a linha é totalmente funcional – mas não abre mão da elegância. O novo acabamento Eco Clear ajuda a proteger e destacar as fibras da madeira nobre Muiracatiara, que compõe os móveis. As cadeiras, que vêm montadas, podem ser empilhadas. Já os assentos e encostos são feitos em tecido impermeável Aquablock.

QUE TAL UM CAFÉ EM

PARIS?

Transmitir a sensação de apreciar bons momentos em um café parisiense é a proposta da Coleção Paris. Os acabamentos em amêndoa e tabaco realçam a leveza e a sofisticação do design, remetendo à elegância da capital francesa. E ainda é possível escolher entre três cores de assentos para montar o conjunto que melhor se adapta ao seu estilo.

NOVA **MESA**

PARA UMA SALA DE JANTAR DE IMPACTO

Os adeptos de um estilo clássico e elegante na decoração agora contam com as mesas Belle Époque, que combinam com as cadeiras da mesma linha. Disponíveis nos modelos redonda (1,20m), quadrada (1,20m x 1,20m) e retangular (1,00m x 1,80m), além de três opções de cor – preto, branco e transparente. Para causar impacto na sala de jantar.

TUDO SOBRE COZINHA EM
TRAMONTINA.COM/COZINHA

MAIS UM COOKTOP **PRODUZIDO NO BRASIL**

Com diferenciais de potência, segurança e economia de energia, os cooktops por indução estão em alta no Brasil. Por isso, a Tramontina passou a fabricar no país mais um modelo do produto – o New Square Touch B 4EI 60. Uma das vantagens é a redução do custo de produção, que torna o produto ainda mais atraente. Outra é a variedade de recursos como o booster, que utiliza a potência máxima do equipamento para acelerar a fervura ou o cozimento.

A COIFA CERTA
PARA PROJETOS MINIMALISTAS

Os minimalistas de plantão ganharam uma opção de coifa para deixar a cozinha ainda mais clean. A coifa de embutir Incasso 75 pode ser instalada dentro do móvel, proporcionando um visual mais discreto e colaborando com quem tem problemas de espaço. O ruído é mínimo, mas a capacidade de sucção é máxima.

INOVAÇÃO EM MISTURADORES

Um misturador com bica independente para água filtrada – eis aí mais uma inovação da Tramontina. O modelo Monde Filter é o único da categoria que conta com esse diferencial e pode ser usado com todos os filtros do mercado com entrada de 1/2". Para deixar o consumo de água ainda mais seguro, é fabricado em aço inox AISI 304, livre de chumbo.

PERSONALIDADE NA HORA DE

COZINHAR

A nova linha Bakery oferece um toque personalizado para a cozinha dos chefs de todos os dias. Os detalhes em cobre complementam de forma sofisticada a proposta de design dos produtos – que vão de utensílios e panelas até assadeiras e kits para bolo e cupcake. Todos com revestimento interno antiaderente Starflon T1.

LINHA

PAMPLONA:

DO FOGÃO À MESA

Os sabores caseiros de sopas, caldos, risotos e feijoadas agora podem ser preparados em uma linha pensada especialmente para eles. Os jogos Pamplona têm um design exclusivo que pode ir à mesa sem perder o charme. Já a tampa em vidro facilita o preparo – afinal, ver a refeição é uma forma de também saboreá-la.

LINHA CÓRDOBA: VERSATILIDADE TODOS OS DIAS

Versatilidade e beleza podem, sim, fazer parte dos mesmos produtos para a cozinha. Um exemplo é a nova linha Córdoba, com tampa de vidro temperado com saída de vapor e revestimento externo siliconado que dá um toque especial aos produtos. Produzidas em alumínio reforçado, as panelas são revestidas internamente com antiaderente Starflon T3. Para completar, podem ser utilizadas tanto em fogão a gás como nos elétricos e vitrocerâmicos (por resistência elétrica).

LINHA
BR
FA
Let's have tea?
Let's have pancakes?
TRAMONTINA
Happy days
Calm skies
Bon appétit
Sunset day
Eat drink enjoy
TRAMONTINA
Breakfast
coffee
TIME
Happy day

EAK ST

ENERGIA PARA INICIAR O DIA

Nada como um bom café da manhã para começar o dia cheio de energia. E por que não preparar os alimentos com utensílios mais charmosos? A linha Breakfast oferece cores quentes e estampas sob medida para a principal refeição do dia. Entre copos, pratos, frigideiras e bowls, destaca-se a tapioqueira para um café da manhã ainda mais saudável e nutritivo.

ASSISTA E DESCUBRA
UM MUNDO DE POSSIBILIDADES EM:
BIT.LY/TRAMONTINABREAKFAST

FRIGIDEIRA

COM MÚLTIPLOS ACABAMENTOS

Fundo triplo para que os alimentos fiquem prontos mais rápido, economizando tempo e energia. Revestimento em cerâmica para cozinhar com menos óleo. Estrutura de aço inox para finalizar receitas no forno. Cabo com revestimento em silicone antitérmico. O que mais uma linha de frigideiras pode oferecer? A Tramontina adicionou nessa receita o acabamento em alto brilho e a possibilidade de uso em diversos tipos de fogões. E ainda vai à máquina de lavar! O resultado: a nova frigideira Ceramic Grafit brilha quando o assunto é economia, durabilidade e praticidade. Vem nas versões toda em aço inox e com cabo de silicone.

Elétrico
Electric
Eléctrica

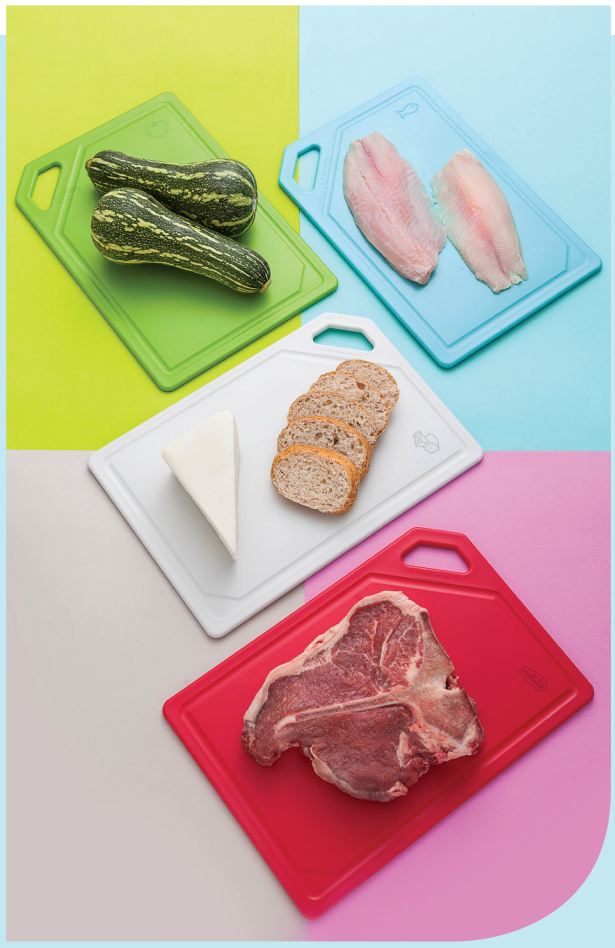
Gás
Gas
Gas

Indução
Induction
Inducción

Vitrocerâmico
Ceramic glass
Sobre vidriado cerâmico

NOVOS MODELOS DE MOEDORES

Os novos moedores da Tramontina combinam elegância com funcionalidade. Um deles, de aço inox e acrílico, é duplo: de um lado, pode ir o sal, e do outro, a pimenta. Basta virar, ajustar para o tamanho de grão desejado e moer. Já as outras opções vêm em aço inox e acrílico ou bambu e podem armazenar qualquer um dos temperos, pois também conta com ajuste de moagem. Todas com design arrojado para atrair os olhares à mesa.



PARA REFEIÇÕES MAIS COLORIDAS

Na correria diária, pequenas paradas são essenciais para recuperar as energias. A linha Mixcolor foi lançada pela Tramontina para colorir os lanches rápidos do dia a dia. Taças e potes em candy colors tornam as pausas mais agradáveis e divertidas.

ASSISTA PARA CONHECER A LINHA COMPLETA EM:
BIT.LY/TRAMONTINAMIXCOLOR

LEVEZA EM

TALHERES

A linha Plenus tem talheres leves para uma mesa elegante. Vem com três opções de cores, além de um kit para queijos e facas para os mais variados cortes. Lâminas de aço inox e cabos de polipropileno garantem a resistência dos produtos.

UMA NOVA PROPOSTA **EM UTENSÍLIOS**

Utensílios de silicone trazem mais tranquilidade para quem faz questão de cuidar suas panelas com carinho. E se, além disso, eles ainda forem charmosos? Esta é a proposta da Tramontina com a linha Matiz, que traz conchas, colheres e espátulas em novos traços nas cores vermelho, amarelo e cinza. Uma garantia de sucesso na cozinha.

MADEIRA E INOX SÃO **GARANTIA DE SUCESSO**

Dentro da onda industrial, a madeira e o aço inox invadiram as cozinhas mais atuais. E a Tramontina acompanha essa tendência com a nova linha de utensílios Cucinare. Leves e versáteis, eles vão dar um toque de design tanto à mesa quanto a bancadas e paredes. São espátulas, colheres, garfos e pegadores – tudo para quem faz questão de fazer bonito.

LINHA DE TALHERES **COMPLETA**

Sabe aquela linha de talheres completa, que tem todos os itens para atender a todas as ocasiões e também ao dia a dia? Com uma extensa variedade de itens, a linha Angra possui diferentes opções de composições de faqueiros – com 16, 24, 36, 48, 72 e 79 peças –, além de jogo com 7 peças para tortas. Acabamento superior torna o manuseio mais confortável e seguro. Embalagens especiais para autosserviço completam a linha.

CHURRASQUEIRA DE TAMBOR

VERSÃO 2017

LINHA CHURRASCO PARA TODOS OS TIPOS DE ASSADORES EM:
TRAMONTINA.COM/CHURRASCO

Churrasqueira de tambor se tornou um clássico para os amantes de uma boa carne. A Tramontina fez uma releitura desse tradicional equipamento e lançou a churrasqueira TCP-400. O design inovador, em aço inox, garante o fogo ideal para um preparo rápido com baixo consumo de carvão. E o melhor: o produto vem montado. São a tradição e o design fazendo bonito para o melhor churrasco.

UM BOM CHURRASCO PEDE UMA TÁBUA À ALTURA

A nova linha de tábuas Teca garante praticidade tanto no momento de preparar os cortes do churrasco quanto na hora de servir os convidados. A madeira Teca garante a durabilidade do produto, e o acabamento natural – com um acessório exclusivo em couro – realça o prazer de preparar os melhores cortes.

NOVAS WORKSTATIONS **GOURMET**

Para quem sonha em ter uma bancada de trabalho profissional na cozinha de casa, a Tramontina lançou a nova linha de Workstations Gourmet. Compactas, têm espaço para guardar os itens mais usados do dia a dia – e ainda vêm acompanhadas de acessórios funcionais integrados. Também podem ser usadas para servir refeições.

FAZER (AINDA MAIS) NO CENTRO-OESTE

Inaugurado em janeiro, o novo Centro de Distribuição de Goiânia/GO conta com 12 mil m² de armazém, 3 mil m² de escritórios e 10 mil m² de área de preservação ambiental. Estrategicamente localizada no centro do país, esta unidade possui: iluminação natural no armazém e nos escritórios, sistema de iluminação com LED de baixo consumo, estrutura completa de coleta e reúso de águas pluviais, pátio para manobras de caminhões e estacionamento para clientes e funcionários. Com foco na otimização e prestação de serviços, a nova estrutura poderá atender com mix de produtos mais completo e com maior velocidade os clientes dos Estados de Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Acre, Tocantins e o Distrito Federal.

REGIÃO DE ATUAÇÃO:
GO, MT, MS, RO, AC, TO e DF

DADOS DA CONSTRUÇÃO:

12 MIL M²
ARMAZÉM

Vãos de 22m entre pilares

14m de pé-direito livre

12 docas para recebimento e expedição

Sistema de troca e renovação de ar

Iluminação natural (armazém e escritórios)

Luminárias LED de baixo consumo

Fechamento em telhas sistema termo-acústico zipado (sanduíche)

de infiltração de água pluvial para devolução para lençol freático

Reúso de água da chuva

Área total do terreno: **52 MIL M²**
Área de preservação: **10 MIL M²**

ÁREAS CONSTRUÍDAS:
3 mil m² de escritórios
6 mil m² de pátio de manobras
3,2 mil m² de estacionamento pavimentado (ampliação)

NOVO **PAVILHÃO**

TECNO LOGIA

NA TRAMONTINA ELETRIK

Com mais de 12,2 mil m², o novo pavilhão industrial da Tramontina Eletrik traduz na prática a preocupação da empresa com o meio ambiente e o bem-estar das pessoas. Entre as estruturas pensadas para valorizar os recursos naturais estão a construção de uma cisterna para utilização de água da chuva, além de placas prismáticas que distribuem a iluminação natural de maneira uniforme. Um sistema automatizado de ventilação natural mantém o conforto térmico. Contemplam o projeto o assoalho de madeira, a área verde e a pintura em cores alegres – tudo pensado para criar o melhor ambiente de trabalho para os funcionários.

EM FAVOR DA DURABILIDADE

Uma característica importante dos produtos da Tramontina é a resistência ao desgaste causado pela exposição ao sol. É por isso que a Tramontina Eletrik conta, agora, com um equipamento que testa e compara o desempenho de diferentes materiais contra a oxidação causada por raios ultravioleta. A máquina pode avaliar até 48 variedades de materiais ao mesmo tempo e contempla até desgastes bem específicos, como aqueles causados pela umidade ou pela luz solar através de um vidro. Tudo para garantir a maior durabilidade dos produtos.

NOVA FÁBRICA
DE BAIXELAS

Agora, a fábrica de baixelas da Tramontina Farroupilha tem um prédio específico.Os equipamentos utilizados na fabricação desses produtos foram realocados no prédio da antiga fábrica de panelas, que passou por uma reforma e agora conta com 10,4 mil m² com ótima iluminação natural, luminárias LED de baixo consumo, captação de água da chuva para reúso, e o layout dos equipamentos foi adaptado para atender aos novos processos de fabricação.

MELHORIAS NA LINHA DE CORTE DE BLANKS

Uma nova linha de corte de blanks da marca Stam foi adotada para alimentar o armazém das chapas utilizadas na produção das Cozinhas Profissionais na unidade de Farroupilha. A máquina veio para abastecer os equipamentos com tampos planos, já que conta com um recurso que endireita as chapas de forma muito mais rápida e precisa do que as demais linhas de corte. O novo recurso irá atender também à demanda de outras linhas de produtos que necessitam de cortes de tiras.

USINAGEM DE ALTA PRECISÃO

Para aumentar a capacidade de usinagem das peças de médio e grande portes, o setor de mecânica da Tramontina Garibaldi adquiriu a máquina portal Mazak FJV 60/80. O equipamento de última geração permite que grandes moldes, como os que são utilizados nas linhas de caixas plásticas, peças e carcaças de máquinas, sejam usinados na mecânica própria da Tramontina. Dessa forma, a fabricação fica muito mais rápida. Com capacidade para 4 toneladas de carga, a máquina agrega exatidão e qualidade à usinagem graças à alta precisão, que chega a 0,0001mm.

NOVO RECONHECIMENTO PARA AS **FERRAMENTAS ISOLADAS**

Ferramentas manuais isoladas exigidas pela NR 10 são 100% certificadas no CIPeD da Tramontina Garibaldi. A Norma Regulamentadora NR 10 visa à segurança das instalações e serviços em eletricidade, estabelecendo procedimentos para garantir segurança e saúde nesses trabalhos. Para isso, determina a obrigatoriedade do uso de ferramentas manuais isoladas. Para atender à necessidade do mercado com qualidade e rapidez, em 2010, a fábrica obteve o reconhecimento de competência técnica no Laboratório de Isolamento Elétrico do Centro de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPeD), segundo a norma NBR ISO/IEC 17025 para a realização do teste dielétrico de 10.000 volts de toda a linha de ferramentas isoladas, conforme norma internacional IEC 60900. No final de 2016, ampliou este reconhecimento para a norma ABNT NBR 9699, junto à Rede Metrológica do Rio Grande do Sul. Agora, as ferramentas são testadas e certificadas com mais rapidez, dentro da empresa, e o certificado de isolação fica disponível para download no site da Tramontina PRO.

Mazak
SMOOTH

TESTES RIGOROSOS PARA AS COIFAS

Para garantir a satisfação do consumidor, a Tramontina TEEC faz questão de testar o desempenho de suas coifas. Para isso, conta com o trabalho dos profissionais do Centro de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPeD), especialmente em dois laboratórios – o de Vazão e o de Eficiência e Filtragem em Coifas. O primeiro mede o desempenho da vazão da coifa conforme normas internacionais, enquanto o segundo avalia a eficiência do produto na eliminação de odores e na absorção de gordura.

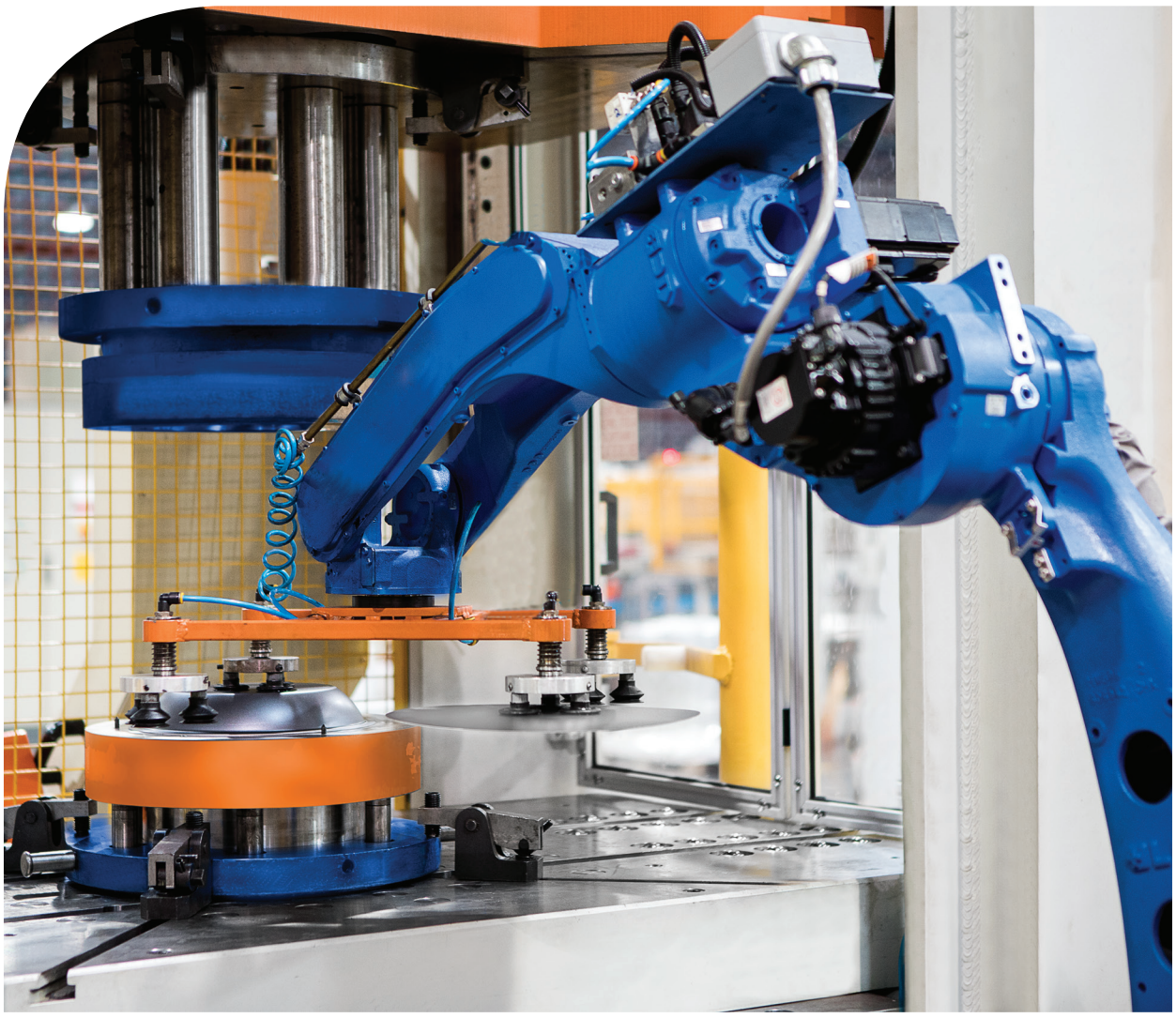
Laboratório de Eficiência e Filtragem

Laboratório de Vazão

PRENSA ELÉTRICA:

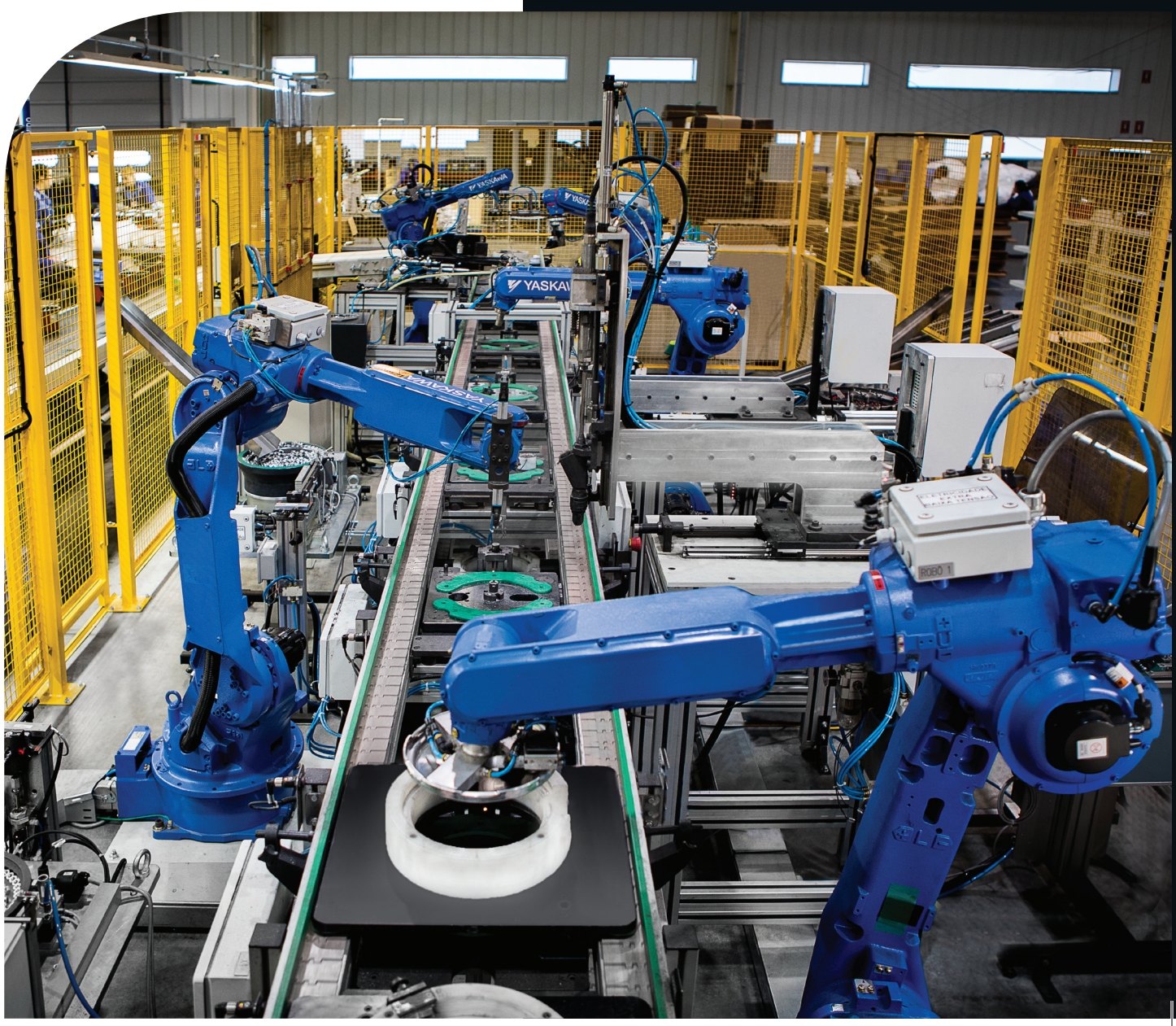
MAIS PRODUTIVIDADE E MENOS IMPACTO AMBIENTAL

Promover a inovação com o objetivo de aumentar a produtividade e encontrar soluções de baixo impacto ambiental é um compromisso permanente da Tramontina. É por isso que a empresa investiu na construção de uma nova prensa elétrica na unidade Cutelaria. Os movimentos do martelo e da almofada são feitos por servomotores, o que aumenta a precisão do posicionamento e do controle de força, facilitando a estampagem. O novo equipamento também facilita o ajuste e a regulagem da prensa durante as trocas, reduzindo os tempos de parada. Com menor consumo de energia elétrica, graças à capacidade de regeneração de energia, a solução elimina o descarte de óleo, pois não utiliza sistemas hidráulicos.



MAIS TECNOLOGIA NA MONTAGEM DE TAMPAS

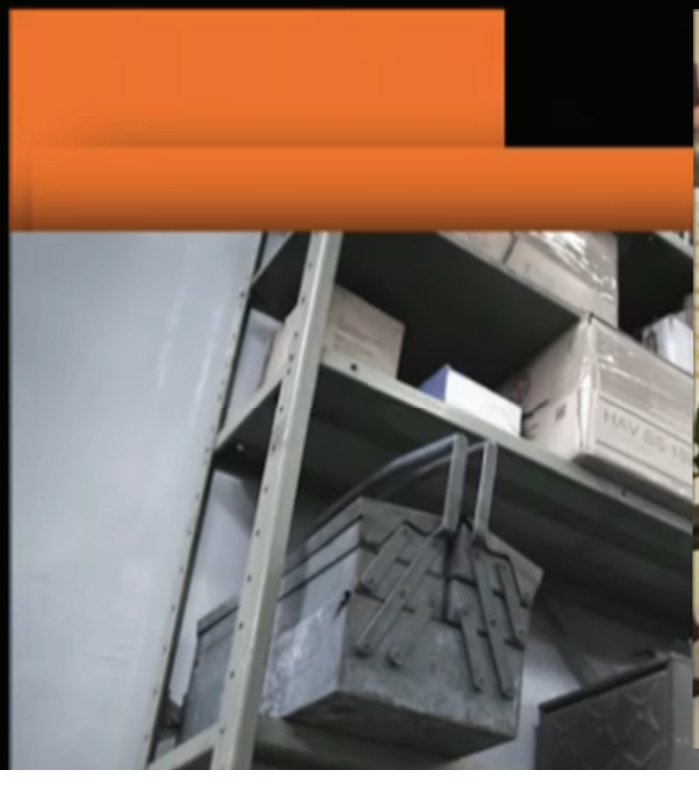
As tampas são fundamentais para a segurança e a qualidade das panelas de pressão. Por isso, as panelas da linha Vancouver agora são produzidas de forma totalmente automatizada. A linha é capaz de produzir até 250 itens por hora, montando dez diferentes componentes em uma sequência de 12 operações distintas, e conta com sistema de visão, robôs, transportador indexado, parafusadeiras eletrônicas e alimentadores, entre outros atributos.



ENVERNIZAMENTO DE CABOS AUTOMATIZADO

Agora, a Tramontina Multi conta com um sistema automatizado para envernizar os cabos de madeira das suas linhas de ferramentas. Os produtos ganham em qualidade de acabamento e, consequentemente, fazem ainda mais bonito nos pontos de venda. Além de aumentar a produtividade, a automação desse processo reduz os custos de fabricação, já que o verniz é reaproveitado, e ainda evita resíduos e odores no ambiente de trabalho.

auto_esporte_acao_06_08



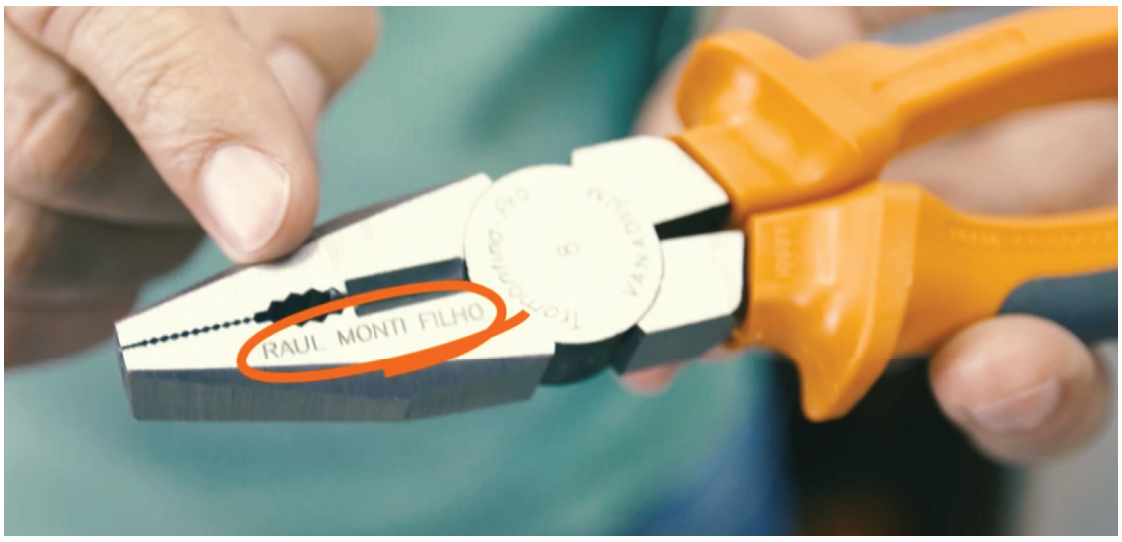
COMPROMISSO

DE ESTAR PRESENTE

PARA A TRAMONTINA, AS CAMPANHAS E AÇÕES DE MARKETING SERVEM NÃO SÓ PARA PROMOVER OS ATRIBUTOS DE UMA MARCA CENTENÁRIA, MAS TAMBÉM PARA DIALOGAR COM O MERCADO E MOSTRAR AO CONSUMIDOR NOVAS MANEIRAS DE FAZER BONITO. O COMPROMISSO: ESTAR PRESENTE NA VIDA DAS PESSOAS – SEJA QUAL FOR O SEGMENTO OU A OCASIÃO.

TRAMONTINA PRO
NO AUTO ESPORTE

A Tramontina esteve presente no programa Auto Esporte, da Rede Globo de Televisão, com três ações especialmente planejadas para promover os organizadores modulares da linha Tramontina PRO. Além de dialogar com os fãs de carros, motos e caminhões, as ações serviram para mostrar que a Tramontina também conta com uma linha completa de ferramentas para mecânicos e profissionais do segmento.



ENCONTROS

COM FÁTIMA BERNARDES

A Tramontina também esteve no programa Encontro com Fátima Bernardes, da Rede Globo de Televisão. Foram oito ações criadas especialmente para mostrar a diversidade dos produtos da marca – em oportunidades como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dicas para Decorar, Dicas para Receber Amigos em Casa e Sugestões de Lista de Casamento.

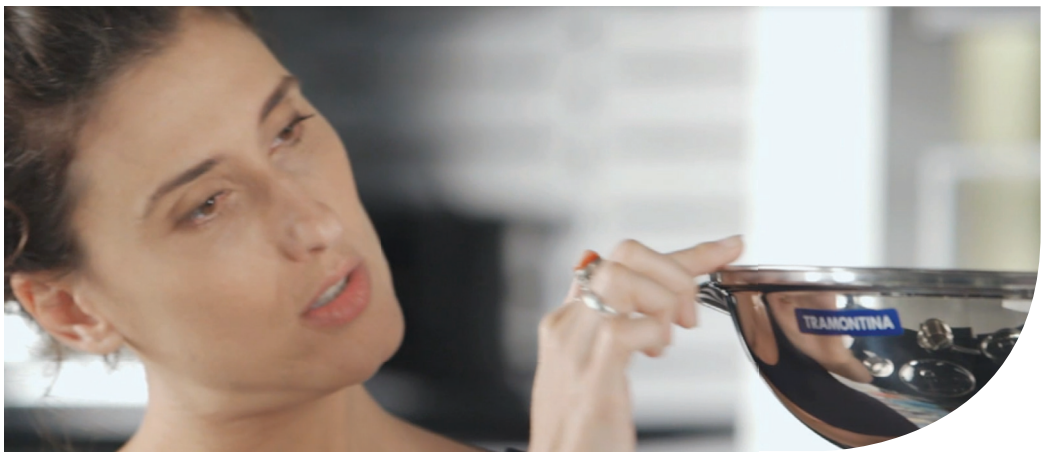
NA MISTURA DO CALDEIRÃO

A Tramontina estrelou alguns dos quadros de maior audiência do programa Caldeirão do Huck, da Rede Globo de Televisão. Foram 10 ações ao longo do ano, colocando a marca em evidência durante atrações como Lar Doce Lar, Boas Ações, Felizes para Sempre, Mandando Bem e Um por Todos, Todos por Um. Além dos aproveitamentos na TV, a parceria se estendeu para o portal Gshow, com matérias sobre as ações da Tramontina. Foi "loucura, loucura, loucura"! (expressão de Luciano Huck, apresentador do programa).

DOSE DUPLA

NO MASTERCHEF

Mais uma vez, a Tramontina entrou na receita de sucesso do mais badalado reality show de gastronomia do Brasil. Em destaque, as panelas de aço inox, as facas Century, tábuas, fornos e cooktops – além dos eletroportáteis da linha Tramontina by Breville, que brilharam no MasterChef e na 2ª edição do MasterChef Profissionais, da Rede Bandeirantes de Televisão, disputa somente para chefs profissionais. O patrocínio rendeu vinhetas, chamadas, exposições de produtos e provas especiais. O ganhador do programa recebeu um kit de produtos. Para a Tramontina é muito importante promover, prestigiar e apreciar a gastronomia.



INGREDIENTES DIGITAIS

A receita vencedora da Tramontina no MasterChef também contou com ingredientes digitais. Os produtos da marca, por exemplo, ganharam destaque na página de receitas do programa. Para os amantes da gastronomia, a atração foi a Receita Tramontina: juntas, a emissora e a Tramontina escolheram a melhor receita entre aquelas enviadas pelos seguidores do MasterChef. A vencedora recebeu um kit de produtos da marca.

COZINHA DE CHEF:

O CONSUMIDOR TAMBÉM PÔDE TER UMA

"Na compra de uma panela inox Tramontina, cadastre o cupom no site e concorra a 100 produtos da cozinha do Jacquin." Esse foi o mote da "Promoção Cozinha de Chef", que impactou milhões de pessoas no Brasil. Focada em consumidores de ambos os sexos, com idades entre 25 e 49 anos, das classes ABC, a promoção sorteou 20 kits de 100 produtos cada. A divulgação se concentrou nas mídias digitais, com destaque para o YouTube, Facebook, Instagram e Google. Além disso, enxovais de peças de PDV foram distribuídos para impactar os consumidores no momento da compra.

TRADE MARKETING:

CADA VEZ MAIS PERTO DO CLIENTE

Agora, a Tramontina oferece uma estrutura de trade marketing 100% dedicada a buscar soluções que ajudem o cliente a vender mais. Em todos os Centros de Distribuição (CDs), a empresa conta com gestores de trade, cuja missão é apoiar a área comercial no atendimento de todas as necessidades e peculiaridades de cada PDV em que a Tramontina está presente. O projeto presta uma série de serviços que ajudam a maximizar os resultados do cliente, tais como calendário promocional com as principais datas do varejo, acompanhamento, orientação e treinamento da equipe de campo, desenvolvimento de mobiliário e materiais de visual merchandising para o PDV, entre outros. Além isso, a empresa criou uma equipe de Chefs de Cozinha para ações de live marketing. Em eventos realizados nos próprios PDVs em todo o Brasil, eles apresentam a marca de uma forma dinâmica, proporcionando uma experiência mais envolvente com os principais produtos da Tramontina.

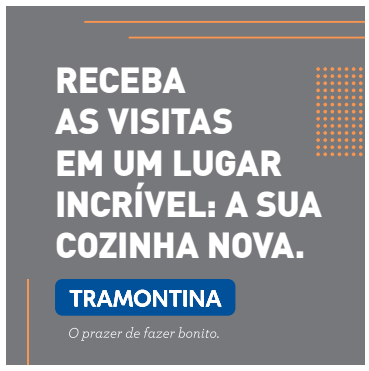
PRINCIPAIS OBJETIVOS DO TRADE MARKETING

Criar materiais adequados para cada perfil de PDV.

Planejar canais de vendas e clientes-chave (*key accounts*).

Melhorar o posicionamento da marca e dos produtos no varejo.

Garantir a atuação da marca junto aos consumidores finais.



O RETORNO TRIUNFAL DO MESTRE CHURRASQUEIRO

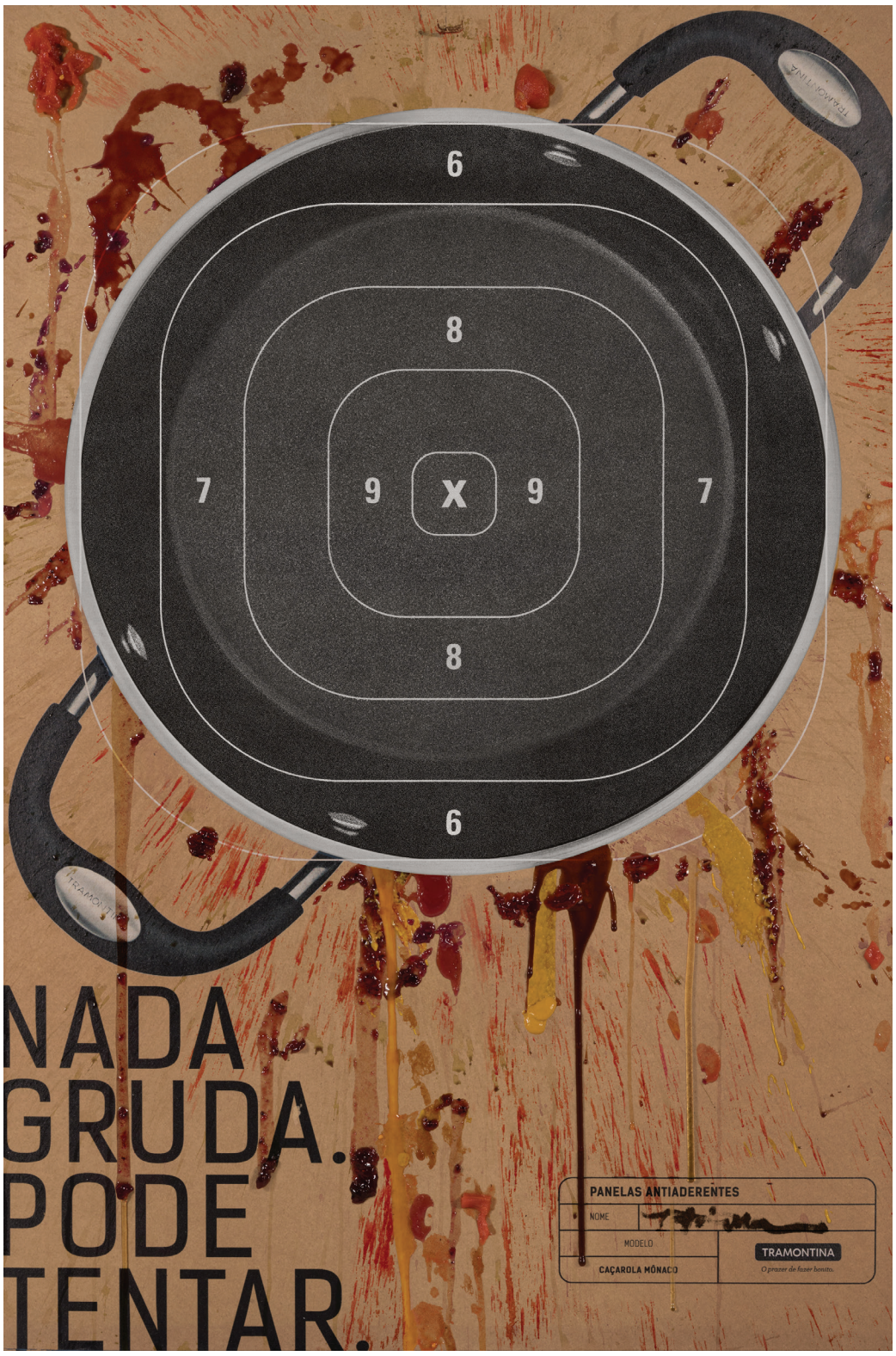
O personagem que conquistou o Brasil pela sabedoria diante dos espetos foi o protagonista da campanha "Respeito pelo Churrasco". Com astúcia e bom humor, o Mestre Churrasqueiro deu verdadeiras aulas de churrasco na televisão, na internet e em revistas selecionadas. Na TV, a campanha atingiu mais de 13 milhões de espectadores, com um filme de 30" veiculado nos principais canais a cabo do país e na RBS TV, do Rio Grande do Sul.

churrasco no programa de maior sucesso da TV brasileira aos sábados: o Caldeirão do Huck. Já na internet, a campanha apostou na produção de conteúdo exclusivo e inovador, marcando presença em canais como Exame, Veja, ESPN, Google, Facebook, Instagram e YouTube. O Mestre Churrasqueiro foi transformado em história em quadrinhos e levou dicas exclusivas para aqueles que desejavam se aperfeiçoar na arte de assar, impactando mais de 21,8 milhões de pessoas. O conteúdo foi concentrado no site da Tramontina e divulgado nesses canais com afinidade com o público principal da campanha – isto é, homens das classes ABC, com 25 anos ou mais, interessados em esportes, notícias e entretenimento. Além de um enxoval completo de materiais de PDV, a campanha levou as dicas do Mestre Churrasqueiro para as páginas das revistas Caras, Contigo e Ana Maria, sempre com uma linguagem que mesclava sabedoria e bom humor.

RESPEITO PELO CHURRASCO GANHA PRÊMIO NA COLÔMBIA E NO BRASIL

Mais uma vez o tema churrasco trouxe conquistas importantes para a Tramontina. A campanha "Respeito pelo Churrasco" conquistou o Ouro na categoria Mantenimiento y accesorios para el hogar no Effie Awards Latin America em Cartagena/Colômbia. Em outubro foi a vez de conquistar o Bronze na categoria Gerais – Outros Produtos no Effie Awards Brasil, evento realizado na cidade de São Paulo. Com mais de 40 anos e presente em mais de 40 países, o Effie Worldwide é a única premiação internacional que consagra as grandes ideias que alcançam resultados reais e tangíveis.

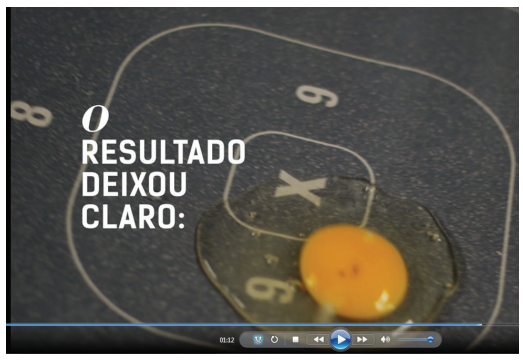
effie awards



ANTI ADE RENTE

NO ALVO

Que tal conhecer de forma divertida e criativa as vantagens do antiaderente Starflon, com a exclusiva tecnologia T? Esta foi a proposta da ação "O Pôster Antiaderente". Em um estande de tiro exclusivo, consumidores e personalidades testaram o antiaderente com disparos de munição especial: molhos, ovos, tomates, mostardas e outros ingredientes com o prazo de validade vencido. Os alvos eram pôsteres de panelas com antiaderente: os alimentos estouravam e escorriam ao redor da área revestida, formando verdadeiras obras de arte – que eram fotografadas, assinadas pelos participantes e emolduradas nas lojas T store. Além de consumidores, a ação reuniu as blogueiras Tati Romano, Sandra Matarazzo e Luanda Gazoni, especializadas em gastronomia, e o atleta Felipe Wu, medalhista olímpico de tiro. O vídeo foi veiculado em mídias como Google, YouTube e Facebook.

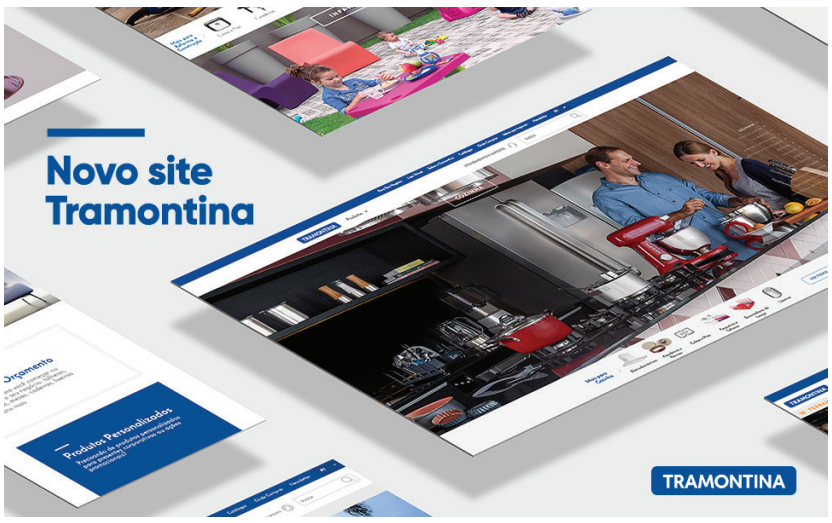


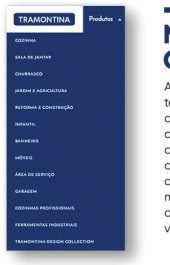
REFORMULAÇÃO NO

SITE

INSTITUCIONAL

Com o objetivo de oferecer mais dinamismo, interatividade e instintividade na navegação, o novo site institucional da Tramontina já está no ar. As principais mudanças estão na facilidade que o usuário terá para encontrar os produtos e na experiência do consumidor com a marca. Novos filtros de busca, nova disposição dos produtos – agora eles estão nos cômodos da casa aos quais pertencem – e uma seção para inspirar e instigar o lado criativo do usuário. Outra novidade é a otimização do uso em dispositivos *mobile*, adaptando-se em qualquer tela.

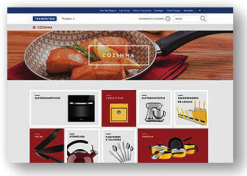




Navegue por Categorias

Agora otimizado, te permite navegar através de novas categorias de acordo com os cômodos da sua casa. Assim fica mais fácil localizar os produtos que você procura.

Procure a categoria que melhor se encaixa com o produto que você procura, clique nele.



Escolha a subcategoria do seu produto.

Encontre o produto que você procura através dos nossos filtros.

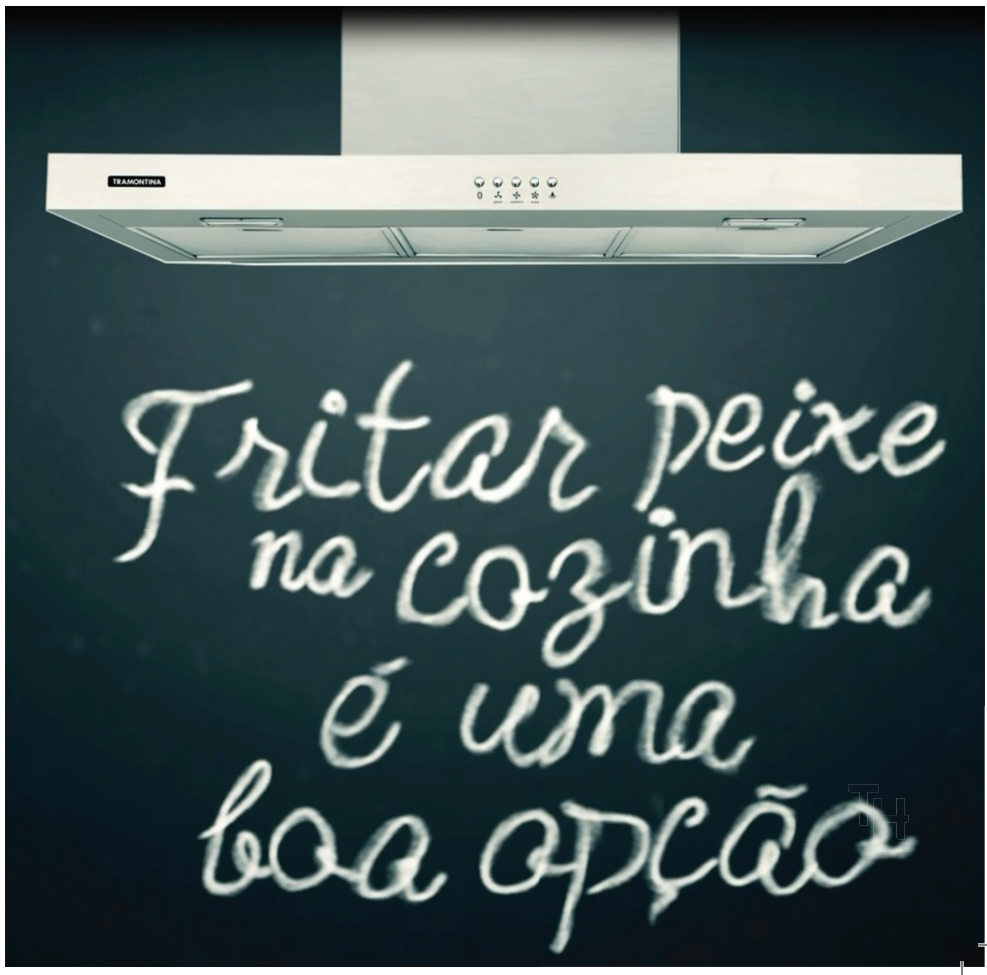
Para comprar ficou ainda mais fácil.

Procure a loja mais próxima de você no menu lojas físicas ou, se não quiser sair de casa, clique em lojas online.

COIFAS

EM DESTAQUE

Uma boa coifa é fundamental para quem deseja ter um melhor desempenho na cozinha. Foi nisso que a Tramontina apostou em um amplo projeto de divulgação das coifas nacionais nas mídias digitais. Em três vídeos com letterings animados, mídias no Google para promover o conteúdo educacional do produto, a campanha mostrou que até mesmo as melhores receitas podem deixar gordura e mau odor pela casa. E mesmo assim, o consumidor pode prepará-las sem medo. Os vídeos foram veiculados nas redes sociais da Tramontina e na seção "dicas para fazer bonito" do portal institucional da marca.



O CERTO É QUE

#ATRAMONTINATEM

A campanha #atramontinatem colocou em evidência no ambiente digital a diversidade de produtos Tramontina e reforçou para o consumidor que tem tudo que ele precisa. Para isto, a marca escolheu canais como Facebook, Instagram, Google, mídia de conteúdo e e-mail marketing para veicular essa estratégia. A cada mês uma temática nova, criativa e animada era inserida nas peças, mostrando os produtos em situações cotidianas do consumidor.

FELIZES PARA

SEMPRE

O mês de setembro marcou a retomada do projeto Felizes para Sempre, criado para engajar pessoas interessadas no universo do casamento. Com o Guia de Inspirações, a Tramontina trouxe dicas especiais para quem faz questão de celebrar o amor. Também ofereceu dicas de produtos que ajudam a tornar o dia a dia mais prático e fácil. O projeto contou com a participação dos dois maiores blogs de casamento do país – Vida de Casada e Lápis de Noiva. As dicas e inspirações também ganharam espaço em publieditoriais e vídeos criados especialmente para quem vive o casamento antes e depois do altar.

IMPACTO POSITIVO COM O PROJETO

"FERRAMENTAS QUE FAZEM"

A Tramontina acredita muito no poder das pessoas para transformar o mundo. Mais ainda quando ela têm as ferramentas certas para isso. Com o apoio do estúdio criativo Shoot the Shit, especializado em ações de impacto social positivo, a empresa lançou o projeto "Ferramentas que Fazem", cujo objetivo foi facilitar a criação de hortas em escolas públicas e instituições sociais de Porto Alegre/RS. Todas as ferramentas necessárias – de tesouras de poda até carrinhos de mão – foram fornecidas gratuitamente para que coletivos desenvolvessem hortas urbanas para o cultivo de alimentos orgânicos. Uma transformação que fez bonito na cidade.

ANÚNCIOS QUE FAZEM BONITO

DIA DAS MÃES
Para celebrar a data, foram veiculados anúncios nas revistas Ana Maria, Caras, Contigo e Máxima.

LINHA BAKERY
Focada em utensílios para bolos e cupcakes, a linha Bakery foi destaque nas revistas Ana Maria, Caras, Contigo e Máxima.

Anúncios segmentados para cozinhas profissionais
A linha de Cozinhas Profissionais ganhou espaço em uma série de anúncios nas revistas Food Service News, Hotel News, Food Magazine e Padaria 2000, além de uma ação digital no LinkedIn. Em destaque, os padrões de qualidade e eficiência das Cozinhas Profissionais Tramontina, com diferenciais que aprimoram a experiência no Food Service e na hospitalidade.

Móveis Piazza: para todos os tipos de negócio
Feitos especialmente para restaurantes, bares, clubes, hotéis e outros ambientes empresariais, os móveis da linha Piazza foram protagonistas dos anúncios veiculados nas revistas Cozinha Profissional, Food Service News, Hotelaria, Hotel News, Hotéis e Veja São Paulo. As publicações deram visibilidade ao design moderno e versátil da linha, que se molda a qualquer tipo de negócio. O projeto também contou com ações em canais digitais como AECWeb e LinkedIn.

OS ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS E OUTRAS MÍDIAS IMPRESSAS SÃO PARTE FUNDAMENTAL DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DOS PRODUTOS TRAMONTINA. TODOS OS ANOS, A MARCA DESPONTA NAS PÁGINAS DE PUBLICAÇÕES QUE ATINGEM OS MAIS DIVERSOS SEGMENTOS E PERFIS DE CONSUMIDORES. NAS PÁGINAS A SEGUIR, VEJA QUAIS FORAM OS DESTAQUES.

PANELA DE PRESSÃO
Os anúncios foram veiculados nas revistas Ana Maria, Caras, Contigo e Máxima.

LINHA MIX COLOR
Os anúncios valorizaram as cores da linha nas revistas Ana Maria, Caras, Contigo e Máxima.

E o prêmio IF Design Award 2017 vai para...
O cooktop Flat Tramontina foi a vedete de uma série especial de anúncios na revista Casa Vogue. Em foco, os diferenciais de um produto premiado com o If Design Award 2017 e Brasil Design Award 2017, os mais respeitados prêmios de design do mundo e do Brasil. Outro anúncio, veiculado nas revistas Casa e Jardim e Eletrolar News, destacou a parceria do cooktop indução, agora fabricado no Brasil, com a Schott.

Para fazer bonito ao servir
As tábuas gourmet despontaram nas páginas da Veja São Paulo. Os anúncios destacaram a diversidade de modelos e opções, mostrando que uma boa apresentação ao servir é fundamental para dar aquela pitada extra de sabor ao churrasco.

O jardim perfeito

Tecnologia pode reduzir custos de manutenção e ainda dar um ar moderno à sua propriedade

Não importa o tamanho da propriedade, nem a sua finalidade, se é negócio ou lazer, manter as áreas de jardim ou gramado sempre em boas condições é fundamental para causar uma boa impressão aos visitantes e clientes. E todos nós sabemos: você só tem uma chance de causar uma primeira boa impressão! O "cartão de visitas" de uma propriedade rural está no cuidado com os detalhes. Se você não é cuidadoso com o que se pode ver, todos vão achar que também não é cuidadoso na sua produção, seja agrícola ou pecuária.

O Brasil é um país tropical onde, em sua maioria, o sol brilha intensamente o ano inteiro. Com a quantidade de água certa, o país se torna uma grande "estufa a céu aberto", isso é tudo o que a grama precisa para crescer forte.

Se a apresentação é importante para dar confiança aos seus clientes e com isso fechar bons negócios, o produtor também precisa se atentar ao custo de manutenção. Afinal, de nada adianta vender bem, se a conta não fechar.

O custo com mão de obra é um dos grandes entraves do setor, e por isso é importante otimizar os trabalhos e fazer cada vez mais, com menos gente. Sendo assim, é comum que o produtor aproveite os funcionários que estão na lida diária para cuidar do paisagismo. Isso é bom! Mas precisa ser feito com inteligência.

São muitas as alternativas existentes no mercado quando o assunto é manutenção de gramados. Desde as roçadeiras costais até os modelos de cortadores manuais. Estas opções demandam menos investimento, mas em contrapartida requerem mais tempo do seu funcionário, além de dificuldades em manter a padronização e a qualidade do corte. Sem falar aqui nas questões de segurança do trabalho.

Considerando todos estes fatores, é possível pensar em alternativas mais modernas e seguras, que embora demandem um investimento inicial maior, podem ter seu custo final diluído se considerado o rendimento no trabalho.

Uma das opções do mercado são os "tratores" cortadores de grama, onde o funcionário trabalha de maneira confortável e segura. Além de garantir maior qualidade no corte, também podemos considerar a boa impressão que o equipamento dará à sua propriedade, afinal, muitas vezes a manutenção é feita na frente de seus convidados e clientes.

A tecnologia existe e deve ser empregada no campo. Os resultados serão melhores e o trabalho ficará mais bonito. E, afinal, beleza é fundamental! &

Modelo da Tramontina é exemplo de tecnologia e desempenho

O cortador de grama dirigível Trotter é um dos modelos que se destacam nesse mercado, por ser projetado e construído no Brasil. O equipamento é seguro, econômico e eficiente. O espaço interno é amplo, possui banco estofado, ergonômico e com encosto alto, que proporciona conforto durante o trabalho. Além disso, protege o operador do sol, já que possui toldo, que reduz a temperatura interna.

O equipamento permite o corte de grandes áreas e limpeza simultânea, com o uso de um varredor/recolhedor. O motor a combustão, de 4 tempos, tem baixo consumo e é equipado com bomba de óleo, que permite o trabalho em terrenos inclinados. O sistema de partida é elétrico e a transmissão é automática. O baixo custo de manutenção também merece destaque.

O Trotter tem produtividade de até 9.000 m²/hora e sem a lâmina de corte pode ser usado como um veículo utilitário.

O equipamento pode ser financiado pelo cartão BNDES ou FINAME.

O design é moderno, ajudando a manter o visual do seu jardim mesmo durante os trabalhos.

ACESSÓRIOS

TOLDO: PROTEÇÃO E BEM-ESTAR

VARREDOR/ RECOLHEDOR: CORTE E LIMPEZA AO MESMO TEMPO

REBOQUE: CARREGA ATÉ 200 KG

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.
tramontina.com
Tel.: 0800 642 5565

NAS MÍDIAS DO AGRONEGÓCIO

Os diferenciais dos equipamentos dirigíveis da Tramontina ganharam destaque nas principais publicações do agronegócio.

Objetivos: valorizar os diferenciais e estar presente nas operações da cadeia produtiva, do trabalho agropecuário e até da comercialização.

Publicações especializadas: anúncios no Guia da Jardinagem da Revista Paisagismo e Jardinagem e na Revista Natureza.

Publicações focadas no Agronegócio: anúncios no Jornal da Cotrijal, O Cotrisal, Revista Coamo, Revista C.Vale, Informativo Cravil, Jornal Cooperalfa, Revista Cocatrel, Jornal Capul, Informe Comigo, Informativo Coplana e Globo Rural.

Revista Cabra&Ovelha: além de anúncios, a publicação veiculou publieditoriais sobre os produtos que a Tramontina oferece a fazendas, empresas e residências. O material foi espelhado no Facebook, no Portal e enviado para o mailing de assinantes da revista.

ENERGIA COM **MAIS DESIGN**

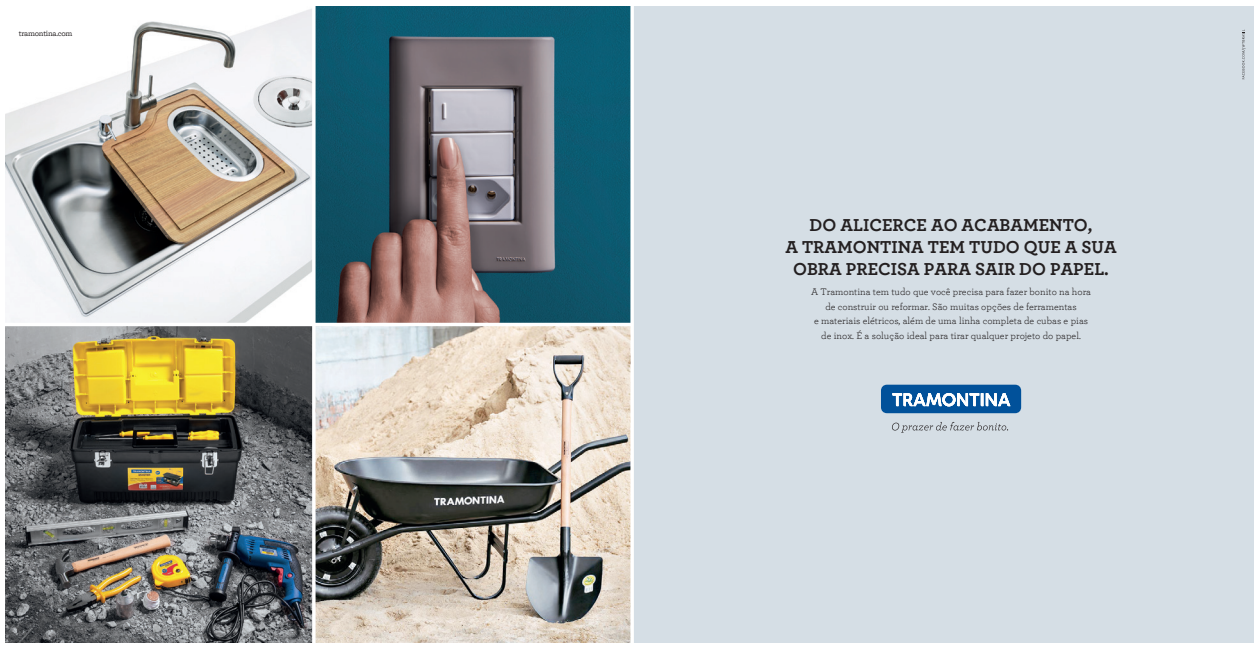
No segmento de eletricidade, o destaque foi para a linha de interruptores Tramontina, com anúncios veiculados nas revistas Potência e Eletricidade Moderna. As peças valorizam a modularidade e o design dos interruptores, com sua gama variada de modelos e cores.

EM PAUTA, OS DIFERENCIAIS DOS ORGANIZADORES MODULARES E DAS FERRAMENTAS EM ALTURA

Os organizadores modulares Tramontina estiveram nas páginas das revistas O Mecânico e Jornal Oficina Brasil, além de spots na Rádio Gaúcha. Os anúncios valorizaram a variedade de cores e a praticidade da linha, com módulos componíveis que se adaptam às necessidades de cada oficina. Já os anúncios dos carros organizadores enfocaram as múltiplas possibilidades de personalização e organização. Nas revistas Cipa e Proteção, o destaque foi o lançamento das ferramentas e acessórios para trabalhos em altura. Os anúncios da nova linha mostraram que as ferramentas são certificadas pela NR 35, a principal norma de segurança para trabalhos acima de 2m.

LIVRO DOS 50 ANOS DA ANAMACO

O livro comemorativo dos 50 anos da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco) contou com um anúncio específico da Tramontina. Em destaque, a ampla linha de produtos para as diversas fases de uma obra.



T STORE

AGORA NA COLÔMBIA

A segunda loja conceito da T store no exterior foi inaugurada no início deste ano – desta vez, em Bogotá. Localizada no Centro Comercial Parque La Colina, a unidade oferece cerca de 900 produtos em uma área de 201m². É mais uma oportunidade para os consumidores colombianos descobrirem a experiência de interagir no universo Tramontina.

A partir da esquerda: Joselito Gusso, Clovis Tramontina (respectivamente, Vice-Presidente e Presidente do Conselho da Tramontina) e Martha Aguirre (Gerente da Tramontina de Colômbia)

PANELAS INOX: UM LANÇAMENTO IRRESISTÍVEL

Que tal prestigiar um almoço preparado por ninguém menos do que o chef Erick Jacquin? Foi com esta proposta que a Tramontina convidou representantes da imprensa, blogueiros e clientes para o lançamento oficial da Promoção Cozinha de Chef. O evento foi realizado em agosto no restaurante Le Bife, em São Paulo.

Clovis Tramontina e Erick Jacquin

MASTERCH

IEF

SOBE A SERRA GAÚCHA

Presidente do Conselho da Tramontina, Clovis Tramontina (sentado) e Diretor do Conselho da empresa, Ildo Paludo (centro), receberam Paola Carosella, Erick Jacquin, Ana Paula Padrão e Henrique Fogaça

A apresentadora e os três jurados do MasterChef Brasil estiveram na Serra gaúcha, em março. A programação começou em um jantar com a direção da empresa e outros convidados. O encontro também envolveu uma gravação na T store e uma visita à Tramontina Farroupilha.

Mostra Casa Cor

Foto: Cristiano Bauce
Escritório de arquitetura W4 arquitetura Criativa

CADA VEZ MAIS PRESENTE NO MUNDO DA ARQUITETURA

Ampliar cada vez mais a sinergia com arquitetos e designers de interiores é uma prioridade estratégica para a Tramontina. É por isso que a empresa faz questão de estar presente em eventos e mostras que reúnem o melhor da arquitetura nacional. Foram diversos eventos escolhidos. No sul do país, a Tramontina marcou presença nas mostras Casa Cor e Elite Design, com foco na diversidade dos seus produtos que ajudam a compor os mais variados estilos de mobiliário e decoração. Além de expor seus produtos, a Tramontina investiu em anúncios colocados nos anuários de ambos os eventos. Já em Recife/PE, o evento escolhido foi a exposição "Viva a Experiência do Novo", realizada entre abril e maio, no Shopping Riomar.

TRAMONTINA RECEBE O MINISTRO MARCOS ANTÔNIO PEREIRA

Em junho, a Tramontina recebeu a visita do ministro Marcos Antônio Pereira, da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Junto com a equipe ministerial, o ministro visitou a fábrica de panelas de aço inox da Tramontina Farroupilha, na companhia de Clovis Tramontina e vários diretores da empresa. Participaram da visita, ainda, os deputados federais Mauro Pereira (PMDB/RS) e Carlos Gomes (PRB/RS), além do prefeito de Caxias do Sul, Daniel Guerra, representado por sua assessoria. O roteiro do ministro contemplou as instalações, os processos de produção e as tecnologias aplicadas aos produtos da Farroupilha.

Foto: Marcelo Marona.
Arquitetas Ana Maria Menezes e Raíssa Cavalcanti.

Exposição "Viva a Experiência do Novo"

Foto: Cristiano Carniel
Arquiteto Rogério Linck Figueira

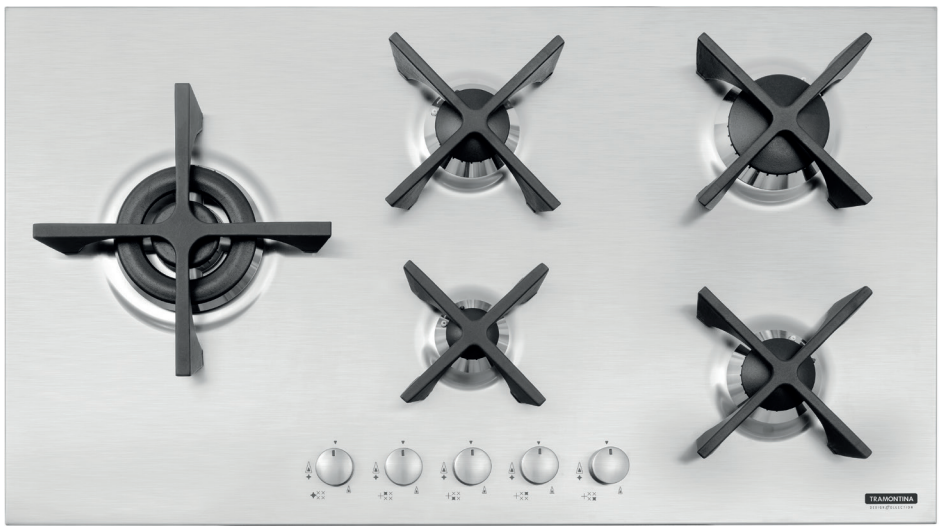
Mostra Elite Design

Atrás, da esquerda: Ronei Giacomoni, Ricardo Abel Guarnieri, Eduardo Portolan, Lourival Dalmás e Darci Friebel. Frente: Valter Lino Cousseau, Elizando Fiuza, Clovis Tramontina, Marcos Antônio Pereira, Carlos Gomes e Mauro Pereira

O VALOR
DO RECONHECIMENTO

PRÊMIOS SÃO MOTIVOS DE ORGULHO E CELEBRAÇÃO. MAS REPRESENTAM TAMBÉM A CONFIRMAÇÃO DE QUE O TRABALHO DESENVOLVIDO NA TRAMONTINA, COM SEUS MAIS DE 8 MIL FUNCIONÁRIOS, ESTÁ SENDO BEM FEITO. SATISFAZER O CLIENTE E AJUDAR OS CONSUMIDORES A DESCOBRIR O PRAZER DE FAZER BONITO É A NOSSA MAIOR CONQUISTA.

PENTA INOX FLAT 5GX 90 SAFESTOP CONQUISTA O IF DESIGN E O BDA



DESIGN AWARD 2017

BDA BRASILDESIGNAWARD'17

No quesito design, o cooktop Penta Inox Flat 5GX 90 Safestop foi um dos grandes destaques da Tramontina. Totalmente desenvolvido e fabricado pela equipe da Tramontina TEEC no Brasil, o produto – que integra a Tramontina Design Collection – conquistou dois dos mais importantes prêmios de design da atualidade. Na Alemanha, o cooktop foi reconhecido com o IF Design Award 2017 na categoria Produto. O prêmio foi concedido por um júri composto por 58 especialistas independentes de diversas partes do mundo, que avaliaram mais de 5.500 inscrições enviadas de 59 países. Além disso, o Penta Inox Flat 5GX 90 Safestop foi um dos vencedores do Brasil Design Award 2017. A cerimônia de premiação aconteceu em setembro, durante a Semana Design Rio, no Rio de Janeiro/RJ.

CAIXAS DE LIGAÇÃO AGORA TÊM CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL IECEx

A linha de caixas de ligação com segurança aumentada (proteção do tipo Ex "e") agora conta com o certificado internacional IECEx NCC 17.0001. A certificação se baseia em normas técnicas internacionais da ISO e também da IEC, tais como as normas das séries IEC 60079 e ISO/IEC 80079 – Atmosferas Explosivas. Os sistemas de certificação do IECEx contam com o incentivo e apoio da ONU, pois consolidam as melhores práticas para atmosferas explosivas. Para a Tramontina, a conquista representou um marco no setor de certificações: foi o primeiro certificado de conformidade IECEx emitido por um órgão brasileiro para equipamentos "Ex". O processo foi conduzido pela NCC Certificações do Brasil, com ensaios realizados pelo ExVeritas do Reino Unido. É a Tramontina em evolução sempre.

TOP OF MIND Revenda Construção

TOP OF MIND REVENDA CONSTRUÇÃO

A Tramontina foi destaque em diferentes categorias da pesquisa, que aponta as marcas mais lembradas pelos revendedores de material de construção.

PREMIAÇÕES

1º lugar Nacional em Mangueira para Jardim

1º lugar Nacional em Ferramenta Manual Para Jardim e Agricultura

1º lugar Nacional em Ferramenta Manual para Construção

1º lugar em Pia e Cuba de Inox

2º lugar Nacional em Pino Adaptador de Tomada

3º lugar Nacional em Prateleira

4º lugar em Tomada, Plugue e Interruptor

4º lugar em Trena

5º lugar em Extensão Elétrica/ Filtro de Linha

O MELHOR DE SÃO PAULO

No especial O Melhor de São Paulo, do Jonrnal Folha de S. Paulo, a Tramontina foi a marca escolhida em duas categorias distintas.
As entrevistas são realizadas com o público geral, pela Datafolha e com a crítica especializada, por meio de um júri selecionado.

PREMIAÇÕES

1º lugar em Facas
1º lugar em Panelas

2017 O MELHOR DE SÃO PAULO RESTAURANTES, BARES & COZINHA Datafolha

CAMPEÃS DA INOVAÇÃO 2016

A Tramontina está entre as empresas mais inovadoras da região sul do Brasil – que abrange os estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Realizado pela Revista Amanhã, o projeto se baseia em uma série de questionários que identificam quais empresas adotam as melhores práticas de inovação.

CAMPEÃS DA INOVAÇÃO 2016 REVISTA AMANHÃ

PREMIAÇÕES

1º lugar no segmento Metalurgia
1º lugar no Rio Grande do Sul
5º lugar no ranking geral da Região Sul

MARCAS DE QUEM DECIDE

Mais uma vez, a Tramontina foi um dos grandes destaques no projeto Marcas de Quem Decide. Realizado pelo Jornal do Comércio, de Porto Alegre/RS, o projeto avalia os índices de lembrança e preferência das marcas em mais de 100 setores da economia. As entrevistas abrangem empresários, executivos e profissionais liberais distribuídos nos principais municípios do Rio Grande do Sul – isto é, com participação igual ou superior a 0,5% do PIB (Produto Interno Bruto) estadual.
A apuração é feita pela Qualidata Pesquisas e Conhecimento Estratégico.

PREMIAÇÕES

1º lugar na lembrança e preferência como Marca Gaúcha Inovadora

1º lugar na lembrança e preferência em Ferramentas

2º lugar na lembrança e preferência em Grande Marca Gaúcha

4º lugar na lembrança e 5º lugar em preferência em Preservação Ambiental

GRANDES E LÍDERES | 500 MAIORES DO SUL - REVISTA AMANHÃ

A Tramontina conquistou duas posições importantes no ranking "500 maiores do Sul", levantamento realizado pela Revista Amanhã em parceria com a PwC Brasil. O levantamento combina receita líquida, patrimônio líquido e lucro ou prejuízo, além do índice exclusivo conhecido como VPG (valor ponderado de grandeza).

PREMIAÇÕES

81ª lugar no ranking geral

30ª maior no ranking do RS

TOP OF MIND RS

A marca também despontou na edição 2017 do Top of Mind RS, realizado pela Revista Amanhã em parceria com a Segmento Pesquisas. Desde 1991, quando foi lançada de forma pioneira no Brasil, a pesquisa capta a lembrança espontânea das marcas em diversos segmentos de consumo – divididos em Produtos, Serviços e Comunicações, entre outros. As entrevistas são realizadas em todas as regiões do Rio Grande do Sul, com amostras proporcionais ao tamanho da população.

PREMIAÇÕES

1º lugar em Talheres, com 93,4% de lembrança

1º lugar em Ferramentas, com 49,8% de lembrança

3º lugar como Grande Marca, com 4,2%

3º lugar como Empresa que Investe em Cultura, com 4,5%

3º lugar como Empresa em que se Gostaria de Trabalhar, com 1,5%

3º lugar como Empresa que se Preocupa com o Meio Ambiente, com 1,4%

5º lugar em Garrafa Térmica, com 2,5% de lembrança

TOP OF MIND CASA E MERCADO

Mais uma vez, a Tramontina foi reconhecida no especial Top of Mind da Casa e Mercado, desenvolvido em parceria com o Datafolha. Duas categorias – Pia e Cuba para Cozinha – indicaram a empresa como a marca mais lembrada.

PREMIAÇÕES

Top Of Mind em Marca de Pia e Cuba para Cozinha

COLUNISTAS SUL

A 50ª edição da maior premiação da comunicação brasileira, o Colunistas Sul, também premiou a Tramontina.

PREMIAÇÃO

Anunciante do Ano

MELHOR PRODUTO DO ANO
REVENDA CONSTRUÇÃO

Para a Tramontina, o Prêmio Melhor Produto do Ano é não só um motivo de orgulho, mas também uma forma de identificar quais produtos geram os melhores resultados para o cliente. Neste ano, a pesquisa abrangeu mais de 405 produtos em nove segmentos. E trouxe *insights* que ajudam a marca a se inserir nos diferentes PDVs dedicados a materiais de construção, que conta com diferentes modelos de atendimento. A empresa se esforça ao máximo para fazer bonito em cada um deles.

PREMIAÇÃO

Martelo de Unha
1° lugar no segmento Ferramenta Manual para Construção

Aparador de Grama Elétrico
1° lugar no segmento Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura

Kit Morgana 60 Fx
1° lugar no segmento Pia e Cuba de Aço Inox

Mangueira Flex Para Jardim
1° lugar no segmento Mangueira para Jardim

Caçamba Metálica Extra Forte
2° lugar no segmento Carrinho de Mão

Plugue Macho 2P+T 10A 250V
3° lugar no segmento Pino Adaptador de Tomada

Interruptor Simples + 1 Tomada 2P+T 10A 250V
3° lugar no segmento Tomada, Plugue e Interruptor

Prateleira em Madeira
4° lugar no segmento Prateleira

Trena Profissional
5° lugar no segmento Trena

MARCAS DE DESTAQUE

Anualmente, a revista Cozinha Profissional – principal publicação de gestão de restaurantes, padarias, cafeteria e bares do país – realiza o Prêmio Marcas de Destaque, elegendo as marcas mais lembradas em 56 categorias. São mais de 1.500 participantes que atestam a importância da pesquisa. Neste ano, a Tramontina, mais uma vez, esteve em categorias importantes da premiação.

PREMIAÇÃO

1º lugar:
Panelas e Frigideiras = 53,41%
Facas e Utensílios (cozinha) = 70,14%
Talheres = 58,39%

2º lugar:
Móveis = 17,19%

3º lugar:
Char Broiler = 13,89%
Fogão = 9,48%

ANAMACO

A Tramontina foi reconhecida também no Prêmio Anamaco 2017, considerado o mais importante do mercado de Materiais de Construção. Mais do que a distinção, o prêmio fornece dados fundamentais para as decisões relacionadas a Marketing e Vendas nesse segmento.

PREMIAÇÕES

Prêmio Master no segmento Pias, Cubas e Tanques de aço inoxidável

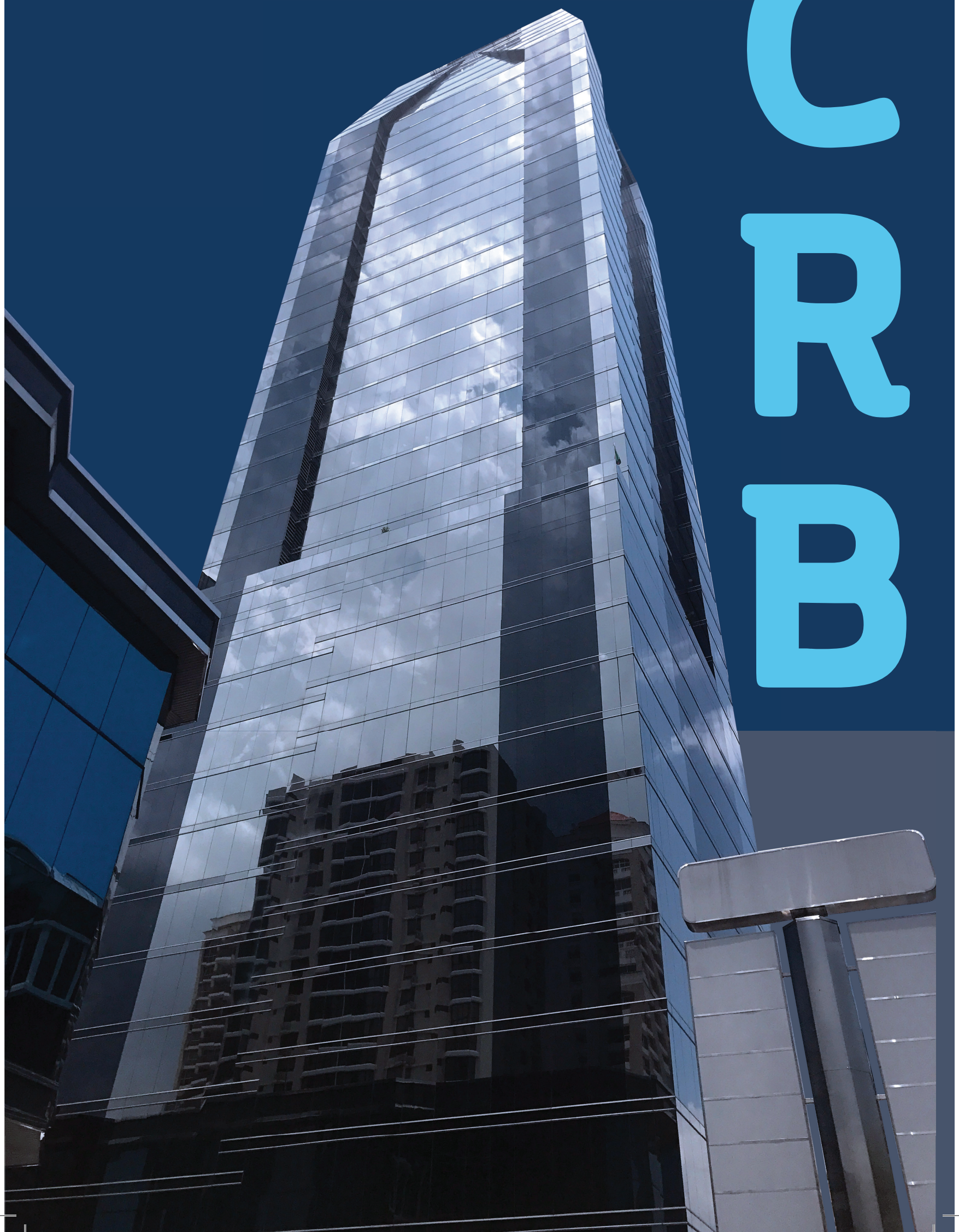
2º lugar no segmento Interruptores, Plugues e Tomadas

2º lugar no segmento Trenas de Bolso

Menção Honrosa no segmento Eletrodutos Flexíveis de PVC

TRAMONTINA
AGORA NO

CRB

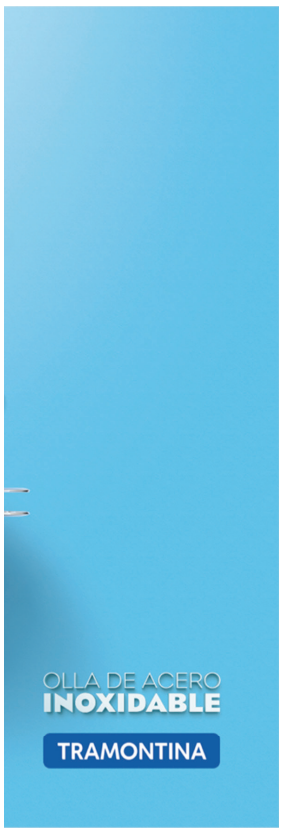


AI E

Alfonso Guzmán, André Lazzari, Renata Stürmer e Jandir Brock.

Desde janeiro, a Tramontina está presente em uma das regiões mais lindas do mundo: o Caribe. A TCaribe, como é conhecida, conta com um escritório na Cidade do Panamá, no qual os funcionários são responsáveis por levar a marca aos demais países da América Central, reconhecidos no mundo todo por suas praias de areia branquinha e mar azul.

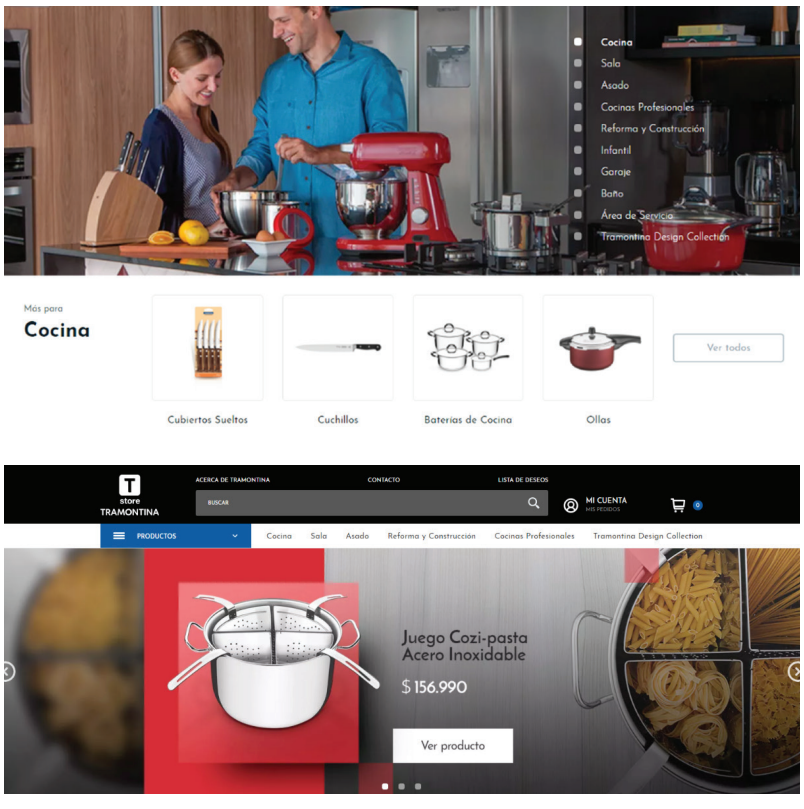
ESTRATÉGIA DIGITAL PARA LATAM



NO EQUADOR

Campanhas digitais são ótimas maneiras de estar mais perto do consumidor, já que permitem interatividade e uma linguagem mais descontraída. A Tramontina já havia adotado essa estratégia para divulgar suas linhas no Brasil. Neste ano foi a vez do Equador ganhar a sua campanha digital. As panelas de aço inoxidável ganharam ações cheias de bom humor em canais digitais para desmistificar a ideia de que panelas de aço inox são somente para os experientes na cozinha. A mensagem "é para você também" foi traduzida nas receitas e nas dicas em vídeo divulgadas no Google, Facebook e YouTube – e contou com a participação de influenciadores. Uma iniciativa inédita foi o Chef Coach Tramontina, no qual o público recebe por WhatsApp dicas de um chef, tanto para receitas de sucesso como dicas de uso das panelas.

E-COMMERCE
CHEGA AO CHILE



Cada vez mais a Tramontina desbrava um mercado com potencial imensurável: o e-commerce. Os produtos da marca já podiam ser adquiridos diretamente pela internet na Alemanha. Neste ano, o e-commerce chegou também ao Chile. A loja virtual funciona como uma continuação da T store física vendendo exclusivamente produtos da marca. A proposta é priorizar a experiência do consumidor, sem excluir a possibilidade de conferir pessoalmente todos os itens. Uma forma de fortalecer ainda mais o relacionamento com os chilenos.

INTERRUPTORES ESTRELAM
CAMPANHA NO PARAGUAI

Os interruptores ganharam uma campanha especial com foco nos consumidores do Paraguai. O slogan "un clic de elegancia en tu hogar" esteve presente em peças da campanha, que buscaram ressaltar o design dos produtos, como propaganda de rádio, traseiras de ônibus, menções durante programas esportivos e partidas de futebol, além de publicações no Facebook.

UNIDADES MÓVEIS
PELAS RUAS

As linhas de ferramentas Master e PRO estão fazendo bonito pelas ruas de cidades bolivianas, paraguaias e uruguaias. Vans totalmente personalizadas cruzaram esses países, realizando visitas técnicas e ações de vendas nos parceiros locais. O objetivo dessas atividades é ir até o cliente e interagir com ele de maneira mais próxima e efetiva.

UMA SÓ TRAMONTINA
NO FACEBOOK

Em meio a tanta informação disponível nas redes sociais, é fundamental que uma empresa tenha uma identidade única e transmita credibilidade. Para fortalecer a presença da marca no Facebook, a Tramontina unificou todas as páginas existentes em uma só – chamada apenas de "Tramontina". A página conta com um selo de verificação, que atesta aos usuários a sua legitimidade. O próprio Facebook identifica de onde o usuário está acessando e encaminha para o idioma e o conteúdo específicos da região. O número de seguidores passa de 3 milhões.

PERTO DO CONSUMIDOR EM DATAS ESPECIAIS

A Tramontina quer estar presente com soluções para facilitar a vida do consumidor, seja em momentos cotidianos, seja em ocasiões especiais. Na Bolívia e no Paraguai, este foi o foco de campanhas voltadas ao Dia das Mães e ao Natal. A principal ideia foi mostrar que a marca tem o que você precisa para todos os momentos da sua vida.

#AMOTRAMONTINA CONQUISTA O MÉXICO

No México, os consumidores que interagem com a página Tramontina Latinoamérica no Facebook são verdadeiros fãs da marca. Para reconhecer e retribuir tanto carinho, foi criada a campanha #AmoTramontina, veiculada durante todo o ano. Usando frases postadas pelos próprios consumidores, a campanha foi muito além das redes sociais e invadiu as ruas da Cidade do México e de Monterrey. Paradas de ônibus, cabines telefônicas, outdoors e pontos de venda receberam as peças, que brincaram com essa relação tão positiva dos consumidores locais com a marca.

PRODUTOS INÉDITOS EM SUPERMERCADOS DO MÉXICO

O projeto Palladium levou a uma das maiores redes de supermercados do México produtos antiaderentes desenvolvidos exclusivamente para esta parceria. Com mais de 150 lojas no país, a Comercial Mexicana premiou produtos da Tramontina por meio do seu programa de fidelidade, que ocorreu entre maio e agosto. Com ações específicas para o projeto no Facebook e nos pontos de venda, a ação registrou 167 mil produtos vendidos.

TRAMONTINA **NAS ALTURAS**

Uma experiência gastronômica inovadora e marcante – assim é o "Dinner in the Sky", que proporciona a experiência de jantar em uma estrutura suspensa a vários metros de altura. No México, a Tramontina patrocinou uma edição comandada por ninguém menos que Massimo Bottura, considerado o chef nº 1 do mundo pela lista The World Best Restaurants 2016. Além de publicidade na comunicação oficial do evento, foram utilizados os produtos de mesa e cozinha no jantar nas alturas.

PRESENÇA NO MASTERCHEF PORTUGAL

Patrocinar o MasterChef Brasil por três anos foi uma experiência muito positiva para a Tramontina. Portanto, a empresa patrocinou a versão portuguesa do reality show, na qual os participantes tinham à disposição utensílios de cozinha para criar seus pratos. Além da exposição dos produtos, foram exibidos banners durante a transmissão do programa.

CHURRASCO

MUNDO AFORA

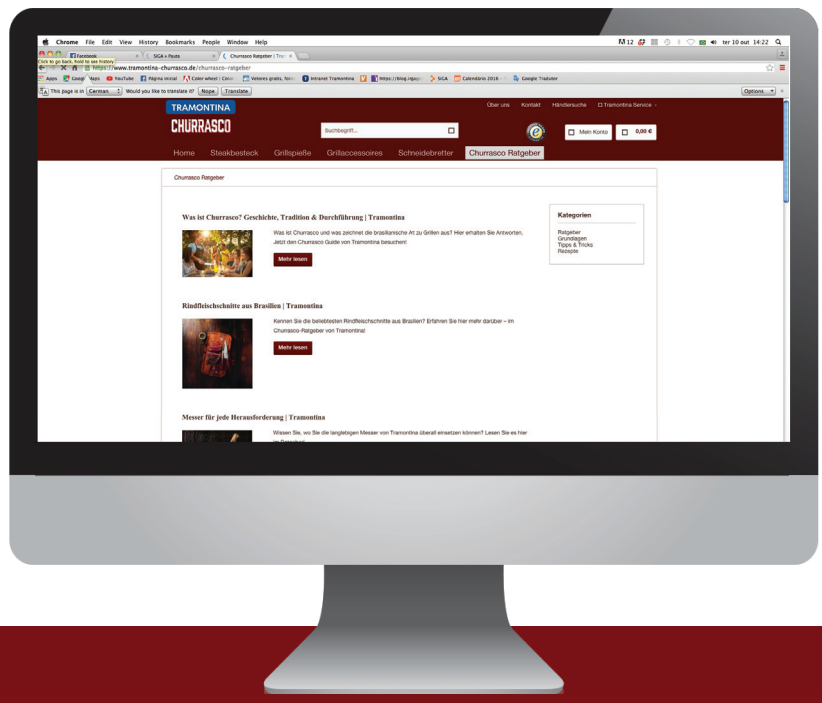
A Tramontina leva a cultura do churrasco brasileiro para o exterior com muito orgulho. Para reforçar esta tradição, a campanha "Turning your barbecue into a Brazilian churrasco" foi lançada em Singapura, Alemanha, África do Sul, Inglaterra, Áustria e Coreia do Sul. O visual das peças de divulgação recebeu elementos típicos desse ritual gastronômico – como sal grosso e carvão.

INVASÃO DO CHURRASCO NAS LOJAS ALEMÃS

A Alemanha recebeu esforços especiais na disseminação da cultura do churrasco. Lojas importantes do país receberam materiais de ponto de venda relativos à linha de itens para assadores inveterados. Entre folhetos, totens, banners e a minibíblia que ensina a assar, 540 locais receberam peças gráficas alusivas ao churrasco.

BLOG REFORÇA A TRADIÇÃO

O marketing de conteúdo é uma das estratégias da Tramontina para fortalecer o relacionamento com o público alemão. Em destaque, os textos que celebram a tradição brasileira do churrasco. Com a experiência de quem nasceu no Rio Grande do Sul antes de ganhar o mundo, o blog é abastecido a cada 15 dias, sempre com dicas e curiosidades relacionadas ao ritual. O conteúdo estimula o consumidor a adquirir os produtos da linha e o encaminha até o endereço específico no e-commerce. A página vem conquistando um número cada vez maior de visitas.



OS MELHORES STEAKS REUNIDOS

Em Johanesburgo, na África do Sul, a Tramontina promoveu o "Eat Out Steak Out", evento que reuniu as principais casas de steak da província de Gauteng. Os participantes do evento – realizado em parceria com a Eat Out – recebiam cupons para experimentar as especialidades mais suculentas de cada restaurante. Os pratos eram preparados, servidos e consumidos com produtos da Tramontina, em uma experiência gastronômica que deixou a África do Sul um pouquinho mais brasileira. Uma promoção premiou, ainda, o dono da melhor foto do evento postada no Instagram com um conjunto de facas Tramontina Churrasco.

RÁPIDA EXPANSÃO EM **FERRAMENTAS NA ÁFRICA DO SUL**

A expansão do mercado para a África do Sul, onde a Tramontina ingressou em 50 novos pontos de venda em apenas dois meses, foi o que motivou a empresa a estar com a marca presente em diversas feiras no país. Na oportunidade, foi muito importante o apoio do distribuidor Bambisana.

DIVULGAÇÃO DE FACAS NO REINO UNIDO

Para consolidar sua linha de facas forjadas, a Tramontina vem investindo no Reino Unido em ações relacionadas à linha Century, cujo diferencial é a ótima relação custo-benefício. Em parceria com o importador Artis, foram selecionados dez itens para serem distribuídos nesse mercado. Uma das iniciativas foi a instalação de displays em forma de cabines magnéticas, além de distribuição de amostras e realização de treinamentos com revendedores. Entre as ações de divulgação, a Tramontina presenteou com facas personalizadas 48 chefs do país.

VÍDEOS COM RECEITAS PARA **OS CHINESES**

查蒙蒂纳 TRAMONTINA

O e-commerce é o principal ponto de contato dos consumidores da China com a Tramontina. Para reforçar esse relacionamento, foram produzidos 20 vídeos online, estimulando os chineses a preparar receitas com os produtos antiaderentes da marca.

DIVULGAÇÃO DA MARCA EM **SINGAPURA**

Algumas ações incentivando o relacionamento com os clientes foram promovidas em Singapura. Uma delas foi a atuação de chefs nas lojas, que prepararam receitas e divulgaram a panela Lyon 360°. Outro destaque foi o anúncio em um jornal local para comunicar aos consumidores que os produtos estavam disponíveis nessas mesmas lojas.

DESIGN A SERVIÇO **DA EDUCAÇÃO**

Uma das instituições de ensino mais importantes de Papua Nova Guiné escolheu a Tramontina para complementar o design de seu novo prédio. O Institute of Business Studies (IBS), que recentemente se tornou uma universidade, buscava móveis de qualidade, que tivessem boa durabilidade e contassem com um toque de modernidade. A instituição optou por 4 mil cadeiras coloridas das linhas Oca, Clarice, Grace e Cupe, que foram adesivadas com o logo da universidade e posicionadas conforme a necessidade de cada ambiente. A busca por móveis com design ideal, voltado ao ensino e que estimule a interação entre as pessoas, é inédita em países da Oceania. A Tramontina tem muito orgulho de fazer parte desse novo momento.

PIAS DE INOX AGORA NO **MERCADO AUSTRALIANO**

A Tramontina aproveitou a oportunidade e deu os primeiros passos no mercado australiano com as linhas de pias de aço inoxidável. Os principais produtos da categoria já estão disponíveis nas lojas Harvey Norman, importante rede de departamento do país. A conquista foi possível graças ao apoio do parceiro Linsol.

ENTRADA NO CARREFOUR DOS EMIRADOS ÁRABES

Uma importante novidade nos Emirados Árabes: a Tramontina agora está presente nos Hipermercados Carrefour do país. Foi uma longa negociação que se iniciou com as linhas de facas Premium, Ultracorte, Diamant e Cor&Cor nas lojas. Hoje já são mais de 40 produtos disponíveis nesse grande varejista – além de itens que são promovidos em campanhas sazonais. O Carrefour tem mais de 19 hipermercados e 28 supermercados na região. Uma das suas lojas, localizada em um dos principais centros comerciais do país, o Mall of the Emirates, tem um dos maiores faturamentos da rede no mundo.

EXPLORAR

E IR CADA VEZ MAIS LONGE

Nos últimos três anos, a Tramontina ganhou territórios e chegou a locais que não haviam sido visitados antes. A Tramontina Austrália conquistou novos mercados como Samoa, Ilhas Salomão, Nova Caledônia, Vanuatu, Tonga, Cook Islands, Guam, Ilhas da Mariana do Norte, Fiji, Niue, Tokelau, Estados Federados da Micronésia, Ilhas Marshall, Polinésia Francesa e Palau. E, na Ásia, Laos, Camboja e Bangladesh são os novos países atendidos no continente. Entre os principais produtos comercializados na Ásia estão as linhas Paris, Versalhes, Plenus, Ventura, Professional e Century.

PROJETO DE RECONSTRUÇÃO E EXPANSÃO DE ESCRITÓRIO NA TUSA & TUSC

A expansão e a reconstrução das operações nos Estados Unidos estiveram entre as conquistas mais importantes da Tramontina no mercado externo em 2017, trazendo novas possibilidades para funcionários e clientes. Confira os destaques abaixo.

TUSA **REMODELADA**

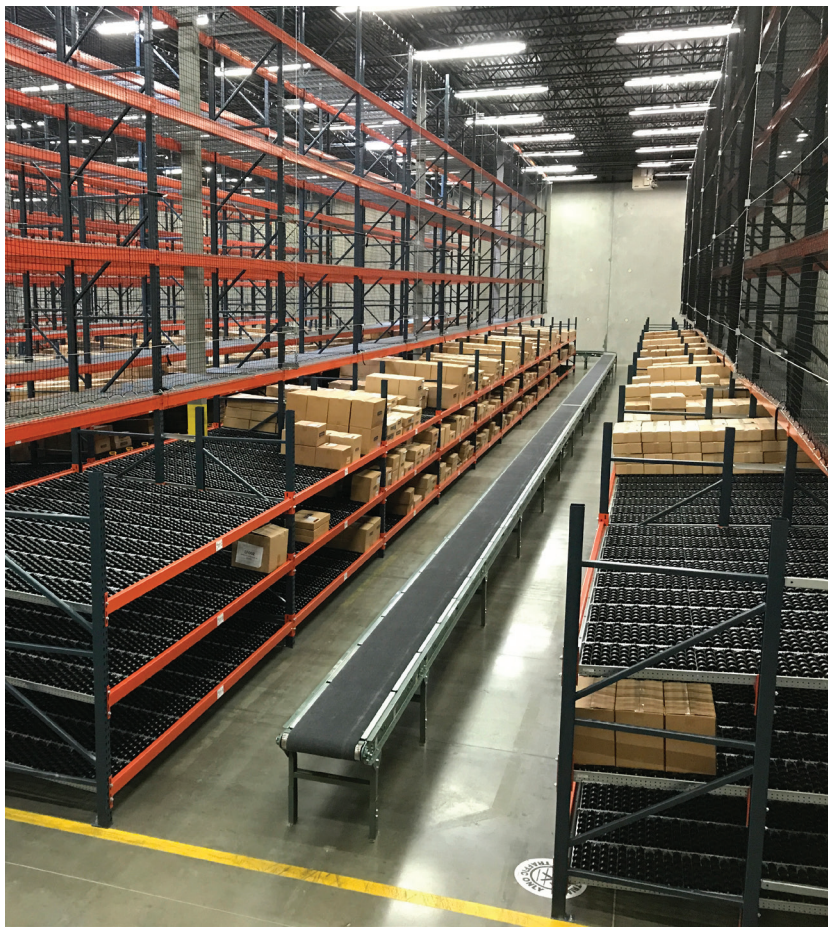
Desde setembro de 2017, o escritório corporativo da TUSA passa por um amplo projeto de reconstrução e remodelamento. O objetivo é reparar os danos causados pela enchente que, em 2015, atingiu várias cidades do Texas – entre elas, Sugar Land, onde a unidade está instalada. As salas de reuniões com clientes, de fotografia e de design gráfico serão ampliadas, e os laboratórios de qualidade, aprimorados. Além disso, a TUSA passará a contar com uma home store e um help desk para consumidores.

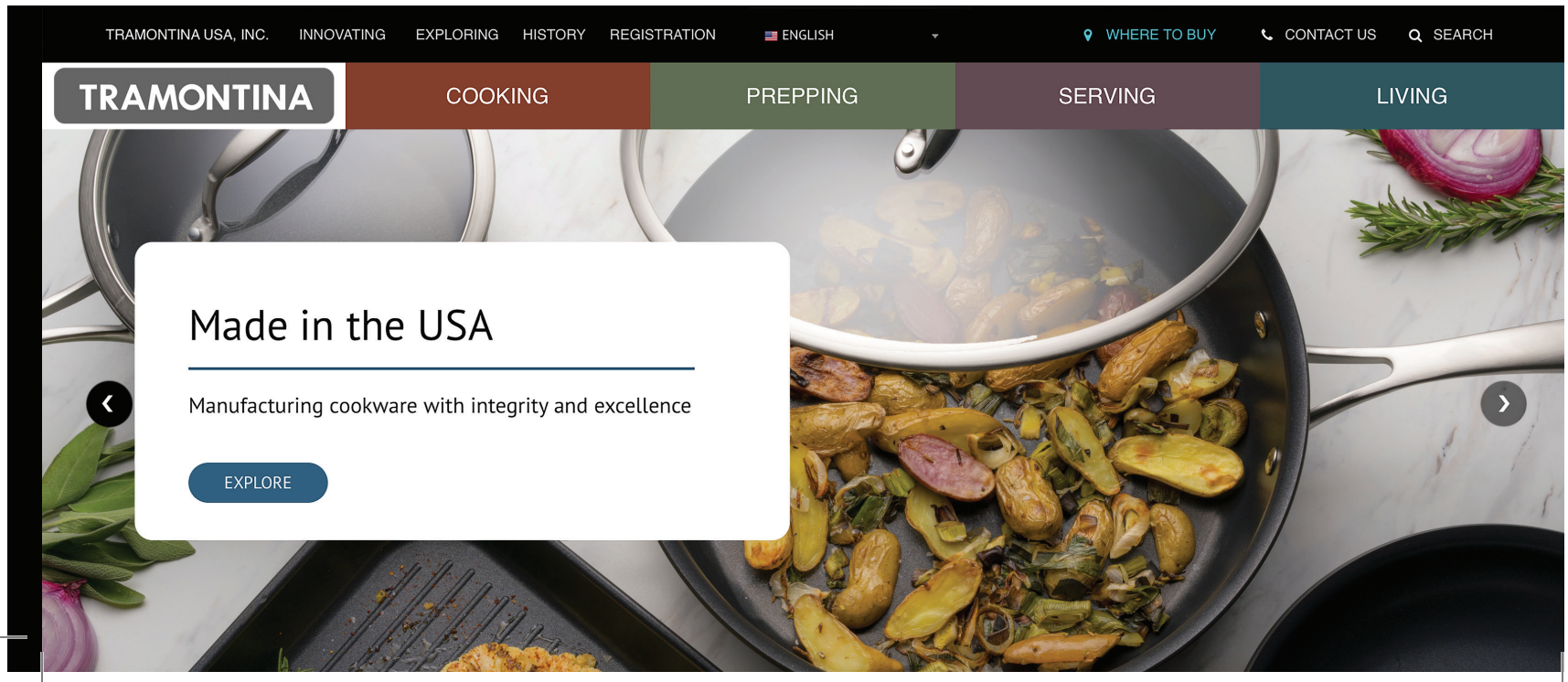
PREPARADA PARA O **E-COMMERCE**

Os investimentos nas operações de e-commerce nos Estados Unidos também foram destaque em 2017. Em setembro, a Tramontina USA (TUSA) lançou um novo site – tramontina-usa.com. A missão: aprimorar a marca Tramontina, sua identidade corporativa e presença online. O site também oferece um catálogo eletrônico com especificações técnicas, registro de itens e orientações para o consumidor – tudo ilustrado com fotografias que ajudam a enriquecer a experiência de navegação.

TUSC MAIS **MODERNA**

Setembro também marcou a conclusão das obras que expandiram em 8,6 mil m² a área da TUSC em Manitowoc, Wisconsin. Os escritórios cresceram e foram remodelados. Além disso, a empresa inaugurou uma área de controle de qualidade, laboratórios de produtos e showroom. O estacionamento foi ampliado e os funcionários, agora, contam com uma cafeteria própria.





QUALIFICAÇÃO E SUSTENTA

NA TRAMONTINA, PENSAR EM SUSTENTABILIDADE É PENSAR NAS PESSOAS. AFINAL, SÃO PROFISSIONAIS SATISFEITOS E MOTIVADOS QUE FAZEM O NEGÓCIO ACONTECER A CADA DIA. UMA DAS FORMAS PARA ENGAJAR AS PESSOAS É A PARTIR DA BUSCA DO CRESCIMENTO NA CARREIRA.

CAPACITAÇÕES

150.961
HORAS DE CAPACITAÇÃO NO ANO

21,8
MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR FUNCIONÁRIO/ANO

FOCO DAS CAPACITAÇÕES

DESENVOLVIMENTO PESSOAL
DIVERSIDADE
EDUCAÇÃO FINANCEIRA
GESTÃO INDUSTRIAL E AMBIENTAL
IDIOMAS
LEGISLAÇÃO
LIDERANÇA DE GESTÃO DE PESSOAS
MBA
QUALIDADE DE VIDA
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

'ABILIDADE

PARA GARANTIR QUE OS FUNCIONÁRIOS ESTEJAM PREPARADOS PARA AS OPORTUNIDADES INTERNAS, A TRAMONTINA INVESTE EM CAPACITAÇÃO, SEJA COM PALESTRAS, CURSOS, WORKSHOPS, VISITAS E TREINAMENTOS. O RESULTADO DISSO É UM AMBIENTE DE CONFIANÇA E ENGAJAMENTO, QUE LEVA AS PESSOAS A PERMANECER NA EMPRESA – E CRESCER COM ELA.

GRAU DE INSTRUÇÃO

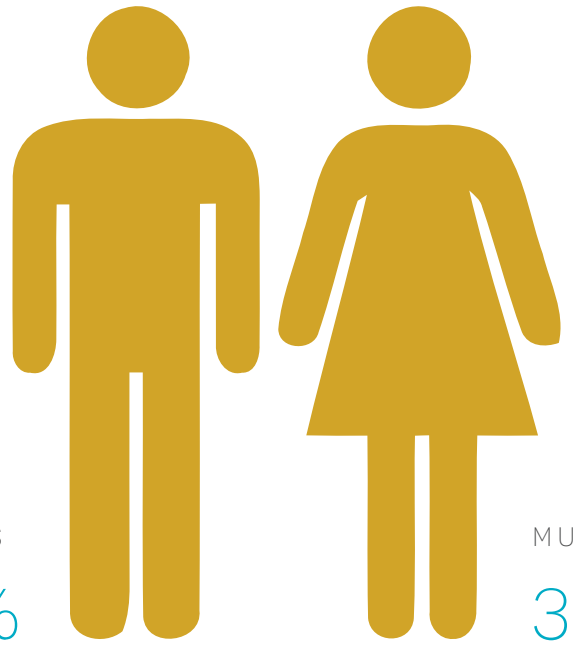
SUPERIOR COMPLETO	SUPERIOR INCOMPLETO	ENSINO MÉDIO COMPLETO	ENSINO MÉDIO INCOMPLETO	ENSINO FUNDAMENTAL
12,6%	18,5%	41,6%	10,1%	17,2%

CURSOS DE GRADUAÇÃO MAIS FREQUENTADOS PELOS FUNCIONÁRIOS

1º ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
2º ENGENHARIA MECÂNICA
3º CIÊNCIAS CONTÁBEIS
4º ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
5º RECURSOS HUMANOS
6º ENGENHARIA ELÉTRICA
7º COMÉRCIO INTERNACIONAL

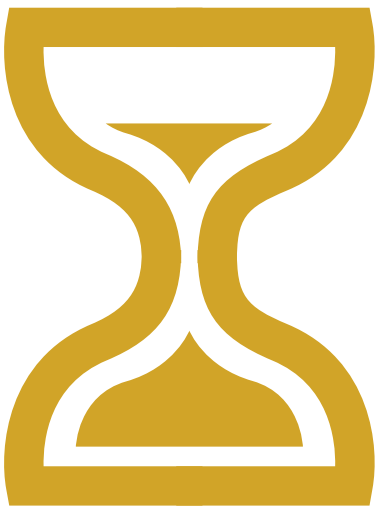
PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DA TRAMONTINA

GÊNERO



HOMENS
67%

MULHERES
33%



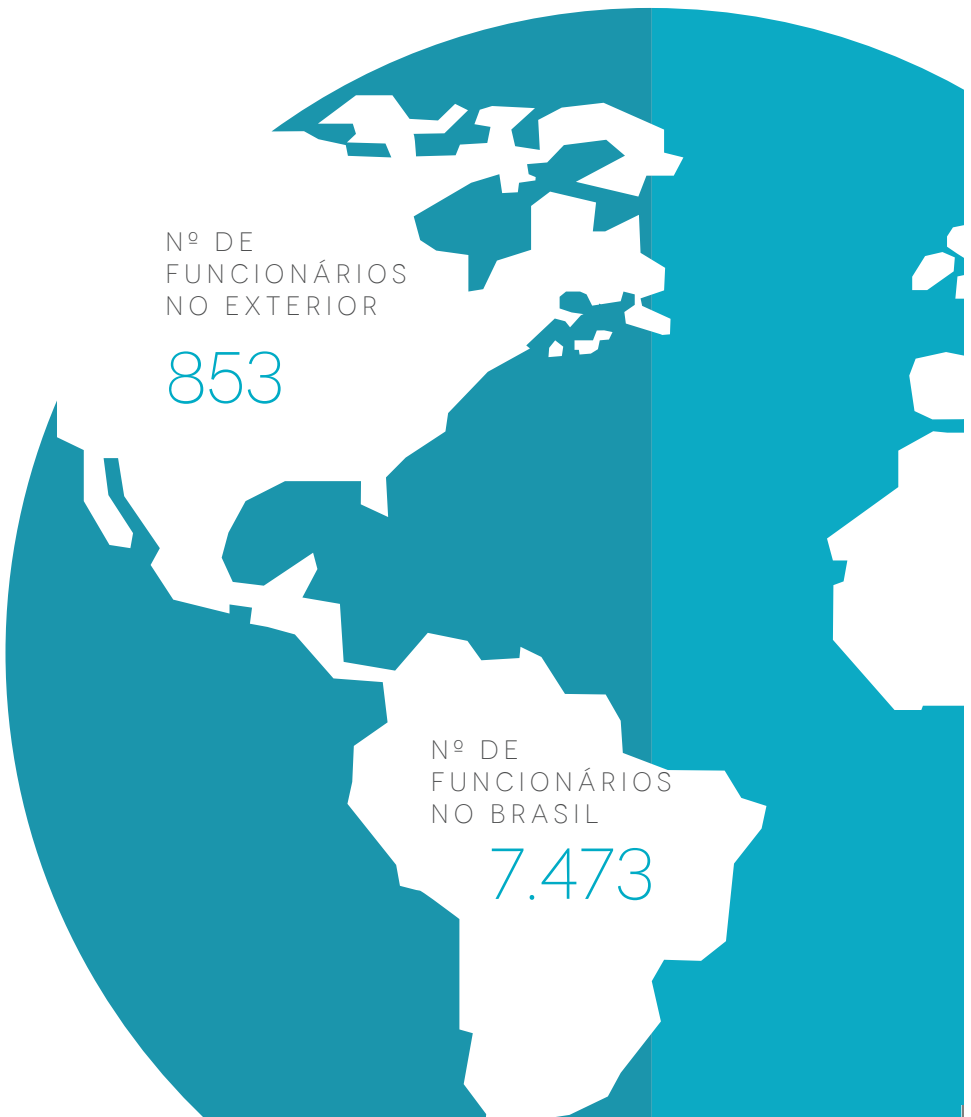
FAIXA ETÁRIA

ATÉ 20 ANOS	DE 21 A 30 ANOS	DE 31 A 40 ANOS
9,2%	32,8%	29,6%

DE 41 A 50 ANOS	ACIMA DE 51 ANOS
19,7%	8,7%

MÉDIA DE IDADE

HOMENS	MULHERES
34 ANOS	33 ANOS



TEMPO DE EMPRESA

ATÉ 4 ANOS – 34%
DE 5 A 9 ANOS – 26,4%
DE 10 A 14 ANOS – 10%
ACIMA DE 15 ANOS – 29,6%

CONDUTA AMBIENTAL

O respeito pelo meio ambiente está presente em cada ação da Tramontina. Ano após ano, a empresa mantém o compromisso de crescer com base em atitudes que preservem o planeta. Um exemplo disso é o Comitê Ambiental: há três anos, esse grupo reúne as melhores experiências de sustentabilidade de cada fábrica – e as compartilha com os representantes de cada unidade. Iniciativas como a adoção de uma identidade visual única para a Gestão Ambiental e ações de educação voltadas para a conscientização vêm comprovando que é possível evoluir a partir de vivências dentro da empresa. O Manual de Conduta Ambiental, que estabeleceu padrões para as práticas relacionadas ao meio ambiente e consolidou diretrizes únicas para Tramontina e Forjasul, é fruto desse trabalho.

EMBALAGEM QUE VAI E VOLTA

Diminuir a geração de resíduos é um dos compromissos da Tramontina para preservar o meio ambiente. Não foi por menos que a Tramontina TEEC adotou um novo sistema de embalagens*. Feitas de polipropileno, podem ser reaproveitadas – o que evita o consumo de mais de 8 mil caixas de papelão por ano. Além do benefício ambiental, a iniciativa também proporciona uma redução de custos relacionada à cadeia produtiva das caixas.

*Embalagens para o transporte de componentes utilizados na fabricação das lixeiras e dos cooktops.

AGORA A EMPRESA DEIXOU DE PRODUZIR 100M³ DE RESÍDUO POR ANO.

ISSO SIGNIFICA QUE 14M³ DE MADEIRA E 1.845M³ DE ÁGUA SÃO PRESERVADOS NO PERÍODO.

A ECONOMIA DE ENERGIA CHEGA A 1348,97KWH POR ANO.

MENOS EFLUENTES

PARA TRATAR

A Tramontina Farroupilha modernizou seus processos internos para reduzir os impactos ambientais da fábrica de talheres. Agora, o líquido usado nas vibradoras da estamparia para remover rebarbas e dar acabamento nas peças é enviado para um tanque de armazenamento, onde é parcialmente reaproveitado. Esse processo já era feito na vibradora do polimento.

Para isso, foi necessário fazer uma série de testes até se chegar à adaptação, já que o equipamento é mais sensível a variações. Valeu a pena: o resultado foi uma redução de 1.036 litros por hora no envio de líquidos à Estação de Tratamento de Efluentes – o que representa 5,8% no volume total de efluente tratado diariamente. De quebra, ainda há economia de água limpa, de produtos químicos e de energia no bombeamento e tratamento.

SISTEMA FECHADO PARA A ÁGUA USADA NO RESFRIAMENTO

Uma série de iniciativas vêm sendo preparadas para que a Tramontina TEEC atinja a meta de usar somente água da chuva nos processos industriais e nos banheiros. A primeira etapa desse plano foi concluída com a implementação de um sistema fechado para circulação da água utilizada no resfriamento dos equipamentos. O sistema evita o desperdício de água por evaporação. Além disso, torna-se mais estável e seguro – já que a água fica isolada e não entra em contato com nenhuma fonte de contaminação. Para completar, é possível controlar melhor a vazão e a temperatura da água.

ESPAÇOS DE

CRESCIMENTO

ESTAR PRESENTE NAS MAIS IMPORTANTES FEIRAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO É UM COMPROMISSO GRATIFICANTE PARA A TRAMONTINA. OS EVENTOS AMPLIAM AS ÁREAS DE CONTATO E GERAM NOVAS OPORTUNIDADES DE ATUALIZAÇÃO COM OS MERCADOS, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO. UM CICLO QUE SE RENOVA A CADA EDIÇÃO.

Fevereiro
Spring Fair: de 5 a 9 - Birmingham, Reino Unido
AIS Spring: de 10 a 14 - Solihull, Reino Unido
Ambiente Fair: de 10 a 14 - Frankfurt, Alemanha
Gift Fair: de 12 a 15 - São Paulo, Brasil

Março
Expo Revestir: de 7 a 10 - São Paulo, Brasil
International Home + Houseware Show: de 18 a 21 - Chicago, USA

Abril
Automec: de 25 a 29 - São Paulo, Brasil

Maio
Hostex: de 3 a 5 - Joanesburgo, África do Sul
Expomafe: 9 a 13 - São Paulo, Brasil
Expoconstrucción y Expodiseño 2017: de 16 a 21 - Bogotá, Colômbia
The Royal Show: de 26 de maio a 4 de junho - Pietermaritzburg, África do Sul

Junho
Fispal Food Service: de 6 a 9 - São Paulo, Brasil
Exclusively Housewares: 13 e 14 - Londres, Reino Unido

Expo Revestir - São Paulo, Brasil

Julho
Solex: de 11 a 13 - Birmingham, Reino Unido

Agosto
AIS Autumn: de 15 a 17 - Solihull, Reino Unido

Setembro
Spoga: de 3 a 5 - Colônia, Alemanha
Expo Ferretera de Guadalajara: de 7 a 9 - Guadalajara, México

International Home + Houseware Show - Chicago, USA

Expomafe - São Paulo, Brasil

Outubro
Expo Edifica: de 4 a 7 - Santiago, Chile
Expocruz: 22 de setembro a 1º de outubro - Santa Cruz de la Sierra, Bolívia

Novembro
The Big 5: de 26 a 29 - Dubai, Emirados Árabes Unidos

Gift Fair - São Paulo, Brasil

The Royal Show - Pietermaritzburg, África do Sul

FAZER PARA
O MUNDO

AMPLA E DIVERSIFICADA, A ESTRUTURA COMERCIAL REPRESENTA UMA INTERFACE FUNDAMENTAL DA TRAMONTINA COM TODOS OS MERCADOS EM QUE ATUA. SEUS CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO E ESCRITÓRIOS COMERCIAIS EXPANDEM A PRESENÇA DA MARCA E COLOCAM MAIS DE 18 MIL PRODUTOS AO ALCANCE DE QUALQUER CLIENTE, EM QUALQUER LUGAR DO MUNDO.

TRAMONTINA BRASIL

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Tramontina Sul S.A.
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 7700

Tramontina Sudeste S.A.
Barueri/SP
(11) 4197 1266

Tramontina Planalto S.A.
Goiânia/GO
(62) 3272 2100

Tramontina Nordeste S.A.
Simões Filho/BA
(71) 3215 8266

Tramontina Norte S.A.
Belém/PA
(91) 4009 7700

ESCRITÓRIOS REGIONAIS DE VENDAS

Tramontina Sul S.A.
Filial Porto Alegre
Porto Alegre/RS
(51) 2101 5000

Tramontina Sul S.A.
Filial Curitiba
Curitiba/PR
(41) 2111 9110

Tramontina Sudeste S.A. Filial RJ
Rio de Janeiro/RJ
(21) 2224 5004

Tramontina Sudeste S.A. Filial BH
Belo Horizonte/MG
(31) 3223 4026

Tramontina Recife S.A.
Recife/PE
(81) 3128 5500

ESCRITÓRIOS CENTRAIS DE SERVIÇOS

Central de Administração
Carlos Barbosa
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 8000

Central de Administração
Porto Alegre
Porto Alegre/RS
(51) 3079 7700

Serviço de Atendimento
ao Consumidor – SAC
Carlos Barbosa/RS
(54) 3433 2800

Associação de Funcionários – ATF
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 8064

TramontinaPrev
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 8009

TRAMONTINA INTERNACIONAL

Tramontina Africa (PTY) LTD (TRAF)
Joanesburgo – África do Sul
+ 27 (11) 300 9500

Tramontina Caribe AS (TCARIBE)
Cidade do Panamá – República do Panamá
+ 507 309 9507

Tramontina de Chile S.A. (TCHILE)
Santiago – Chile
+ 56 (2) 2676 5000

Tramontina de Colombia S A S (TECOL)
Bogotá – Colômbia
+ 57 (1) 623 4500

Tramontina del Ecuador S.A. (TECUADOR)
Guayaquil – Equador
+ (5934) 545 1794

Tramontina del Peru S. A. C. (TPERU)
Lima – Peru
+ 51 (1) 421 2135

Tramontina de México S.A. de C. V. (TEMEX)
Huixquilucan – México
+ 52 (55) 5950 0470

Tramontina Design & Service, Inc. (TDS)
Texas – Estados Unidos
+ 1 (281) 340 8400

Tramontina Germany GmbH (TGERMANY)
Colônia – Alemanha
+ 49 (221) 7789 991-0

Tramontina Singapore PTE (TRASING)
Singapura
+ 65 6635 6264

Tramontina UAE LLC (TDUBAI)
Dubai – UAE
+ 971 (4) 450 4301

Tramontina United Kingdom Ltd. (TUK)
Londres – Inglaterra
+ 44 (0) 20 3176 4558

Tramontina USA, Inc. (TUSA)
Texas – Estados Unidos
+ 1 (281) 340 8400

Tramontina U.S. Cookware, Inc. (TUSC)
Wisconsin – Estados Unidos
+ 1 (281) 340 8400

Tramontina West Africa Ltd. (TNIGERIA)
Lagos – Nigéria
+ (234) 80 6610 2977

TRAS Marketing & Sales PTY Ltd. (TRAS)
Sidney - Austrália
+ 61 2 96741799

TUSA-HK LTD Guangzhou Representative Office (TUSA HK)
Guangzhou – China
+ (86 20) 3879 9701

PARQUE FABRIL

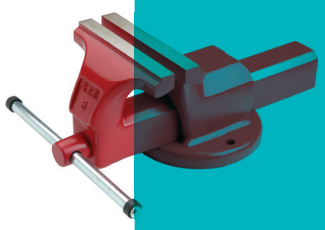
A HISTÓRIA DE MAIS DE 106 ANOS DA TRAMONTINA PASSA EM CADA FÁBRICA DA MARCA. NELAS, SÃO PRODUZIDOS MAIS DE 18 MIL PRODUTOS, OPORTUNIZANDO QUE OS MAIS DE 8 MIL FUNCIONÁRIOS AJUDEM OS CLIENTES A FAZEREM BONITO NO MERCADO.

1911

Carlos Barbosa/RS
266.000 m²
2.760 funcionários

TRAMONTINA CUTELARIA

Facas de cozinha, profissionais e esportivas, utensílios de cozinha, talheres para uso diário, panelas, frigideiras, formas e assadeiras, tesouras, potes plásticos, uma linha infantil e uma linha completa de produtos e acessórios para churrasco.



1959

Canoas/RS
24.849 m²
190 funcionários

FORJASUL CANOAS

Morsas, machados, marretas, ganchos para içamento de cargas, forjados sob encomenda e ferragens eletrotécnicas para linhas de transmissão e subestações de alta e extra-alta tensão e para redes aéreas de distribuição de energia elétrica.

1963

Garibaldi/RS
80.000 m²
700 funcionários

TRAMONTINA GARIBALDI

Ferramentas industriais e organizadores metálicos para o setor industrial e automotivo, ferramentas profissionais para a construção civil e ferramentas manuais para uso doméstico.

TRAMONTINA FARROUPILHA

Panelas, talheres e uma linha completa para servir de aço inoxidável, cozinhas profissionais e eletroportáteis.

1971

Farroupilha/RS
104.680 m²
700 funcionários

1976

Carlos Barbosa/RS
38.986 m²
375 funcionários

TRAMONTINA ELETRIK

Tomadas, interruptores, disjuntores, duchas, extensões, conduletes, acessórios para eletrodutos, aparelhos à prova do tempo, iluminação, injeção de alumínio sob encomenda e produtos para atmosferas explosivas.

TRAMONTINA MULTI

Equipamentos dirigíveis, ferramentas e equipamentos para jardinagem, agricultura e construção civil.

1981

Carlos Barbosa/RS
85.539 m²
850 funcionários

1986

Belém/PA
45.000 m²
400 funcionários

TRAMONTINA BELÉM

Móveis de madeira para áreas internas e externas, utilidades domésticas e cabos para ferramentas.

TRAMONTINA MADEIRAS

Mesas de passar, bandejas, conjuntos dobráveis, prateleiras, banquetas e varais.

1990

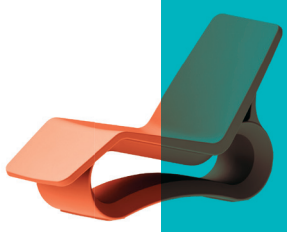
Encruzilhada do Sul/RS
29.150 m²
200 funcionários

1996

Carlos Barbosa/RS
48.525 m²
287 funcionários

TRAMONTINA TEEC

Tanques, pias/cubas, coifas, cooktops, fornos, lixeiras, cachepôs e acessórios.



TRAMONTINA DELTA

Mesas, cadeiras, brinquedos, estantes, vasos, lixeiras, caixas organizadoras, gaveteiros e poltronas de plástico injetado ou rotomoldados.

1998

Recife e Moreno/PE
41.319 m²
236 funcionários